

外交多元化战略视域下 摩洛哥对华友好政策析论^{*}

张 玉 友

内容提要 2010 年中东剧变后，摩洛哥提出了外交多元化战略，即在维持欧美传统盟友的基础上，积极发展与新兴国家建立涉及政治、经济、科技和文化等领域的战略伙伴关系。摩洛哥充分利用中国实施“走出去”战略、“一带一路”倡议等机遇，积极发展对华关系，从政党间接触，到友好合作伙伴关系，再到战略伙伴关系，摩中关系不断升级。自双方建立战略伙伴关系以来，摩洛哥开启了由王室主导，政府、政党和民间组织等多方参与的对华经济外交，涵盖了王室访问、协议签署、政治协商、治国理政经验交流和三方合作模式探索等路径。中摩两国在政治、贸易、投资等领域取得了飞跃式发展，发展与中国的战略伙伴关系成为摩洛哥外交多元化战略的重要内容。

关 键 词 摩洛哥 外交多元化战略 战略伙伴关系 新兴经济体

作者简介 张玉友 西北大学中东研究所副教授（西安 710069）。

在经济发展的内在驱动下，近年来摩洛哥对华友好政策是其外交多元化战略的重要一环。摩洛哥认为，作为全球第二大经济体的中国是其新时期拓展外交领域的“新边疆”，即通过拓展、升级与中国关系以促进国家综合实力发展，争取在政治、经济和安全等领域进一步加强合作。21 世纪以来，在土耳其、沙特阿拉伯和伊朗等西亚北非国家纷纷“向东看”的大背景下，作为濒临地中海和大西洋的北非阿拉伯国家，摩洛哥逐渐从单一依靠法国、美国等西方国家，发展为

^{*} 本文系国家社科基金重点项目“中阿合作论坛框架下中国对阿拉伯国家整体外交研究”（19AGJ010）的前期成果。感谢匿名评审专家和《中国非洲学刊》编辑部提出的宝贵修改意见，文责自负。

推行与中国、印度、俄罗斯等新兴国家建立伙伴关系的外交多元化战略。本文试图以外交多元化战略为视角，分析摩洛哥对华政策的理念与实践，以冀为新时期中摩战略合作提供一些思考。

摩洛哥外交多元化战略的提出及内涵

外交多元化战略是 20 世纪 90 年代，尤其是 2010 年中东剧变以来摩洛哥外交政策的重要内容。多元化战略最早是指企业为拓展新市场或者规避单一市场风险而选择性地进入新市场或新行业的战略。^① 随着全球贸易的兴起，该战略逐渐引入到一国对外贸易领域，即在贸易自由化理念指导下，实施包括进出口产品多元化和贸易伙伴多元化战略。已有大量研究表明，贸易多元化战略与经济发展具有显著的正相关关系，而贸易多元化与外交多元化相辅相成。^② 摩洛哥外交政策的变化——从联盟外交到多元化外交，与该国发展理念的改变息息相关。

自 1956 年摩洛哥独立以来，虽然摩洛哥被认为是阿拉伯—伊斯兰世界小国，但其统治者一直有着实现中等强国的梦想与抱负。为实现该目标，摩洛哥充分发挥自身地缘与长期政局稳定的优势来寻求与世界上主要大国建立战略伙伴关系，并通过外交议程的差异性确定外交对象的优先顺序。哈桑二世时期（1961—1999 年），摩洛哥实行的是以欧美国家与伊斯兰国家为核心的联盟外交，即政治、军事与安全依靠欧美国家，宗教与文化依靠沙特、埃及等国，同时保持与其他国家的政治联系。穆罕默德六世时期（1999 年至今），摩洛哥外交逐渐转向多元化，开始实施外交多元化战略，即强调除欧美与伊斯兰大国以外国家的作用。

① See H. Igor Ansoff, "Strategies for Diversification," *Harvard Business Review*, Vol. 35, No. 5, September 1957, pp. 113 - 124; Constantinos C. Markides, *Diversification, Refocusing, and Economic Performance*, Cambridge: MIT Press, 1995.

② See James Love, "A Model of Trade Diversification Based on the Markowitz Model of Portfolio Analysis," *The Journal of Development Studies*, Vol. 15, No. 2, November 1979, pp. 233 - 241; Alastair M. Smith, "Fair Trade, Diversification and Structural Change: Towards a Broader Theoretical Framework of Analysis: Commentary," *Oxford Development Studies*, Vol. 37, No. 4, November 2009, pp. 457 - 478; Olivier Cadot, Céline Carrere, and Vanessa Strauss - Kahn, "Trade Diversification, Income and Growth: What Do We Know?" *Journal of Economic Surveys*, Vol. 27, No. 4, January 2013, pp. 790 - 812; 冯伟、邵军、徐康宁：《贸易多元化战略下的贸易联系持续期分析——以我国纺织品出口为例》，《经济评论》2013 年第 2 期，第 121—160 页。

（一）摩洛哥贸易多元化政策的形成

20 世纪 90 年代起，摩洛哥的经济发展政策开始向“对外开放”理念转变。^①穆罕默德六世继位初期，其“重经济，轻政治”的治理理念，逐渐扩展为包括政府、政党、大型私有和公共企业等参与的多元治理理念。这也是进入 2000 年后，摩洛哥贸易政策得以顺利推进的主要原因之一。这一时期，除了继续执行自由化政策，摩洛哥还主动融入国际经济市场，相继与欧盟、美国、土耳其、突尼斯、埃及等国家和区域组织签署了一系列自由贸易协议。截至 2004 年，摩洛哥已经签署了 11 项自由贸易协议和 7 项条件关税协议。^②2011 年，摩洛哥成为美国在阿拉伯世界的第四大出口地，2017 年摩洛哥对美国出口总额与 2007 年相比猛增了 102.1%。^③截至 2020 年 10 月，摩洛哥仍是美国在非洲地区唯一达成自由贸易协议的国家。

摩洛哥 2012 年对外贸易数据显示出其贸易伙伴的多样性，其主要进口来源国分别为西班牙（占摩洛哥进口比重 12.9%）、法国（12.3%）、中国（6.8%）、美国（6.5%）、沙特阿拉伯（5.9%）、俄罗斯（5.4%）和意大利（5%）；其主要出口目的国分别为法国（占摩洛哥出口比重 22.3%）、西班牙（16.9%）、巴西（6%）、印度（5%）、美国（3.8%）和意大利（3.4%）。2012 年，中国在摩洛哥出口贸易伙伴中排第 15 位，仅占 1.2%。^④从上述数据来看，一方面，这一阶段摩洛哥仍未摆脱对欧美传统盟友的贸易依赖；另一方面，在政府层面，摩洛哥尚未形成多元化战略的官方话语体系，即国内政治、经济精英对贸易多元化的理解还处于经济活动层面。

（二）摩洛哥外交多元化理念的提出与实践

摩洛哥多元化理念从贸易领域向外交领域拓展经历了逐步演变。摩洛哥政府的政策出台一般会经过以下三个步骤：首先，核心决策者国王听取相关政策报告后，通过演讲形式发出新政策信号；其次，政府、亲王室政党和智库等进行政策

① «La politique commerciale extérieure du Maroc: une esquisse d'appréciation», Ministère de l'Économie et des Finances, Royaume du Maroc 2008, p. 27.

② Peter Walkenhorst and Mariem Malouche, "Trade Policy and Export Performance in Morocco," *World Bank* 2006, p. 25.

③ "U. S. - Morocco Trade Facts," Office of United States Trade Representative, <https://ustr.gov/countries-regions/europe-middle-east/middle-east/north-africa/morocco> [2020-09-08].

④ Rachid Rhattat, «La relation économique et commerciale sino-marocaine: De la coopération au partenariat stratégique», *L'Année du Maghreb IX*, octobre 2013, p. 238.

出台前的话语构建；最后由议会商议、政府制定具体政策。2004年7月30日，穆罕默德六世在“国王登基日”演讲中首次提出“战略伙伴多元化”政策，并在后来多次予以重申。

在全球化背景下，摩洛哥实行对外开放政策，这一政策建立在伙伴关系、自由贸易以及缔结优惠协定的基础之上，是为了确保我们国家的经济升级以及确认国家的战略选择。我们为同美国及欧盟战略伙伴关系的巩固感到高兴，同时我们决心发展、扩大、多样化战略伙伴关系，使其包含除《阿加迪尔宣言》伙伴外的其他友好国家，如中国、俄罗斯、印度、加拿大和日本，我们同这些国家一直有着建立在相互尊重及共同利益之上的特殊关系。^①

实际上，从2004年提出伙伴关系多元化理念后，穆罕默德六世的发展重心仍放在贸易伙伴多元化。但是，自从2011年阿拉伯地区动荡之后，穆罕默德六世开始将贸易伙伴多元化升级为战略伙伴关系多元化，以更好地服务国内经济社会发展。包括国王在内的摩洛哥政治经济精英都认为，只有通过扩大开放，与更多国家建立伙伴关系才能促进经济发展、改善民生，进而从根本上消除经济社会危机。在具体外交实践方面，2011年12月，摩洛哥率先与海合会成员国建立战略伙伴关系。2016年3月和5月，穆罕默德六世分别访问俄罗斯和中国，并达成建立战略伙伴关系的协议。此外，摩洛哥还加强与非洲国家的伙伴关系，其中以2017年摩洛哥重返非洲联盟和申请加入西非国家经济共同体为重要标志。

（三）摩洛哥外交多元化政策的宣传与阐释

摩洛哥政府、官方媒体和智库在宣传和阐释国王的外交多元化政策方面起到了很大作用。2012年12月，摩洛哥皇家战略研究院发布了《摩洛哥战略联盟多元化：与金砖国家和土耳其关系发展潜力》报告，对金砖国家和土耳其进行了全方位分析，认为摩洛哥未来与这些新兴国家具有巨大的合作潜力，可建立战略伙伴关系。^② 亲王室媒体 Le 360 网站援引英国智库牛津商业集团2013年发布的《摩洛哥报告》称，“摩洛哥正在加强出口多元化战略，在维持传统行业（磷酸

① « Discours de SM le Roi à l'occasion de la Fête du Trône » [En ligne], *Maroc.ma*, 25 mars 2013, <http://www.maroc.ma/fr/discours-royaux/discours-de-sm-le-roi-%C3%A0-l'occasion-de-la-f%C3%AAt-e-du-tr%C3%B4ne-0> [2020-09-20].

② Ahmed Azirar, Rachid El Houdaïgui, Radouna Taouil et Hicham Hanchane, « Diversification des alliances stratégiques du Maroc : potentiel de relations avec les BRICS et la Turquie », Institut Royal des Études Stratégiques, décembre 2012.

盐和农产品) 的同时, 拓展新产品的出口。”^① 2014—2016 年连续三年穆罕默德六世在“国王登基日”演讲中均提及外交多元化战略, 并强调发展外交关系的三组概念, 即邻居 (Voisinage)、团结 (Solidarité) 和伙伴关系 (Partenariat), 其中邻居和团结特指与非洲、地中海和伊斯兰国家的关系, 伙伴关系泛指中国、印度、俄罗斯等新兴国家。2014 年, 摩洛哥新南方政策中心发布了多份关于摩洛哥新时期外交政策简报, 其中最有影响力的是拉希德·乌代圭 (Rashid Houdaigui) 撰写的《摩洛哥外交政策: 朝向哪里?》, 该报告论证了摩洛哥重视发展与传统盟友以外的伙伴关系的合理性, 并提出新伙伴关系应包括中国、俄罗斯、巴西和印度等新兴经济体。^② 此后, 以皇家战略研究院和新南方政策中心为代表的官方智库发布了多个摩洛哥与中国、俄罗斯、印度、巴西等国关系的发展报告。^③

在政府层面, 各部门在宣传摩洛哥经济发展模式时均将多元化作为重点内容之一。2015 年 8 月, 时任摩洛哥经济与金融部大臣穆罕默德·布赛义德 (Mohamed Boussaid) 在接受《青年非洲》(Jeune Afrique) 采访中谈到如何促进经济增长时, 提到两种发展经济多元化政策的方式, 其一是振兴产业计划, 其二是伙伴关系多元化, 并认为摩洛哥应该从单一的“向北看”转向包括撒哈拉以南非洲、拉丁美洲和东亚等地区的新兴经济体。^④ 2017 年 2 月, 摩洛哥农业、海洋渔业、乡村发展、水资源与森林部大臣阿齐兹·阿赫努什 (Aziz Akhannouch) 在谈到摩洛哥农产品进入欧洲市场受到不公待遇时称, “这样的做法损害了摩洛哥和欧盟多年来建立的合作关系, 使摩洛哥别无选择, 只能加速发展同其他国家

① Yassine Ahrar « Exportation: le Maroc renforce sa stratégie » [En ligne], Le 360, 26 septembre 2013, <http://fr.le360.ma/economie/exportations-le-maroc-renforce-sa-strategie-4043> [2020-09-06].

② Rachid El Houdaigui « La politique étrangère du Maroc: vers quel positionnement? », OCP Policy Center, décembre 2014.

③ Cf. « Panorama du Maroc dans le monde: les relations internationales du Royaume », Institut Royal des Études Stratégiques, février 2016; Sandra Polónia Rio, Pedro da Motta Veiga and Eduardo Augusto Guimarães, “Morocco – Brazil Economic Relations: Current Situation and Strategies for a Deeper Relationship,” OCP Policy Center, February 2017; Ihssane Guennoun and Ritika Passi, “Securing the 21st Century: Mapping India – Africa Engagement,” OCP Policy Center, September 7 2018; Abdallah Saaf « L’Inde et le Maghreb », OCP Policy Center, August 1 2018; Fathallah Oualalou « Chine – Maroc – Afrique: Un partenariat agroalimentaire novateur », OCP Policy Center, 16 novembre 2017.

④ Mehdi Michbal « Mohamed Boussaid: “La chance n’a pas sa place en économie” » [En ligne], Jeune Afrique, 22 septembre 2015, <https://www.jeuneafrique.com/mag/252847/economie/mohamed-boussaid-la-chance-na-pas-sa-place-en-economie> [2020-10-06].

和地区的伙伴关系，特别是中国、俄罗斯、印度、日本、海湾国家及非洲邻国。”^① 摩洛哥拓展外交伙伴的根本目的在于促进国内经济发展。因此，摩洛哥政府在宣传外交多元化战略时均将其置于解决本国经济发展问题的话语之中，并强调与新兴经济体在经济和政治领域的合作前景。

至此，摩洛哥外交多元化战略正式形成，其内涵泛指摩洛哥在军事和安全上继续依靠美国和欧洲国家等西方大国，在政治和经济上积极发展与中国、印度、俄罗斯及撒哈拉以南非洲国家的伙伴关系，以宗教和文化为纽带加强与沙特、埃及等伊斯兰大国的团结关系，以促进国家综合实力发展为核心内容，争取同这些国家在军事、安全、政治、经济、宗教和文化等领域进一步加强合作。

外交多元化战略视域下中摩政治合作

摩洛哥对华政策基本遵循着外交服务于内政的基本原则，即对华政策演变与国内政治、社会和经济密切相关，大致经历了以下几个历史阶段。

第一，政党间接触阶段（1949—1956年）。追溯历史，1912年《非斯条约》签订后，摩洛哥随即进入长达45年的保护国时期。1932年民族主义报纸《人民行动》的创立标志着摩洛哥民族主义运动开始兴起。1943年摩洛哥共产党成立^②及1944年独立党的建立标志着摩洛哥民族解放运动进入高潮阶段。^③ 1945年阿里·雅塔（Ali Yata）成为摩洛哥共产党总书记后开始与中国共产党建立联系，并公开支持中国共产党领导的社会主义革命。^④ 1949年10月15日，摩洛哥共产党致函中共中央，对中华人民共和国成立表示祝贺，并称新中国成立“对摩洛哥人民在发展其为争取民族解放的斗争中，是一个宝贵的教育和鼓励。”^⑤

1949—1956年，摩洛哥与中国的联系主要通过民族主义运动组织和摩洛哥

① «Ministère de l'Agriculture : L'UE doit assurer le cadre nécessaire pour l'application des dispositions de L'accord agricole dans les meilleures conditions» [En ligne] *Le Matin* 6 février 2017, <https://lematin.ma/express/2017/lue-doit-assurer-le-cadre-necessaire-pour-lapplication-des-dispositions-de-laccord-agricole-dans-les-meilleures-conditions/266611.html> [2020-10-06].

② Jamaâ Baida, «Le communisme au Maroc pendant la période coloniale (1912-1956)», Proceedings of the Conference "European Totalitarianism in the Mirrors of Contemporary Arab Thought", 2010.

③ C. Richard Pennell, *Morocco: From Empire to Independence*, London: Oneworld Publications, 2013, pp. 150-158.

④ «La pensée politique d'Ali Yata : Pour la patrie et pour le peuple» [En ligne] *La Tribune* 22 août 2017, <https://lnt.ma/pensee-politique-dali-yata-patrie-peuple> [2020-09-27].

⑤ 《摩洛哥共产党致函祝贺中共中央》，《人民日报》1949年12月11日，第4版。

共产党进行。1955 年 4 月 18 日至 24 日万隆会议召开，民族主义党派独立党代表摩洛哥参加会议。会议期间，周恩来总理特别提到北非地区的摩洛哥、阿尔及利亚和突尼斯，表示支持它们的民族独立运动。万隆会议后，中国深切关注包括摩洛哥在内的马格里布国家形势。1955 年《人民日报》关于摩洛哥的报道多达 26 篇，其中不乏一些专稿文章，如谭文瑞发表的《立即停止对摩洛哥人民的屠杀》。^① 这一时期的政党间接触是中摩两国走向更高层次政治合作的重要历史基础。

第二，友好合作伙伴发展阶段（1956—1999 年）。从 1956 年摩洛哥独立至 1999 年哈桑二世去世，摩洛哥国内政治先后经历了王室与左翼势力、伊斯兰主义的斗争阶段。哈桑二世的外交政策遵循依靠美国、欧洲和海湾阿拉伯国家拓展国内外影响力，同时与其他第三世界国家建立平等关系的原则。20 世纪后半叶，中国经济在世界上还处于相对落后的地位，而同时期的摩洛哥在欧美国家的支持下稳定发展。1980 年，摩洛哥人均国内生产总值（1074 美元）比中国（195 美元）多达 5 倍。^② 这一时期摩洛哥与中国关系以政治交往为主、经济合作为辅，以建立友好合作伙伴关系为主要任务。

摩洛哥独立初期正值冷战爆发之际，但国王穆罕默德五世秉持独立自主、不结盟的外交原则。1956 年 9 月，穆罕默德五世同意由阿里·雅塔领导的摩洛哥共产党代表团参加中国共产党第八次全国代表大会。^③ 此次访问直接推动了 1958 年中华人民共和国和摩洛哥王国正式建交。然而，20 世纪 50 年代末，受政治斗争影响，摩洛哥共产党被取缔和解散。中国与摩洛哥共产党的联系也就此中断。1956 年和 1957 年中摩两国互派贸易代表团后，确定了双方开展贸易活动的商品品类。^④ 从中国对外贸易发展史来看，1949—1976 年，中国对外经贸以进出口贸易和国际援助合作为主；从 1978 年开始，中国采取以市场经济为特征的发展模式。也是从该时期起，摩洛哥发展开始受益于中摩经贸合作。^⑤

① 谭文瑞 《立即停止对摩洛哥人民的屠杀》，《人民日报》1955 年 8 月 25 日，第 4 版。

② Laurent Alexandre « En 1980 ,le Maroc était cinq fois plus riche que la Chine » [En ligne], L'Express 29 août 2018 ,https://www.lexpress.fr/actualite/sciences/en-1980-le-maroc-etait-cinq-fois-plus-riche-que-la-chine_2032232.html [2020-09-24].

③ 《摩洛哥共产党代表团团长亚塔同志致词》，《人民日报》1956 年 9 月 24 日，第 2 版。

④ 1958 年 9 月，中国从摩洛哥进口的商品有过磷酸肥、磷酸盐、冻羊肉、香料油、棉花、小麦、沙丁鱼罐头、橄榄油等，摩洛哥从中国进口的商品有茶叶、棉布、机器设备、丝绸等。参见《中国和摩洛哥确定交换商品的项目》，《人民日报》1957 年 10 月 16 日，第 3 版。

⑤ Muhamad S. Olimat *China and North Africa since World War II: A Bilateral Approach* ,Lanham: Lexington Books 2014 pp. 108 - 109.

1959—1998 年,中摩两国高层互访频繁。^①一方面,高层互访旨在促进两国政治关系以及在国际社会上就各自重大问题的互相支持,如摩洛哥寻求中国在西撒哈拉问题上的支持,而中国也需要摩洛哥在台湾问题上的支持;另一方面,高层互访旨在加强包括双边贸易、援助等在内的经济关系,如 1995 年两国签署了《关于鼓励和保护相互投资协定》,有利于促进双方经贸关系发展。

第三,战略伙伴关系形成与发展阶段(1999—2020 年)。穆罕默德六世继位后,虽面临诸多政治、社会和经济问题,但国内经济发展才是其执政任务之根本。基于哈桑二世时期中摩关系的发展基础,以及中国在 20 世纪 90 年代的高速发展,穆罕默德六世意识到与中国建立高层次伙伴关系的必要性。1999 年 10 月 27 日,穆罕默德六世邀请中国国家主席江泽民访问摩洛哥,这是两国建交 41 年以来第一次最高级别领导人访问,此访坚定了摩洛哥与中国发展形式多样的伙伴关系的决心。^②作为回访,2002 年 2 月穆罕默德六世对中国进行了历史性访问,双方签署了经济合作、技术合作、环境保护、社会发展、就业、卫生、旅游和新闻等八个领域的合作协议。^③

2002—2016 年,摩洛哥高层对中国展开了频繁访问。^④2013 年 4 月,穆罕默德六世派特使塔伊卜·法西·费赫里(Taieb Fassi Fihri)访问中国,就达成战略伙伴关系与中国外交部部长王毅进行会谈。2015 年 10 月穆罕默德六世参加印度—非洲峰会,2016 年 3 月访问俄罗斯,同年 4 月参加在利雅得举办的摩洛哥—海湾国家峰会。这些会议及访问期间,穆罕默德六世多次强调“正朝着与中国建

① 这一时期,摩洛哥派出了诸多高层代表团访问中国,包括首相艾哈迈德·贝拉弗里杰(1959 年)、哈桑二世弟弟穆莱·阿卜杜拉亲王(1964 年)、哈桑二世特使艾哈迈德·奥斯曼(1981 年)、首相马蒂·布阿比德(1982 年)和首相阿卜杜勒—拉赫曼·尤素菲(1998 年)。同时期,中国领导人周恩来、赵紫阳、杨尚昆、李鹏分别于 1963 年、1982 年、1991 和 1995 年访问摩洛哥。

② «S. M. le Roi Mohammed VI offre un dîner en l'honneur de M. Jiang Zemin,Président de la République Populaire de Chine» [En ligne] *Maroc.ma* 26 mars 2013 <http://www.maroc.ma/fr/discours-royaux/sm-le-roi-mohammed-vi-offre-un-diner-en-l'honneur-de-m-jiang-zemin-president-de-la> [2020-10-12]; 《中华人民共和国和摩洛哥王国发表新闻公报》,《人民日报》1999 年 10 月 3 日,第 1 版。

③ “Chronology: Key Events of Exchange of Visits between Chinese ,Moroccan Leaders since 1990s ,” *People* ,April 24 ,2006 ,http://www.gov.cn/english/2006-04/24/content_262516.htm [2020-09-24].

④ 摩洛哥国王穆罕默德六世对中国进行了一次国事访问(2016 年),三次私人访问(2008、2015 和 2018 年在中国香港)。来华访问的官员有首相德里斯·杰图(2006 年)、首相阿巴斯·法西和众议长阿卜杜勒—乌盖德拉迪(2010 年)、外交与合作大臣、国王顾问法西·菲赫里、首相阿卜杜拉·本·基兰(2012 年)等。中国国家主席胡锦涛(2006 年)、温家宝总理(2012 年)、全国政协主席俞正声(2014 年)等先后访问摩洛哥。

立战略伙伴关系的方向前进”^①。2016 年 5 月，穆罕默德六世对中国进行国事访问，双方签署了《中华人民共和国和摩洛哥王国关于建立两国战略伙伴关系的联合声明》，标志着两国关系提升为战略伙伴关系。

这一时期，摩洛哥与中国在经济、金融、能源、技术、教育、文化等领域共签署 70 余项协议。^② 2017—2019 年，摩洛哥真实性与现代党总书记伊利亚斯·奥马里（Ilyas El Omari）、外交与国际合作大臣纳赛尔·布里达（Nasser Burita）、参议长哈基姆·本希马（Hakim Benchamach）、首相萨阿德丁·奥斯曼尼（Saad - Eddine El Othmani）和摩洛哥独立党总书记尼扎尔·巴拉卡（Nizar Baraka）等政治人物先后访问中国，积极推动了中摩战略伙伴关系发展。2020 年 8 月 31 日，习近平主席与穆罕默德六世通电话。习近平指出，“中方愿同摩方稳步推进两国在共建‘一带一路’以及中非、中阿合作论坛等框架内各领域合作，共同规划疫情后人文交流合作新蓝图，推动中摩战略伙伴关系结出新的硕果。”穆罕默德六世指出，“摩方将中国作为最优先合作方向。”^③ 新冠肺炎疫情期间，中摩战略伙伴关系进一步发展。

摩洛哥对华政策的发展与新时期中国外交理念相吻合，双方均将“伙伴关系”和“对外开放”作为国家发展的重要支柱。20 世纪 80 年代，中国和摩洛哥均开始实行对外开放政策。进入 21 世纪，中国实施“走出去”战略，而摩洛哥则提出“进入非洲”政策，双方都将扩大伙伴关系作为重要的外交政策。

从摩洛哥角度来讲，与中国建立战略伙伴关系还存在更深层次的国内根源。摩洛哥认为中国在全球的地位可为摩洛哥经济发展带来无限潜力，同时可增加与欧美传统经济盟友讨价还价的筹码。^④ 作为联合国安理会常任理事国，中国在西撒哈拉问题上的态度非常重要。因此，进入新世纪以来，在对外开放战略与国内发展的双重驱动下，中摩两国通过多种途径积极夯实政治互信，并将友好合作关系提升为战略伙伴关系。

① « Texte intégral du Discours prononcé par SM le Roi devant le sommet Maroc - Pays du Golfe à Ryad » [En ligne] *Maroc.ma* 20 avril 2016, <http://www.maroc.ma/fr/discours-royaux/texte-integral-du-discours-prononce-par-sm-le-roi-devant-le-sommet-maroc-pays-du> [2020-09-28].

② « Chronologie des accords de coopération signés entre le Maroc et la Chine » *Maroc.ma* http://www.maroc.ma/fr/system/files/documents_actualite/chronologie_des_accords_de_cooperation_signes_entre_le_maroc_et_la_chine.docx [2020-09-25].

③ 《习近平同摩洛哥国王穆罕默德六世通电话》，《人民日报》2020 年 9 月 1 日，第 1 版。

④ Ahmed Azirar, Rachid El Houdaïgui, Radouna Taouil et Hicham Hanchane, « Diversification des alliances stratégiques du Maroc: potentiel de relations avec les BRICS et la Turquie », op. cit., p. 85.

外交多元化战略视域下中摩经济合作

20 世纪末、21 世纪初不仅是中摩双边政治关系发展的重要时期，也是经济合作关系的“起飞阶段”。从新世纪初，尤其是 2003 年起，中摩经济合作关系进入多元化发展阶段，这一阶段是中东剧变后摩洛哥对华开展经济外交的重要现实基础。

（一）2003—2010 年中摩经济合作

这一时期，摩洛哥与中国的经济交往主要由贸易关系和外商直接投资两部分组成。在中国提出“走出去”战略后，尤其是 2003 后，中国与包括摩洛哥在内的马格里布地区经济关系发生了大幅变化。^①

就贸易关系而言，2003—2010 年，中国和马格里布国家的贸易总额增加了 10 倍多（从 16 亿美元增长至 173 亿美元），其中中摩贸易额增长了 3 倍多（从 8.6 亿美元增长至 29.4 亿美元）。从进出口额对比来看，2010 年摩洛哥是中国对马格里布地区出口的第二大目的地，而摩洛哥对中国的出口额排在该地区第四位。与阿尔及利亚、利比亚和毛里塔尼亚相比，资源匮乏是导致摩洛哥对中国出口额较低的直接原因。阿尔及利亚和利比亚是传统的石油出口国，近年来毛里塔尼亚也成为石油和天然气净出口国，同时拥有丰富的矿产和渔业资源，均可以解释其对华出口的增长。^②

从商品进出口结构来看，这一时期摩洛哥对中国出口主要是一些低附加值产品，2000 年之前以化肥为主，2010 年之后矿产品比重持续上升，占摩洛哥对中国出口总量的 55% 以上，此外还包括鱼类、甲壳类、软体动物和贝壳类等水产品。^③ 而摩洛哥从中国进口产品更为多样化，且多为高附加值产品，如机电产品、机械设备、手机、纺织品等。

① Thierry Pairault, “Chinese Direct Investment in Africa: A State Strategy?” *Région et Développement*, L’Harmattan N°37 – 2013, April 2014, p. 261.

② Youssef Hafti, “Moroccan – Chinese Relationship: The Interaction of ‘Going East’ and ‘Going Out’ Strategies,” paper presented at the 5th International Forum on Asia and the Middle East, Shanghai, September 24 – 25, 2016, p. 225.

③ Ahmed Azirar, Rachid El Houdaïgui, Radouna Taouil et Hicham Hanchane, “Diversification des alliances stratégiques du Maroc: potentiel de relations avec les BRICS et la Turquie” *op. cit.*, p. 82.

表 1 2003—2010 年中国与马格里布国家的贸易关系

国家	对华贸易总额占比	对华贸易份额排名	在世界贸易中排名
阿尔及利亚	4.0%	129	52
利比亚	5.0%	109	57
摩洛哥	4.7%	114	66
毛里塔尼亚	20.0%	12	149
突尼斯	2.2%	182	71

表中数据采用的是 2003—2010 年间的平均值。数据来源：联合国贸易和发展会议网站，转引自 Thierry Pairault, « Les relations économiques entre la Chine et les pays du Maghreb », *Monde Chinois*, N°45, 2016, p. 108.

从表一数据来看，尽管 2003—2010 年马格里布国家与中国的贸易额出现了较大幅度的增长，但中国占马格里布国家对外贸易的比例却非常小。其中中国仅占摩洛哥对外贸易总额的 4.7%，低于毛里塔尼亚和利比亚，略高于阿尔及利亚和突尼斯。^① 从贸易平衡情况来看，2003—2010 年，摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯与中国均有贸易逆差，其中摩洛哥是该地区与中国贸易逆差最大的国家，尽管其对中国出口额逐年增长，但一直保持着较大的逆差（见表 3）。

表 2 2003—2010 年马格里布国家与中国贸易平衡情况

国家	阿尔及利亚	利比亚	摩洛哥	毛里塔尼亚	突尼斯
顺/逆差	逆差	顺差	逆差	顺差	逆差
比重	-9%	2%	-10%	120%	-14%

表中数据采用的是 2003—2010 年间的平均值。数据来源：联合国贸易和发展会议网站，转引自 Thierry Pairault, « Les relations économiques entre la Chine et les pays du Maghreb » p. 108.

就吸引外商直接投资而言，马格里布国家也呈现出较大差异。2003—2010 年，摩洛哥和突尼斯是该地区从外商投资中受益最大的两个国家，分别占 36.7% 和 24.7%。但是，在吸引中国投资方面，摩洛哥所占份额一直很少。2011 年前，中国在摩洛哥的投资总体上呈现出不规则性，且从未达到摩洛哥吸引外商直接投资总存量的 0.2%。2009 年中国对摩洛哥直接投资流量达到这一时期（2003—2010 年）的最高峰 1642 万美元，但也仅占当年摩洛哥吸引外商直接投资流量的 0.15% 左右。

① Thierry Pairault, « Les relations économiques entre la Chine et les pays du Maghreb », *Monde Chinois*, N° 45 2016, p. 107.

表3 2003—2010年摩洛哥接受中国投资流量（单位：万美元）

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
金额	19	180	85	178	264	688	1642	175

数据来源 《2011年度中国对外直接投资统计公报》，中国统计出版社2012年版。

2010年，中国对摩洛哥直接投资只有175万美元，仅占摩洛哥接受外商直接投资的0.01%；在摩洛哥接受外商直接投资的国家排名中，中国位居第49位。此外，在2010年中国对外直接投资净额的688.1亿美元中，摩洛哥吸引的投资额占比不到千分之一。考虑到摩洛哥和中国近年来双边关系发展的潜力，这些数额显然不足。^①

从这一时期的中摩经济合作来看，无论是贸易量还是投资流量，虽然都出现了较大幅度的增长，但发展趋势依然不甚明朗，同时所占比重又非常小。另外，根据数据高峰值也可以看出，当出现最高领导人访问时（2006年），随后的两年经济关系升温。概而言之，2003—2010年，中摩经贸合作缺乏战略性规划，随意性较强。

（二）中东剧变以来摩洛哥对华经济外交

2010年中东剧变是摩洛哥对华政策转变的重要节点。传统上，摩洛哥的经济合作伙伴主要是法国、西班牙、美国等西方国家。摩洛哥早期的经济外交也主要集中在上述国家，且属于一种被动式的经济合作关系。2011年以来，随着摩洛哥外交多元化战略的实施，经济外交作为一种主动的外交手段逐渐被应用到其他地区。2011年起，摩洛哥通过援助性投资的方式开始对撒哈拉以南非洲地区开展经济外交。与此同时，摩洛哥积极发展与中国、海湾阿拉伯国家、日本、韩国、巴西、土耳其等国的经贸合作关系。2016年摩洛哥皇家战略研究院发布的《摩洛哥国际关系报告》显示，新时期摩洛哥经济外交将着眼于对全球经济伙伴进行统一协调和筹划，在整体上促进本国经济发展。^②

1999—2011年，摩洛哥经济发展更多的是依赖内需以及维持与传统盟友的经济关系，而对于加强与新兴经济体的经济关系，虽然从国王到公众舆论，均形成了一定共识，但尚未形成制度性的战略规划。2011年“2·20”运动的爆发使摩洛哥王室意识到必须从根本上解决国内社会和经济诉求，才能维持国家的政治

① Ahmed Azirar ,Rachid El Houdaïgui ,Radouna Taouil et Hicham Hanchane « Diversification des alliances stratégiques du Maroc: potentiel de relations avec les BRICS et la Turquie » ,*op. cit.* , p. 83.

② « Panorama du Maroc dans le monde: les relations internationales du Royaume » ,Institut Royal des Études Stratégiques février 2016 p. 17.

稳定。^① 在这一背景下，摩洛哥开启了由国王主导，政府、政党和民间组织多方参与的对华经济外交，涵盖王室访问、协议签署、政治协商、国内改革和三方合作模式探索等路径。

2012 年，摩洛哥与中国开启了多轮政治协商，以加快推进建立战略伙伴关系。2012 年 4 月，摩洛哥国王顾问、外交与合作大臣代表尤素福·阿姆拉尼 (Youssef Amrani) 对中国进行访问，承诺通过建立机制化的战略伙伴关系加强贸易与投资合作，从而促进多层次合作。同年 6 月，温家宝总理对摩洛哥进行工作访问，摩洛哥政府借此契机提出愿为中国建设工业园区提供便利条件，以迎接中国企业入驻，吸引中国投资。双方签署谅解备忘录，在贸易领域建立了双边合作机制。^②

2012—2020 年，摩洛哥王室通过访问和演讲的形式在国内成功塑造了中摩关系发展的积极话语，其一促进了摩洛哥政府层面积极地与中国方面进行交流协商，其二加强了摩洛哥民间力量与中国开展经贸与文化交流的信心。自 2012 年起，摩洛哥贸工部、农业部、旅游部、议会等政府组织相继对中国进行多次访问。2016 年双方达成战略伙伴关系后，摩洛哥通过与中国签署优惠性协议加强经济外交，除了对中国实行免签政策外，还签署了丹吉尔工业园区和物流、南北水运、杰拉达热电厂扩建、旅游、太阳能热水器、光伏电池、水泥厂、航空零部件、汽车和铁路等项目合作协议。^③ 2020 年 8 月，国药集团中国生物与摩洛哥王国签署新型冠状病毒疫苗合作协议，这是中国同非洲国家开展新冠疫苗合作的重要进展。

摩洛哥对华经济外交的实施还体现在国内改革。由于摩洛哥缺油少气的资源特征，其在吸引中国投资方面试图突出两大特有“优势资产”：一是地缘经济地位，即作为经济贸易平台位处美国、欧洲、阿拉伯世界和非洲市场的交汇处；^④ 二是“地区稳定器”，即在马格里布—萨赫勒和西地中海地区发挥稳定作用。

具体改革体现在，首先，加大基础设施建设力度，其核心举措是丹吉尔地中海港的建设。目前，丹吉尔地中海港已成为非洲大陆海上连接性最好的港口，远

① 李彬 《浅析北非剧变与摩洛哥政治改革》，《西亚非洲》2013 年第 2 期，第 134—149 页。

② Rachid Rhattat, «La relation économique et commerciale sino-marocaine: De la Coopération au Partenariat Stratégique» p. 242.

③ Jawad Kerdoudi, «Visite du Roi Mohammed VI en Chine. La nouvelle politique étrangère du Maroc» [En ligne], *L'Économiste*, N° 4777, 20 mai 2016, <https://www.leconomiste.com/article/997987-visite-du-roi-mohammed-vi-en-chine> [2020-10-15].

④ Ahmed Azirar, Rachid El Houdaïgui, Radouna Taouil et Hicham Hanchane, «Diversification des alliances stratégiques du Maroc: potentiel de relations avec les BRICS et la Turquie» *op. cit.*, p. 85.

远领先于同地区的埃及和阿尔及利亚。其次,提出工业发展计划,以汽车和航空产业为重心。2012年摩洛哥开始发展汽车工业生态系统,先后引进雷诺—尼桑联盟、标致—雪铁龙集团、菲亚特等大型汽车公司。2014年,汽车产业首次超过磷酸盐产业,成为摩洛哥第一大出口创汇产业。2018年,摩洛哥汽车产业已经超过南非处于非洲领先地位。^①最后,提供全方位的便利性服务,体现在为吸引投资设立的机制性机构,如2017年摩洛哥投资与出口发展署的成立。总之,新时期摩洛哥对华经济外交一方面注重通过多领域的经贸合作,增加中摩之间的经济联系,另一方面从国内改革入手,重点突出摩洛哥的自身优势,吸引中国投资。

外交多元化战略视域下中摩合作的成效及前景

2013年中国国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。在“一带一路”倡议下,摩洛哥外交多元化战略使得两国形成了空间上的战略对接,2017年两国外长共同签署了共建“一带一路”谅解备忘录,摩洛哥成为首个签署此类合作文件的马格里布国家。2011年以来,摩洛哥通过积极的经济外交成功地将中国“引进来”,促进了中摩两国关系健康发展。

第一,双边贸易。根据中国统计年鉴,2011年中国和摩洛哥双边贸易额首次超过30亿美元,2013年达到38亿美元,中国成为摩洛哥第三大贸易伙伴。2013—2016年双边贸易额有所下降,但中国仍然维持着摩洛哥第三大贸易伙伴地位。2016年,中摩双边贸易较前一年大幅度上涨,达到36.3亿美元。2016年穆罕默德六世访问中国后,2017年贸易数据达到历史新高的38.3亿美元,约占摩洛哥总贸易量的10.3%。与2003—2010年缓慢性增长不同的是,2011—2019年中摩贸易额总体上呈较高增长速度。2019年,中摩双边贸易额为46.7亿美元,同比上升6.37%。同时,中国在摩洛哥前五大进口贸易伙伴中列第三位,进口额为51.5亿美元,占比10.2%。2013—2019年,摩洛哥对中国一直处于贸易逆差状态,并保持整体增长趋势,2013年逆差为27.7亿美元,2019年逆差达到34亿美元。

① 《摩洛哥汽车产业概述》,中国驻摩洛哥大使馆经济商务处,2016年1月18日, <http://ma.mofcom.gov.cn/article/ztdy/201601/20160101237004.shtml> [2021-3-16]; William Boston, "Car Makers Turning North Africa into Auto Hub," *Wall Street Journal*, September 30, 2018, <https://www.wsj.com/articles/car-makers-turning-north-africa-into-auto-hub-1538323200?ns=prod/accounts-wsj> [2020-11-10].

2013 年以来,中摩贸易的商品种类没有发生较大变化。以 2018 年为例,摩洛哥向中国出口商品仍以矿产品、贱金属及制品和食品饮料为主,从中国进口商品以机电产品、纺织品、机械设备和茶叶为主。其中茶叶贸易成为近年来中摩贸易最突出的增长点,2018 年摩洛哥 97% 的茶叶从中国进口,达到 77600 吨,价值 17.9 亿美元,几乎吸收了中国绿茶出口总量的 25%。^①此外,近年来中摩在工程承包和旅游服务贸易方面的合作取得较大进展。2019 年,在承包工程领域,中国在摩洛哥新签合同额 23134 万美元,同比增长 7%。^②2016 年摩洛哥对中国公民实行免签政策后,摩洛哥吸引中国游客数量从 2015 年的 1000 人上升至 2019 年 20 多万人次,直接带动了当地餐饮、酒店、手工艺品等周边产业发展。

由此可见,中摩政治互信提升大大促进了双边贸易合作。受新冠肺炎疫情影响,尽管中摩双边贸易会出现一定幅度的下降,但整体上仍处于上升趋势,尤其是在轻工产品、茶叶、家电等方面。中国进入摩洛哥前五位贸易伙伴充分证明了摩洛哥多元化战略的实施效果,不仅促进了摩洛哥经济的内外循环,还打破了原来欧洲对摩洛哥贸易的垄断地位,进一步夯实了摩洛哥的经济多元化政策。

第二,外商直接投资。据联合国贸发会议 2018 年投资报告,摩洛哥经济持续发力除了有欧盟和海湾国家投资外,中国的贡献也是重要因素之一。^③这一时期,摩洛哥吸收中国投资金额虽然相对较低,但保持着较高的增长速度。2011—2015 年,中国对摩洛哥直接投资增长了 195%,仅 2014—2015 年就增长了 94%。^④中国在摩洛哥的外商投资国中排名也从 2013 年的第 32 位上升到 2015 年的第 15 位。^⑤2016 年穆罕默德六世访华后,2017 年中国对摩洛哥直接投资流量达 5986 万美元,是 2016 年的五倍多。截至 2019 年末,中国对摩洛哥直接投资存量为 3.03 亿美元。从近 10 年的数据来看,摩洛哥在吸引中国企业投资方面取得了较大成效。投资额增长不仅体现了中国企业对摩洛哥市场的信心,也反映了

① 《97% 的茶叶进口来自中国,摩洛哥迎来中国在非洲的首家茶叶公司》,中非贸易中心网站,2019 年 5 月 15 日, <http://news.afrindex.com/zixun/article11829.html> [2020 - 3 - 29]。

② 《2019 年中国 - 摩洛哥经贸合作数据》,中国驻摩洛哥大使馆经济商务处,2020 年 5 月 29 日, <http://ma.mofcom.gov.cn/article/zxhz/tjsj/202005/20200502968724.shtml> [2021 - 2 - 24]。

③ “World Investment Report 2018: Investment and New Industrial Policies,” United Nations Conference on Trade and Development 2018 p. 40.

④ “China Strengthens Economic Footprint in Morocco with Setting up of Economic Zone in Fez,” *The North Africa Post* October 15 2017 <http://northafricapost.com/20193-china-strengthens-economic-footprint-morocco-setting-economic-zone-fez.html> [2020 - 11 - 10]。

⑤ “China to Become Important Source of FDI in Morocco: Minister,” *Morocco World News* January 25 2016 <https://www.morocoworldnews.com/2016/06/190105/china-to-become-important-source-of-fdi-in-morocco-minister> [2020 - 11 - 10]。

新时期摩洛哥对中国经济外交的成功。

表4 2011—2019年中国对摩洛哥直接投资流量（单位：万美元）

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
金额	911	105	774	1,114	2,603	1,016	5,986	9,078	-9,516

数据来源 《2019年度中国对外直接投资统计公报》，中国商务出版社2020年版。

从投资项目来看，尤其从2016年开始，摩洛哥吸引中国投资项目达历史之最。据摩洛哥经济领域的决策特点，所有重大投资项目的谈判和签署均由国王或其亲信大臣参与。纵观该时期的中摩合作，国王直接或者间接参与的中国项目也是历史最多。2017年3月和12月，穆罕默德六世先后接见了中国海特集团和比亚迪集团负责人，并签署了有关项目建设的谅解备忘录，这也是首次由国王出面参与的中摩企业项目合作。2018年，中天科技（通信领域）和中信戴卡（铝制轮毂）分别在丹吉尔和盖尼特拉的保税区设厂，也是摩洛哥首次吸引中国大型制造企业入驻。2020年11月，中交集团和中国路桥入股丹吉尔科技城建设公司，这是中国企业首次在摩洛哥参与产业科技园建设。

第三，协调全球合作伙伴，发展三方合作模式。这是未来中摩战略合作的重要模式，也具有广阔前景。摩洛哥以三方合作为模式发展伙伴关系的历史可追溯至2001年的摩洛哥—日本—非洲法语区合作项目，后来相继达成了摩洛哥—比利时—非洲合作协议（2007年）和摩洛哥—韩国—非洲三方合作项目（2014年）。^①因此，摩洛哥形成了以摩洛哥国际合作署为基础平台，在联合国粮食和农业组织、联合国开发计划署和伊斯兰开发银行等国际组织的支持下，发起摩洛哥、第三方国家和非洲国家的三方合作模式。^②

关于摩中非三方合作，穆罕默德六世在2015年12月向中非合作论坛约翰内斯堡峰会致贺电中表示，“摩洛哥将继续与中国分享经验，在伙伴关系的基础上，开展丰富多样的三方合作。摩洛哥愿尽其所能，加强这一进程，共同建设一个稳定和繁荣的非洲。”^③摩洛哥政府官员和学者们认为，中摩可以在非洲达成共同

① « Le Partenariat entre la Corée et le Maroc pour la coopération économique bilatérale et la coopération tripartite en Afrique », Institut Royal des Études Stratégiques, 29 septembre 2017, pp. 88–91.

② « Le Partenariat entre la Corée et le Maroc pour la coopération économique bilatérale et la coopération tripartite en Afrique » *op. cit.* p. 83.

③ « Discours de SM le Roi Mohammed VI au Sommet sino-africain : Le développement des relations sino-africaines est un véritable choix stratégique », *Challenge.ma* 6 décembre 2015, <https://www.challenge.ma/discours-de-sm-le-roi-mohammed-vi-au-sommet-sino-africain-le-developpement-des-relations-sino-africaines-est-un-veritable-choix-strategique-60946> [2020-11-10].

发展合作伙伴关系，主要方式有：第一，在摩洛哥国际合作署支持下，建立摩（出力）、中（出资）、非（输出学生）三方教育合作；第二，中国以摩洛哥为发展基地，建立工业园区辐射非洲市场；^① 第三，中摩整合各自优势共同解决非洲农业粮食安全问题。^② 2018 年 2 月，中国驻摩洛哥大使李立接受《晨报》（*Le Matin*）采访时提出“共同探讨中摩非三方合作的未来前景”^③。

第四，广阔的前景与现实的困境。从摩洛哥角度来讲，大力吸引外资的核心目标是促进国民经济发展，尤其是要提升国内生产总值增长率，以满足日益扩大的就业市场，降低失业率，进而维持社会稳定。多年来，摩洛哥对以中国为主的新兴经济体国家实施的经济外交，确实在一定程度上促进了本国经济增长。就目前而言，虽然中国对外发展战略带来的市场前景巨大，但是摩洛哥传统行业长期在欧美传统盟友的控制下，其吸引中国资本的信心有限。此外，由于经济领域长期由王室实际控制，政府缺乏一锤定音的权力，经常出现“谈而不定”的局面，长此以往恐会消磨中国资本的耐心。因此，新时期摩洛哥需要一方面加强与中国在新兴产业，如新能源、互联网和沙漠治理等领域的合作，另一方面应从制度设计上完善中摩交流机制，减少双方沟通成本。

结 论

对于任何一个西亚北非国家来说，国内改革永远都比在外交领域拓展影响力更难。由于殖民历史、经济发展以及政治制度等原因，西亚北非国家的政治改革异常缓慢。因为无论是海湾君主制国家，还是土耳其、埃及、伊朗等共和制国家，都可以称之为“食利国家”，即统治者和民众之间存在一种“社会契约”，前者向后者提供某种福利（一般指补贴）以换取忠诚，^④ 同时寻求国内制度的“最小化改革”。作为君主立宪制国家，摩洛哥王室同样也一直通过提供“经济

① Mohamed Ali Mrabi « Chine – Afrique: Rabat cherche de nouvelles opportunités » *L'Économiste*, N° 5343 4 septembre 2018, <https://www.leconomiste.com/article/1033055-chine-afrique-rabat-cherche-de-nouvelles-opportunités> [2020-11-10].

② Fathallah Oualalou, “China – Morocco – Africa: An Innovative Agribusiness Partnership,” OCP Policy Center, November 2017.

③ Ayoub Lahrache, « Les relations sino-marocaines sont entrées dans une nouvelle phase de développement marquée par un resserrement sans précédent des liens politiques bilatéraux », in Special Nouvel Chinois *Le Matin* 8 février 2018 p. 6.

④ Hamed El-Said and Jane Harrigan, “Economic Reform, Social Welfare and Instability: Jordan, Egypt, Morocco and Tunisia, 1983-2004,” *The Middle East Journal*, Vol. 68, No. 1 2014 pp. 99-121.

福利”的形式，获取城市资产阶级、农村贵族和普通民众的忠诚。因此，纵观摩洛哥近 40 年的政治改革可以发现，每当出现社会危机被迫进行改革时，如 1998 年的政权改组和 2012 年的宪法修订等，这些改革均未从结构和本质上促进真正的改变。^①

所以，追求外向型经济的摩洛哥，因其便利的地理位置，必然要从外交层面入手，谋求政治、经济、安全等领域全面发展，以满足国内诉求。从外交服务于国内议程的内容来看，摩洛哥外交有三大方向：第一，维持和加强与传统盟友的关系，主要是美国、法国、西班牙、德国等西方国家，它们不仅是摩洛哥重要经济伙伴，且是重要的军事和安全供给者。第二，保持和发展与主要伊斯兰大国之间的紧密联系。宗教和文化领域是摩洛哥外交的重要议程，其主要依靠对象是埃及、沙特等伊斯兰大国。第三，寻求和发展与新兴经济伙伴的关系，其中包括撒哈拉以南非洲国家。从贸易比较优势来看，摩洛哥可以从巴西、俄罗斯、印度、中国、南非和土耳其等新兴经济体获得比较丰厚的利益，如磷酸盐出口、外商投资、贸易支持以及作为与欧盟谈判砝码等。

基于本文分析，笔者认为摩洛哥的外交多元化战略有如下特征：第一，分工性，即根据外交对象国实际情况对其开展对外交往与合作；第二，互补性，即各外交对象国之间具有互补作用，如摩洛哥加强与中国关系能够弥补欧美国家对其政治经济供给不足；第三，等级性，该特征反映了外交对象之间具有不平衡性，即每一类外交对象的优先排序具有差异性。自从摩洛哥独立以来，法国、美国和沙特等国一直被摩洛哥视为“盟友”。^②安全上，摩洛哥与上述国家在地区事务上有诸多合作；经济上，上述国家是摩洛哥重要经贸合作伙伴。因此，总体而言，在摩洛哥传统的外交排序中，以法国、美国为主的西方国家和以沙特为主的伊斯兰国家优先于新兴经济体。但是，随着以中国为代表的新兴经济体的崛起，摩洛哥将重组外交对象国的排序，使外交的多元性趋于平衡。由此看出，未来摩洛哥将会对中国继续采取友好政策，双方的战略合作不仅将继续在政治和经贸领域加强合作，还会涉足安全等更多领域的合作。

（责任编辑：彭天晴）

① Driss Maghraoui, "Introduction: Interpreting Reform in Morocco," *Mediterranean Politics*, Vol. 14, No. 2, 2009, pp. 143 - 149.

② 张玉友、王泽壮 《王权安全与联盟外交：摩洛哥结盟政策的国内根源探析》，《世界经济与政治论坛》2019 年第 3 期，第 21—41 页。

African Studies of Chinese Academy of Social Sciences (CASS) , and the China – Africa Institute (Beijing 100101) .

Morocco’ s Foreign Policy toward China under the Strategy of Diplomatic Diversification

Zhang Yuyou

Abstract: After the upheaval in Middle East in 2010 , Morocco put forward the strategy of diversification in its diplomatic policies , which is to establish strategic partnership in politics , economy , science and technology , culture and other fields with emerging countries on the basis of maintaining traditional allies with the European Union and the United States. Morocco has taken full advantage of the opportunities brought out by China implementing the strategy of “going global” and the Belt and Road Initiative to actively advance its relations with China. The upgrade of Morocco’ s relations with China has gone through stages from contacts between political parties and friendly cooperative partnership to strategic partnership. Since the establishment of the strategic partnership between the two sides , Morocco has embarked on a diplomatic strategy to China dominated by the royal family with the participation of the government , political parties and non – governmental organizations , covering such paths as royal visits , signing of agreements , political consultation , exchange of experience in governance and exploration of a tripartite cooperation model. The two countries have made great strides in political cooperation , bilateral trade and investment , and China has become an important part of Morocco’ s strategy of diplomatic diversification.

Key Words: Morocco , strategy of diplomatic diversification , strategic partnership , emerging economies

Author: Zhang Yuyou , Associate Professor of Institute of Middle Eastern Studies , Northwest University (Xi’ an 710069) .

Reflections on the Process of National Reconciliation in Cote d’ Ivoire

Meng Jin

Abstract: After the end of the electoral crisis in 2010 – 2011 , the process of