

# 非洲大陆自贸区《女性和青年贸易议定书》解读

非洲女性和青年群体在促进非洲经济发展方面发挥着重要作用。非洲大陆自贸区《女性和青年贸易议定书》为非洲女性和青年参与非洲贸易做了专门规定，为他们提供了融入非洲大陆自贸区建设的良好机遇，但该议定书的实施仍面临一些挑战

文 | 李鸣 中国社会科学院大学国际政治与经济学院博士生 朱伟东 中国社会科学院西亚非洲研究所非洲法律研究中心主任

2024年2月，非洲大陆自贸区发布《女性和青年贸易议定书》（PROTOCOL ON WOMEN AND YOUTH IN TRADE）。《女性和青年贸易议定书》是在非洲大陆自贸区制度框架下的八大议定书之一。《女性和青年贸易议定书》是八大议定书中唯一以贸易主体命名的贸易议定书，体现了非洲大陆自贸区制度框架对非洲女性与青年群体的重视。根据世界银行的数据统计，2023年女性在非洲人口之中占比为49.7%；目前非洲大陆25岁以下的人口占到总人口的60%。非盟《2063年议程》愿景六提出，要创建以人为本的非洲大陆，依靠非洲人民，特别是非洲女性和青年的潜力。然而，非洲女性和青年面临的系统性、结构性挑战限制了女性与青年群体参与非洲内部贸易。因此，促进青年与女性融入非洲大陆自贸区建设并为他们提供有利的贸易环境，对于真正实现非洲大陆的发展愿景具有重要意义。

## 《女性和青年贸易议定书》的主要内容

《女性和青年贸易议定书》是根据《非洲大陆自贸区协定》第3条（e）项起草的，旨在利用非洲大陆自贸区框架促进非洲女性和青年以贸易方式实现包容和可持续的社会经济发展。

《女性和青年贸易议定书》共由五个部分构成。第一部分是“一般条款”，

主要界定了议定书的制定目标、适用范围、遵循原则。《女性和青年贸易议定书》确立了“促进和实现可持续和包容的社会经济发展、女性和青年平等以及成员国的结构转型”的总体目标，并且在总体目标下设立了六项具体目标：（1）支持并增强女性和青年在非洲内部贸易中的有效参与；（2）在实施非洲大陆自贸区过程中提高女性和青年的贸易参与，以实现国家、地区和大陆层面的可持续经济发展；（3）增强女性和青年在贸易中的能力和机会；（4）促进女性和青年在贸易中增加进口和出口的附加值和创新；（5）支持女性和青年融入地区和大陆价值链；（6）支持推动女性和青年贸易活动正规化的措施。具体目标的设置有助于加强《女性和青年贸易议定书》的实施，避免成为愿景性文件。为保障非洲大陆自贸区成员国范围内所有妇女和青年均能受益于《女性和青年贸易议定书》，在适用范围方面，《女性和青年贸易议定书》确定了适用于非洲大陆自贸区内部妇女和青年相关的所有贸易政策、活动和干预措施。在遵循原则方面，《女性和青年贸易议定书》遵循并倡导的原则分别为：（1）积极行动原则；（2）非歧视原则：消除对女性和年轻人在非洲内部贸易活动中的歧视；（3）平等原则：促进和实现女性和年轻人在贸易中的平等；（4）包容性原则。以上条款的规定为非洲女性和

青年公平、非歧视参与非洲大陆内部贸易提供了制度环境。

为保证《女性和青年贸易议定书》的实施，议定书的第二部分列举了成员国在非洲大陆自贸区下为支持女性和青年融入非洲大陆内部贸易应履行的义务和实施的行动。在责任义务方面，成员国应当为女性和青年提供技术援助和能力建设；为妇女和青年在贸易中可能遇到的挑战给予灵活性；为妇女和青年提供贸易相关基础设施的优先进入权。在行动实施方面，《女性和青年贸易议定书》要求成员国引入与女性和青年相关的所有贸易活动的新法规，确保所有影响与女性和青年相关的贸易活动的一般适用措施在协议的范围以内以客观、透明和公正的方式进行管理，而且成员国应当逐步消除影响妇女和青年参与贸易的非关税壁垒。第二部分列举了成员国为落实《女性和青年贸易议定书》所需要采取的措施，以解决女性和青年在贸易活动中面临的现实挑战。对成员国义务与行动的具体列举有助于女性与青年贸易委员会与各成员国之间围绕《女性和青年贸易议定书》的内容开展有效沟通和客观评估。

第三部分更为具体地规定成员国需要为促进女性与青年从事贸易活动而应采取的行为。例如，为女性和青年群体参与贸易营造包容性的社会发展环境；通过制定政策鼓励女性和青年参与贸易

活动并为他们简化小规模跨境贸易的程序要求；国家和次区域之间应当通过项目之间的协调，为女性、青年参与贸易活动提供支持；为女性、青年从事贸易活动创造可负担的金融工具、提供服务；与相关机构合作增加女性和青年在贸易中的能力建设，帮助他们融入价值链；为女性及青年群体提供相关市场、贸易信息；协助女性、青年群体保护知识产权；支持女性或青年拥有和领导的企业在非洲大陆自由贸易区市场中的进入和有效参与；保护女性和青年在贸易中免受骚扰；帮助和鼓励女性和青年参与数字贸易；制定适当的政策为以女性或青年为主导的企业融入非洲大陆自由贸易区和创新生态系统提供支持。为此，第三部分从具体实施层面要求成员国在资金、程序、机构协调、能力建设、知识产权保护、数字贸易等方面为女性和青年群体提供支持，这可以使成员国在具体政策制定方面采取有助于女性和青年参与贸易活动的措施。

第四部分是制度安排。非洲大陆自贸区部长理事会将设立女性与青年贸易委员会作为执行单位，履行《女性和青年贸易议定书》的实施、监测、评估工作。成员国应及时向非洲大陆自贸区秘书处通告相关措施的实施情况，同时应指定国家女性与青年贸易联络点，与秘书处进行定期沟通。制度安排可以有效促进《女性和青年贸易议定书》从大陆、次区域及国家层面的实施、监测与评估，以避免议定书仅停留于文件层面。第五部分是最终条款规定部分，规定了议定书的批准生效、适用范围、争议解决、审查修订、官方文本等事项。

《女性和青年贸易议定书》在内容上以成文法的形式对女性和青年群体，尤其是对以女性或青年群体主导的小微企业予以扶持，以帮助他们在非洲大陆自贸区框架下融入非洲价值链。同时，《女性和青年贸易议定书》为次区域组织和

成员国制定扶持女性或青年群体参与贸易活动的政策提供了足够的自主空间。

## 《女性和青年贸易议定书》带来的机遇

### （一）《女性和青年贸易议定书》为非洲女性带来的机遇

非洲妇女是勤劳、勇敢、善良、以及智慧的代名词，她们生儿育女、操持家务。在非洲，年长女性被尊称为“MAMA”。然而，非洲女性在现实就业中面临平衡家庭事务与个人职业发展的双重挑战。在非洲传统的家庭分工中，男性的主要职责是外出工作，女性的主要职责是生儿育女、操持家务。因此，在资源匮乏的传统非洲家庭中，一个家庭更愿意把有限的经济资源投入到男性的高等教育上，很多非洲国家的男性直到五十多岁还在攻读硕士或博士学位。而与此同时，女性需要承担大量繁琐的家庭事务，小到包揽家务、照顾其他家庭成员，大到维持复杂的家庭与家族关系。非洲传统的家庭职责分工导致大量非洲女性被视为狭义上的家庭劳动力，这也导致她们获得参与贸易活动的机会非常有限。

《女性和青年贸易议定书》为非洲女性与青年参与贸易活动创造了历史机遇。非洲女性在时尚、艺术、珠宝设计、品牌价值塑造等无形资产领域已经体现出了自身独特的商业嗅觉，活跃在生产、加工、设计、咨询等贸易行业中。非洲女性企业家在非洲企业家群体内占比高达24%，是女性企业家占比最高的地区。在中非经贸合作中也可以频频看到女性企业家的身影。例如，以女性和青年为主要成员的睿纳新咨询公司不仅帮助36家非洲企业对接中国采购商，而且将来自12个非洲国家的22位顶尖设计师带到2025年上海时装周。其中，Judy Sanderson是来自非洲的本土品牌，设计师Judy Sanderson来自南非，她依

托Ubuntu的非洲哲学理念和津巴布韦女性手工艺合作社的传统工艺，实现了非洲本土产业链与价值链的整合跃迁。《女性和青年贸易议定书》的发布将进一步鼓励非洲女性挖掘非洲本土传统技艺与非洲传统哲学理念，并通过非洲大陆内部贸易一体化的优惠政策形成产业链的整合升级。

《女性和青年贸易议定书》有助于整合非洲女性资源，促进非洲女性经济的发展。早在2002年，非洲国家的第一夫人共同设立非洲第一夫人组织（Organization of African First Ladies），通过第一夫人的影响力推动国家政策对女性的支持。近年来非洲国家的第一夫人致力于推动女性经济赋权。埃塞俄比亚第一夫人依托非盟峰会组织非洲第一夫人团访问女性企业家展览，展示埃塞女性企业家以埃塞俄比亚文化内涵为原型设计并制作的服装与珠宝，鼓励非洲各国第一夫人支持在经济领域赋能女性。肯尼亚第一夫人通过其创办的喜悦妇女组织（JOYWOW），推广面向肯尼亚女性的饭桌金融服务（Table Banking），为女性提供更多融资支持，有助于她们获得更多的资源和发展机会。《女性和青年贸易议定书》顺应了近年来非洲女性执政者倡导女性经济赋权的需求，并为其提供了制度框架。《女性和青年贸易议定书》下设的工作机制为非洲各国女性发展领域的执政者、企业代表就如何实施女性经济赋权项目提供交流渠道与平台，有助于进一步促进非洲女性经济的崛起。

### （二）《女性和青年贸易议定书》为非洲青年带来的机遇

非洲青年乐观向上、生机勃勃，代表着非洲大陆未来发展的希望。青年群体的就业问题始终是非洲社会面临的民生压力。国际劳工组织的报告显示，2023年非洲青年失业率达8.9%，非洲就业市场难以为青年人提供充分且有

保障的就业岗位。青年群体的失业问题反向影响政治与社会的稳定。以东非最大经济体肯尼亚为例，2025年肯尼亚15-34岁的青年群体中，80%的人接受了中等教育，但失业青年占失业总人数的67%。高失业率导致肯尼亚青年群体（Z世代）选择以抗议游行的方式走上街头向政府示威，由此严重影响了肯尼亚的公共秩序和社会稳定。事实上，非洲大陆需要制定并实施相关法律制度，创造有助于青年群体就业的包容性社会环境。

《女性和青年贸易协定书》的生效有助于推动非洲各国在贸易投资等经济领域为青年就业制定扶持性政策。例如，《女性和青年贸易协定书》第5条要求为那些接受过基础教育的青年群体提供贸易领域的技术支持和能力建设。贸易领域的专业技术培训可以快速激发非洲青年群体的创造力和想象力，并且利用非洲大陆内部自由贸易的优惠措施参与贸易活动，不仅为自己创造财富，更可以从学生身份融入社会经济运转的过程之中。

非洲青年，是真正改变非洲未来发展的关键变量。《女性和青年贸易协定书》可以为非洲青年的成长提供更好的平台。近年来，非洲大陆涌现出一些以青年为代表的企业家。例如，年仅29岁的Olatorera Oniru在尼日利亚创立了一个以时尚零售为主营业务的线上平台Dressmeoutlet.com。Barclay Okari在19岁时就创设了一家致力于解决肯尼亚农村地区女童健康问题的公司，并将产品销售到了乌干达。来自喀麦隆的Vanessa Zommi女士在17岁时成立一家茶叶公司，生产用于控制糖尿病的茶叶与茶包。来自肯尼亚的年仅29岁的青年Patrick Njoroge创立了一家用于农业领域的无人机公司，致力于帮助非洲农民提升收益。这些非洲青年企业家既是某一行业领域解决方案的创造者

和提供者，更是未来非洲大陆的变革者与引领者。《女性和青年贸易协定书》倡导为非洲青年企业家破除非洲大陆内贸易的壁垒与限制，这为他们自身企业的发展壮大提供了机遇和平台。

### 《女性和青年贸易协定书》面临的挑战

虽然《女性和青年贸易协定书》为非洲女性与青年在非洲大陆内从事贸易活动的商业行为提供支持框架，但是《女性和青年贸易协定书》在实施方面需要与各成员国政府、非盟、非洲开发银行、联合国贸发组织进行协同，从政策法规制定、资金项目落实、知识技能培训等多方面予以实施。

首先，《女性和青年贸易协定书》的落实需要非洲大陆自贸区秘书处协调成员国以立法、政策等方式，为女性和青年参与贸易活动提供制度层面的支持。从宏观层面的政策协调到微观层面女性合作社的设立与运营，需要非洲大陆自贸区各成员国政府自上而下付出巨大的动员能力，而且将《女性和青年贸易协定书》设定的规范制度转变为非洲各个成员国的政策、战略、法律、行动计划，再从中央政府落实到地方政府，需要大量的时间成本。

其次，《女性和青年贸易协定书》的落实需要为女性和青年经济赋权项目提供资金支持，帮助女性和青年创业者获得必需的启动资金。根据非洲开发银行的统计，非洲女性企业家的资金缺口为420亿美元。因此，协同国际多边金融机构为非洲女性和青年参与贸易活动提供金融支持，是《女性和青年贸易协定书》在实施过程中所需要解决的核心问题。

再次，技能和能力建设是影响《女性和青年贸易协定书》落实的制约因素。大多数非洲女性过去主要服务于家庭事务，非洲青年则普遍面临失业压力。非

洲女性和青年群体都需要获得充分的技能与能力培训，通过一技之长和商业知识找到从事商业工作的路径。因此，非洲大陆自贸区成员国政府和发展伙伴需要围绕非洲女性和青年的具体需求，设计一系列培训项目，帮助其更好融入商业活动之中。

总之，非洲大陆自贸区《女性和青年贸易协定书》为非洲女性和青年提供了难得的历史机遇。虽然《女性和青年贸易协定书》的实施将面临来自非洲外部和内部的各种各样的挑战，但非洲女性与非洲青年一定会抓住历史机遇，在实现非洲复兴的道路上留下属于自己的脚印。■