

非洲媒体研究：理论框架与 主要特点^{*}

李加方 王海璐

内容提要 本文以《非洲媒体研究》（*Journal of African Media Studies*）2009年至2019年间发表的221篇研究论文为样本，从总体情况、研究对象、研究议题、理论框架、研究方法等五个方面对当前的非洲媒体研究进行了“浅描”。研究发现，当前非洲媒体研究具有以下几个显著特点：总体而言，非洲媒体研究处于国际传播研究的边缘位置，与非洲大陆在世界体系中的边缘位置相一致；研究对象方面，以都市精英群体的媒体实践为主，占非洲人口大多数的农村地区的媒体实践则鲜有涉及；研究议题方面，由以往的发展议题为主转变为当前的政治议题为主，主要与非洲大陆的政治改革及媒体生态变革相关；理论框架方面，具有明显的“西方中心性”，非洲本土理论处于绝对的边缘位置；研究方法方面，以定性研究方法为主，定量研究方法极少，主要与非洲社会现实的特殊性相关。

关键词 非洲媒体研究 理论框架 研究对象 研究议题 研究方法

作者简介 李加方，云南大学新闻学院文化传播专业2018级博士研究生（昆明 650504）；王海璐，马拉维大学孔子学院汉语教师（利隆圭 95528）。

自上世纪末中国实施鼓励企业向海外拓展的“走出去”战略以来，中非关系如火如荼地蓬勃发展起来。自2009年起中国已连续11年成为非洲第一大贸易伙伴国，非洲也成为中国第三大海外投资市场和第二大海外工程承包市场。为凸显非洲政治地位，中国外长至今已连续31年将非洲作为新年首访第一站。然而，与蓬勃发展的中非关系不符的是中国非洲研究相对薄弱，专职从事非洲问题研究

* 本文为云南大学民族学一流学科建设项目“马拉维农村地区媒体使用的人类学考察”（项目编号2019SY035）的阶段成果。感谢匿名评审专家和《中国非洲学刊》编辑部的宝贵修改意见，文责自负。

的学者不过百余人^①，与之相比美国单所高校非洲研究队伍动辄近百人，例如伊利诺伊大学非洲研究中心研究人员有90余人；^②哈佛大学非洲研究中心的研究人员也达到75人。^③为加强新形势下非洲研究工作，落实中非合作论坛相关决议，中国社会科学院于2019年4月9日成立了中国非洲研究院，翻开了中国非洲研究的新篇章。

目前，中国的非洲问题研究多集中在非洲政治、经济、外交、历史等领域。《西亚非洲》是中东和非洲研究领域唯一的中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊，然而2015—2019年《西亚非洲》所刊发的240余篇论文，多为非洲政治、经济、安全、外交等议题，没有一篇涉及非洲新闻与传播研究。目前中国对非洲的新闻与传播研究仍处于一种零星的概况式介绍阶段：首先，除陈力丹、张艳秋等少数学者外，中国的新闻与传播研究学者极少涉及非洲新闻与传播研究工作。其次，中国学者有关非洲新闻与传播的研究工作仍以单篇论文为主，缺乏学术专著。再次，即使是单篇论文，数量也十分稀少，据笔者统计，《新闻与传播研究》《国际新闻界》《新闻大学》《现代传播》《新闻记者》《新闻界》《当代传播》等7家中国新闻与传播研究类CSSCI期刊在2011年至2019年间仅发表了15篇与非洲新闻与传播研究相关的文献，分别介绍了埃及、加纳、毛里求斯、埃塞俄比亚、纳米比亚等五国的新闻传播业概况，探讨了非洲媒体对中非关系的报道、中国电视剧在非洲的传播、西方对非洲的公共外交传播策略、“非洲中心性”的概念缘起及意涵演化、中国对非传播的建构性新闻学术话语建构等议题。由此可见，中国非洲新闻与传播研究学者数量较少，研究主题较为零散，仍处于零星概况式介绍的起步阶段。有鉴于此，在当前我国加强非洲研究工作的新形势下，本文决定对非洲新闻与传播研究的一个分支——非洲媒体研究现状进行初步探讨。

新闻与传播研究在非洲研究中总体上处于“冷门”地位。创刊于1901年的《非洲事务》（*African Affairs*）是社会科学引文索引（SSCI）中排名最高的关于非洲研究的综合类刊物。据笔者统计，在2015—2019年《非洲事务》发表的260余篇文章中，与新闻和传播研究相关的只有10篇，占比不到4%。创刊于1928年的《非洲》（*Africa*）情况大体相同，在2015—2019年发表的450余篇文

- ① 张宏明《中国非洲问题的“智库研究”：历程，成效和问题》，《西亚非洲》2015年第3期，第155页。
- ② Center for African Studies in University of Illinois Urbana ,<https://afrst.illinois.edu/directory/people-overview> [2020-11-19].
- ③ Center for African Studies in Harvard University ,<https://africa.harvard.edu/faculty-affiliates> [2020-11-19].

章中，与新闻和传播研究相关的只有 15 篇，占比也不足 4%。非洲传播研究在国际传播研究中总体上也处于“冷门”地位。创刊于 1951 年的《传播研究》(*Journal of Communication*) 是国际上影响力最大的传播学期刊之一，在 2015—2019 年发表的 220 余篇研究论文中，没有一篇论文论及非洲传播现象。而创刊于 2007 年的《国际传播研究》(*International Journal of Communication*) 是较集中刊发世界各地传播现象研究的期刊，在 2015—2019 年发表的 810 余篇研究论文中，与非洲传播研究相关的也只有 18 篇，占比仅为 2.2%。此外，在目前的 SSCI 期刊中，与非洲新闻和传播研究相关的期刊只有《非洲媒体研究》和《非洲新闻研究》(*African Journalism Studies*)，二者影响因子都相对较低，2019 年分别为 0.245 和 0.420，在 92 份传播学 SSCI 期刊中排名倒数第 2 名和倒数第 5 名，与欧美和亚洲相比差距明显。

《非洲媒体研究》由津巴布韦籍英国学者、英国威斯敏斯特大学温斯顿·马诺 (Winston Mano) 博士于 2009 年创立，由英国智力出版公司 (Intellect Ltd.) 出版。除了温斯顿·马诺任主编外，《非洲媒体研究》还有分别来自挪威、美国、乌干达和尼日利亚的 4 名学者担任编辑，来自欧美和非洲不同国家的 10 余名学者担任顾问。自 2011 年以来，《非洲媒体研究》每年都被列入 SSCI 期刊，可以说是具有国际背景的关于非洲媒体研究的学术期刊。因此，出于研究可行性考虑，本文决定以《非洲媒体研究》2009—2019 年发表的 221 篇研究论文为样本，从总体情况、研究对象、研究议题、理论框架、研究方法等五个方面对当前非洲媒体研究的几个显著特点进行分析。

需要补充说明的是，本文以《非洲媒体研究》一家杂志的论文为样本进行分析，或许有以偏概全之嫌，但是基于以下三点原因，我们认为本文研究能够在很大程度上代表当前非洲媒体研究的总体现状：

首先，如上所述，不管是在非洲研究综合类刊物、传播研究国际刊物，还是传播研究国际会议中，非洲新闻与传播研究占比都相对较低，具体到非洲媒体研究，占比只会更低，因此《非洲媒体研究》这样一家专注于非洲媒体研究的杂志对于非洲媒体研究而言具有较好的代表性。

其次，虽然英语和法语都是当今世界上最通用的语言，英法两国也都曾长期在非洲进行殖民统治，然而目前国际上没有以法语出版的较有影响力的非洲媒体研究期刊。非洲英语国家至少有 5 家具有一定影响力、以英语出版、专注于媒体

与传播研究的期刊，而非洲法语国家则一家相应的期刊都没有。^①因此，从语言上看，本文选择一家英文期刊作为研究对象不太会影响本文研究的代表性。

再次，非洲国家并没有以本土语言出版的新闻与传播研究期刊，南非、尼日利亚等个别非洲国家虽然有以英语出版的新闻与传播研究期刊，然而这些期刊要么并非专注于非洲媒体研究，要么刊期不固定或年度出版量较少，且成果以本国研究为主，在国际上影响力也较小。

综上所述，本文认为，选择在国际上具有一定影响力的、专注于非洲媒体研究的《非洲媒体研究》作为研究对象，能够在很大程度上反映当前非洲媒体研究的现状。

中心和边缘：非洲媒体研究总体情况

现代意义上的媒体是在 18 世纪末 19 世纪初随着殖民者进入非洲大陆的，1797 年埃及创办了非洲第一份报纸，1920 年非洲第一个广播电台在南非约翰内斯堡播出，1959 年非洲第一个电视台在尼日利亚伊巴丹播出。^②虽然现代媒体早在 18 世纪末 19 世纪初就在非洲出现，但相对于历史学、语言学等学科，大众传播研究在非洲仍是一个相对较新的领域，至少在 1956 年以前，非洲大陆还没有任何一个国家开展过大众传播研究工作。^③直到 20 世纪 50 年代后期，非洲大陆的大众传播研究工作才随着非洲国家的独立和政局的稳定逐步开展起来。海伦·基辰 (Helen Kitchen) 1956 年主编的《非洲媒体》^④是笔者能够查询到的最早的非洲大众传播研究著作。除此以外，早期较有影响的非洲大众传播研究著作还包括皮特·弗兰恩克 (Peter Fraenkel) 的《中非的瓦亚乐士广播》^⑤、里昂纳德·

① Christian Agbobli and Marie - Soleil Frère, "Post - Coloniality and Path Dependency: Challenges at Stake in Media and Communication Research in Francophone Africa," in *The Palgrave Handbook of Media and Communication Research in Africa*, ed. Bruce Mutsvairo, Switzerland, Cham: Springer International Publishing Company 2018 p. 83.

② 报纸见 Francis B. Nyamnjoh *Africa's Media, Democracy and the Politics of Belonging*, London: Zed 2005 p. 40; 广播电台见 Lord Hailey, *An African Survey: A Study of Problems Arising in Africa South of the Sahara*, London: Oxford University Press, 1957, p. 245; 电视台见 Louise M. Bourgault *Mass Media in Sub - Saharan Africa*, Bloomington: Indiana University Press, 1995, p. 104.

③ Frank O. Ugboajah, "Research Models and the Pattern of Communication Research in West Africa," in *Mass Communication, Culture and Society in West Africa*, ed. Frank O. Ugboajah, Munchen: Hans Zell Publishers, 1985 p. 281.

④ Helen Kitchen (ed.) *The Press in Africa*, Washington DC: Ruth. Sloan Associates, 1956.

⑤ Peter Fraenkel, *Wayaleshi Radio in Central Africa*, London: Weidenfeld and Nicholson, 1959.

多伯 (Leonard Doob) 的《非洲传播: 边界的探寻》^①、安思烈·罗萨琳德 (Ainslie Rosalynde) 的《非洲媒体: 传播的过去与现在》^②、达尧·杜伊勒 (Dayo Duyile) 的《尼日利亚媒体的诞生》^③ 等。虽然 20 世纪 50 年代后期非洲大陆就陆续开展了大众传播研究工作, 但一般认为真正的非洲大众传播研究始于 20 世纪 70 年代,^④ 这一时期非洲本土成立了两个致力于非洲大众传播研究的专业组织, 分别是 1973 年成立于西非塞内加尔的“非洲社会科学研究促进委员会”和 1976 年成立于东非肯尼亚的“非洲传播教育协会”, 这两个组织在非洲大众传播研究工作中发挥了重要作用, 二者 1986 年创办的联合会刊《非洲媒体述评》(*African Media Review*), 成为集中刊发早期非洲大众传播研究成果的重要阵地。因此, 一般认为非洲大众传播研究萌芽于 20 世纪 50 年代后期, 但真正诞生于 20 世纪 70 年代。

经过 40 多年的发展, 非洲传播研究取得了长足进步, 研究队伍、专业期刊、学会组织等都取得了较好发展。以专业期刊为例, 《非洲新闻研究》《非洲媒体研究》《非洲传播研究》(*African Communication Research*) 《全球媒体杂志 (非洲版)》(*Global Media Journal: Africa Edition*) 等四个非洲新闻与传播研究杂志在国际上都具有一定影响力。^⑤ 南非、尼日利亚等非洲国家的《南部非洲传播科学杂志》(*Communicare: Journal for Communication Sciences in Southern Africa*) 《南非传播理论与研究杂志》(*Communicatio: South African Journal for Communication Theory and Research*) 《尼日利亚传播杂志》(*The Nigerian Journal of Communication*) 等专业刊物也在本地区传播研究中发挥了重要作用。因此, 纵向比较而言, 非洲传播研究工作的成绩有目共睹。

然而如前所述, 横向比较来看, 非洲传播研究始终处于国际传播研究中边缘位置。作为国际上最有影响力的传播研究组织之一, 国际传播学会 (ICA) 的会员有 59% 来自美国, 来自非洲和大洋洲的会员仅占 3%; 在 108 位国际传播学会

① Leonard Doob, *Communication in Africa: A Search for Boundaries*, New Heaven, CT: Yale University Press, 1961.

② Ainslie Rosalynde, *The Press in Africa: Communications Past and Present*, New York: Worker and Coy, 1967.

③ Dayo Duyile, *Makers of Nigerian Press*, Lagos, Nigeria: Gong Communication Ltd, 1967.

④ Bruce Mutsvairo, “If I were a Carpenter: Reframing Debates in Media and Communication Research in Africa,” in *The Palgrave Handbook of Media and Communication Research in Africa*, p. 9.

⑤ 《非洲媒体述评》杂志因经费、人员等原因已于 2003 年停刊。

的会士^①中，来自美国的有 85 人，无一人来自非洲大陆。^② 另一个影响较大的国际传播研究组织国际媒体与传播研究学会（IAMCR），其 2019 年年会共接受论文 2220 余篇，其中与非洲相关的研究仅有 130 余篇，占比不足 6%。因此，虽然从历史角度来看，非洲媒体研究取得了一定成绩，但从成果数量、研究范围、理论发展等方面来看，非洲媒体研究还未形成一个明显的研究实体，对世界媒体研究的影响也微乎其微，至少我们很难轻易想到源自非洲本土媒体研究的理论或观点。

事实上，国际传播研究与非洲媒体研究的这种“中心”与“边缘”位置对于非洲大陆而言并非个案，而是与非洲大陆在世界体系中的边缘位置相一致。2019 年南部非洲人均 GDP 为 1585.4 美元，仅为全球人均 GDP 的 13.9%。^③ 在汤森路透集团科学网 2011 年所收录的 9500 余家学术期刊中，54 个非洲国家只有尼日利亚和南非两国有个别期刊上榜，而其中仅瑞士一国的期刊数量就是整个非洲大陆的 3 倍。^④ 占世界总人口 12% 的非洲大陆，学术产出占比却不足世界的 1%。^⑤ 非洲媒体研究在国际传播研究中的边缘位置不过是非洲大陆在世界体系中边缘位置的一种具体体现。

虽然非洲大陆整体上处于世界体系的边缘位置，但其内部也是千差万别，边缘之中还有“中心”与“边缘”之别。例如，综合国力方面，尼日利亚 2019 年的 GDP 总量为 4481 亿美元，是圣多美和普林西比的 1120 多倍；人均 GDP 方面，2019 年布隆迪人均 GDP 只有 261.2 美元，仅为塞舌尔的 1.5%；学术出版方面，2005 年南非一国的学术出版物占全非洲的 31%，南非与埃及两个非洲大国占比则超过 51%。^⑥

下面我们将从研究国别与作者国别这两个角度对非洲媒体研究内部的这种“中心”与“边缘”之别做一个说明。

- ① 会士（Fellow）是国际传播学会设立的一种荣誉称号，用以表彰那些在传播研究中作出卓越贡献的学者。截至 2020 年 8 月，共有 212 位知名传播学者获得国际传播学会会士称号。
- ② Thomas Wiedemann and Michael Meyen, "Internationalization Through Americanization: The Expansion of the International Communication Association's Leadership to the World," *International Journal of Communication*, Vol. 10 2016, p. 1491, 1494.
- ③ 本文 GDP、人均 GDP、人口等相关数据均来自世界银行世界发展指标数据库，<https://data.worldbank.org/indicator> [2020-11-13].
- ④ Mark Graham, Scott A. Hale and Monica Stephens, *Geographies of the World's Knowledge*, London: Convoco Edition 2011, p. 14.
- ⑤ Bruce Mutsaers, "If I were a Carpenter: Reframing Debates in Media and Communication Research in Africa," p. 7.
- ⑥ Robert J. Tijssen, "Africa's Contribution to the Worldwide Research Literature: New Analytical Perspectives, Trends and Performance Indicators," *Scientometrics*, Vol. 71, No. 2 2007, p. 312.

从研究国别来看，本文所分析的 221 篇文献仅探讨了南非、尼日利亚等 25 个非洲国家的媒体情况，莫桑比克、莱索托等其余 29 个非洲国家的媒体研究在本文所分析的 221 篇文献中均未涉及。另外，在这 221 篇文献中，近 1/4 的非洲媒体研究以南非媒体为研究对象，南非、尼日利亚、津巴布韦、肯尼亚、乌干达等 5 国的媒体研究占到全部研究的 61%，加纳、赞比亚等其余非洲 20 国的媒体研究占比仅为 26%。^①

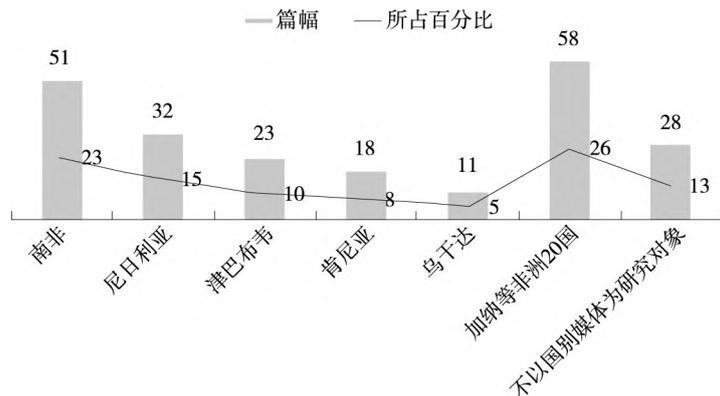


图1 《非洲媒体研究》中各非洲国家国别研究篇目及占比

从作者国别来看，221 篇文献中由南非、尼日利亚等非洲国家学者完成的论文有 121 篇，由英国、美国等非洲以外学者完成的论文有 123 篇，^② 非洲及非洲以外的国际学者基本平分秋色。^③ 然而，54 个非洲国家中仅有 13 个非洲国家的作者参与了这 121 篇论文的写作，如图 2 所示，其余 41 个非洲国家的作者在 11 年的时间里没有能在《非洲媒体研究》杂志发表任何与非洲媒体研究相关的论文。从图 2 还可以看出，南非学者所发表的论文占到全部非洲国家论文的一半还多，而南非、尼日利亚、肯尼亚、乌干达等 4 国学者发表的论文占比则达到 84%，博茨瓦纳、马拉维等 9 国作者的论文占比仅为 16%。^④ 以上这些都是非洲媒体研究内部“中心”与“边缘”之别的具体体现。

① 具体为：加纳 7 篇，坦桑尼亚 5 篇，博茨瓦纳 5 篇，埃塞俄比亚 5 篇，赞比亚 4 篇，刚果（金）4 篇，喀麦隆 3 篇，科特迪瓦 3 篇，卢旺达 3 篇，突尼斯 2 篇，马拉维 2 篇，塞拉利昂 2 篇，利比里亚 2 篇，埃及 2 篇，南苏丹 2 篇，塞内加尔 2 篇，刚果（布）1 篇，马里 1 篇，索马里 1 篇，摩洛哥 1 篇。

② 二者相加大于 221 篇，是因为部分篇目由不同国家的作者合作完成。

③ 发表论文较多的非洲以外国家的作者有：英国 39 篇，美国 16 篇，挪威 10 篇，瑞典 8 篇，德国 7 篇。另外，中国学者在其中发表了 3 篇论文，比利时等其余 17 国作者发表了 39 篇。

④ 具体为：博茨瓦纳 4 篇，津巴布韦 3 篇，坦桑尼亚 3 篇，加纳 3 篇，埃塞俄比亚 2 篇，赞比亚 2 篇，塞拉利昂 1 篇，喀麦隆 1 篇，卢旺达 1 篇。

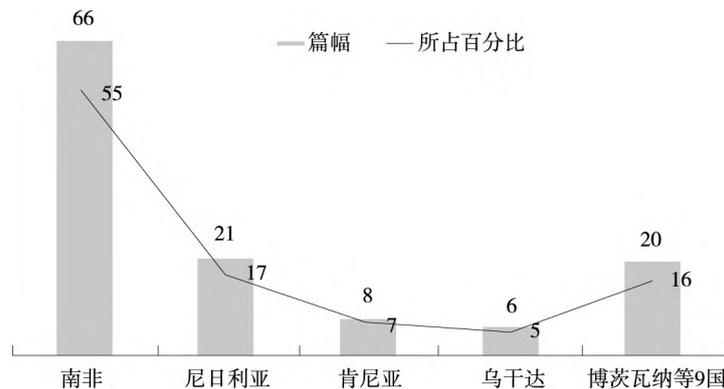


图2 《非洲媒体研究》中各非洲国家作者篇目及占比

虽然上文关于非洲媒体研究内部“中心”与“边缘”之别的分析不排除语言因素干扰，即本文研究对象为英文期刊，因此较少刊登来自非洲法语国家的研究成果。然而一方面，正如前文提到的那样，非洲英语国家至少有5家具有一定影响力的、以英语出版的、专注于媒体与传播研究的期刊，而非非洲法语国家则一家相应的期刊都没有，这表明非洲法语国家的媒体与传播研究自然逊色于非洲英语国家的媒体与传播研究。另一方面，从上文分析可以看出，不管是研究国别还是作者国别方面，非洲英语国家内部的这种“中心”与“边缘”之别也极其显著。因此，非洲媒体研究内部的这种“中心”与“边缘”并非是受到了语言因素的影响，而是一种真实存在。

综上所述，虽然经过40多年的发展，非洲媒体研究取得了一定成绩，但相对于国际传播研究而言，非洲媒体研究始终处于一种边缘位置，而国际传播研究与非洲媒体研究的这种“中心”与“边缘”位置，与非洲大陆在世界体系中的边缘位置是一致的。处于边缘位置的非洲大陆内部也是千差万别，有的非洲国家处于非洲媒体研究的中心位置，有的处于边缘位置，有的甚至与非洲媒体研究“绝缘”，而这又与非洲各国综合国力、科研实力等方面的发展不平衡相关。以上就是我们对非洲媒体研究进行初步分析后得出的一个总体情况。

大众媒体和精英媒体：非洲媒体研究对象

在本文所分析的221篇文献中，有174篇文献以报纸、广播、手机等媒体实践为研究对象，占比79%；另外47篇文献的研究对象为新闻教育与培训、媒体管理与改革、媒体政策、媒体研究等一般性议题，占比21%。由此可见，当前非洲媒体研究主要以媒体实践为研究对象，对媒体研究的一般性议题涉猎相对较少。

在以媒体实践为研究对象的 174 篇文献中，如图 3 所示，报纸是非洲媒体研究中探讨最多的媒体类型，占比达到 41%，而所谓的传统媒体即报纸与广播二者所占的比例近乎占到当前非洲媒体研究的 2/3。相比而言，推特、脸书、互联网等新媒体研究占比相对较少，而关于媒体融合、人工智能、算法等前沿领域的研究则为零，这说明当前的非洲媒体研究仍然以传统媒体为主，较少涉及新媒体和前沿领域。

除以传统媒体研究为主以外，当前非洲媒体研究的类型还呈现出散乱无章的特点，即研究对象间缺乏相应的体系与平衡。首先，在与报纸相关的 71 篇研究中，对新闻报道进行内容分析的研究有 29 篇，占比超过 1/3，而关于新闻生产、媒体产业等的研究近乎为零。其次，2018 年超过 82.4% 的南部非洲人口拥有手机，但在以具体媒体实践为研究对象的 174 篇文献中，仅有 10 篇涉及手机研究。再次，电视是当今社会最重要的媒体之一，即使在贫弱的撒哈拉以南非洲地区，2018 年也有超过 42% 的家庭（约 1.02 亿家庭）拥有电视机。^①然而在我们所分析的 221 篇文献中，却没有一篇以电视为专门研究对象的文献。

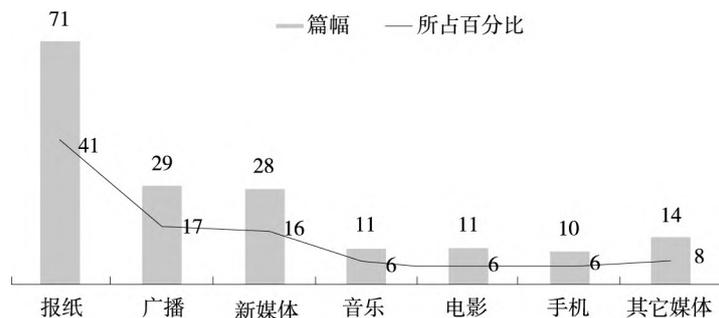


图 3 《非洲媒体研究》中各类型媒体篇目及占比

限于篇幅原因，我们无法对每一类媒体的具体研究都进行详细阐释，因此下文主要对非洲媒体研究属于“大众”媒体研究还是“精英”媒体研究这一问题进行探讨。早在 1974 年，约翰·梅里尔（John C. Merrill）在评价尼日利亚大众媒体时就指出，当前阶段尼日利亚的传播主要是精英之间的传播，因此当前的尼日利亚只有精英媒体，没有大众媒体。^②如今 40 余年过去了，越来越多的非洲家庭拥有了手机、广播、电视等媒体，非洲媒体景观也因此得以成功地“沙漠变

① Broadband TV News Correspondent, “Dataxis: 102m Households in Sub-Saharan Region Have TV,” *Broadband TV News*, May 22, 2019, <https://www.broadbandtvnews.com/2019/05/22/dataxis-102m-households-in-sub-saharan-region-have-tv/> [2020-12-10].

② John C. Merrill, *The Imperatives of Freedom (A Philosophy of Journalistic Autonomy)*, New York: Hasting House Publishers, 1974, p. 47.

绿洲”。^①然而，就媒体研究而言，我们发现当前的非洲媒体研究仍然属于精英媒体研究，即研究主要以都市精英阶层而非普通大众的媒体实践为主，主要表现在以下几个方面。

第一，与手机、广播、电视相比，报纸是非洲使用人口最少的媒体，读者主要是都市精英群体。以加纳为例，2016年加纳日常使用手机、广播、电视的人数分别占总人口的90%、85%及80%，而日常阅读报纸的人口占比仅为15%。^②再以笔者进行田野调查多年的马拉维为例，马拉维一份普通报纸的售价为600马拉维克瓦查（约合5元人民币），几乎等同于一个普通农民的平均日收入，^③《国家报》（*The Nation*）《时代日报》（*The Daily Times*）《马拉维24小时》（*Malawi24*）等马拉维最主要的报纸都是以英语这一官方语言出版，绝大部分马拉维农民无力进行阅读。售价高企和阅读困难导致占总人口84%的马拉维农民根本无力消费报纸这一媒体，^④报纸也因此成了主要在都市精英群体中流动的特殊媒体。

加纳与马拉维的情况基本代表了非洲报纸的总体情况，即报纸在非洲覆盖率低且主要在都市精英群体中流动，这与古尼拉·法林格（Gunilla Faringer）、埃塞克·艾斯比苏（Isaac Esipisu）和尼邵恩·卡里提（Nixon Kariithi）、鲁斯·提尔-托马斯里（Ruth Teer-Tomaselli）等学者的研究结论相一致。古尼拉·法林格指出，非洲报纸是一种由一伙都市精英群体专为其其他都市精英群体生产的特殊媒体现象。^⑤埃塞克·艾斯比苏和尼邵恩·卡里提表示，只有那些既有读写能力又有购买能力的非洲都市精英群体才会购买报纸。^⑥鲁斯·提尔-托马斯里则认为，在非洲，报纸是少数都市精英的特权。^⑦然而如前所述，在以具体媒体实践为研究对象的174篇文献中，关于报纸的研究占了近乎一半，即覆盖率最低且主要在都市精英群体中流动的报纸，反而成了研究最多的媒体。从这个角度来看，当前的非洲媒体研究仍属于精英媒体研究而非大众媒体研究。

① Goran Hyden and Michael Leslie, "Communications and Democratization in Africa," in *Media and Democracy in Africa*, eds. Goran Hyden, Michael Leslie and Folu F. Ogundimu, New Jersey: Transition Publishers, 2002, p. 11.

② Balancing Act, "The Sub-Saharan African Media Landscape: Then, Now and in the Future," August 2014, <https://www.balancingact-africa.com/docs/reports/SSA-Media-Landscape.pdf> [2020-12-12].

③ 2019年，马拉维普通农民的平均月收入为200元人民币左右。

④ Malawi Statistics Bureau, *2018 Malawi People and Housing Census: Main Report*, p. 49.

⑤ Gunilla Faringer, *Press Freedom in Africa*, New York: Praeger, 1991, p. x.

⑥ Isaac Esipisu and Nixon Kariithi, "New Media Development in Africa," *Global Media Journal (African Edition)*, Vol. 1, No. 1, 2007, p. 44.

⑦ Ruth Teer-Tomaselli, "The Four-Leafed Clover: Political Economy as a Method of Analysis," in *The Palgrave Handbook of Media and Communication Research in Africa*, ed. Bruce Mutsvairo, Switzerland: Cham: Springer International Publishing Company, 2018, p. 138.

第二，据世界银行统计，截至 2019 年，仍有约 59.3% 的南部非洲人口生活在农村地区。然而，在我们所统计的以具体媒体实践为研究对象的 174 篇研究文献中，仅有 11 篇探讨了非洲农村地区的媒体实践，占比为 6%，其余文献探讨的主要是都市精英阶层的媒体实践。大卫·易德尼（David O. Edeani）统计了《非洲媒体述评》1986 年至 1994 年间所发表的 153 篇文献，发现仅有 12% 的研究与农村议题相关，尽管当时超过 70% 的非洲人口生活在农村地区。^① 从这一点来看，尽管当前大部分非洲人口仍然生活在农村地区，但关于非洲农村地区媒体实践的研究却呈现出“不升反降”的趋势，研究越发向都市精英媒体实践集中。

第三，在当前的非洲媒体研究中，普遍存在着通过泛化都市精英群体的媒体实践来探讨相关议题的现象。例如，卡多·阿宗玛（Gado Alzouma）在研究尼日尔年轻人的电脑及互联网使用时，将研究对象限定在受过良好教育的年轻人这一特殊群体。^② 娜塔莉·海德-克拉克（Nathalie Hyde-Clarke）和托马森·同德（Tamsin V. Tonder）在探讨南非约翰内斯堡地区手机上网情况时，所使用的 774 份调查问卷均来自约翰内斯堡大学传播与媒体研究专业的二年级学生。^③ 默克塔尔·艾拉里斯（Mokhtar Elareshi）和巴利·刚特（Barrie Gunter）在研究利比亚青年的新闻媒体消费情况时，其 400 名调查对象均为在校大学生。^④ 如上所述，在就相关议题展开讨论时，以上这些研究都以都市精英群体的媒体实践作为研究对象，并将都市精英群体的媒体实践泛化为所有群体的媒体实践。在当前的非洲媒体研究中，这种通过泛化都市精英群体的媒体实践来探讨相关议题的研究非常普遍，也从另一方面证明了当前的非洲媒体研究以精英阶层的媒体实践研究为主。

综上所述，我们认为当前的非洲媒体研究属于精英媒体研究而非大众媒体研究，即研究主要以都市精英群体而非普通大众的媒体实践为主，占非洲人口大多数的农村地区的媒体实践鲜有涉及。非洲媒体研究这种精英化的、基于都市文化的研究传统，显然是受到了西方媒体研究传统的影响，相关议题我们将在下文的

① David O. Edeani, "Role of Africa Media Review in the Sustainable Development of African Communication Research," *Africa Media Review*, Vol. 9, No. 1, 1995, p. 36.

② Gado Alzouma, "Young People, Computers and the Internet in Niger," *Journal of African Media Studies*, Vol. 3, No. 2, 2011, pp. 277-292.

③ Nathalie Hyde-Clarke and Tamsin V. Tonder, "Revisiting the 'Leapfrog' Debate in Light of Current Trends of Mobile Phone Internet Usage in the Greater Johannesburg Area, South Africa," *Journal of African Media Studies*, Vol. 3, No. 2, 2011, pp. 263-276.

④ Mokhtar Elareshi and Barrie Gunter, "Patterns of News Media Consumption among Young People in Libya," *Journal of African Media Studies*, Vol. 4, No. 2, 2012, pp. 173-191.

“理论框架”一节做进一步探讨。

发展和政治：非洲媒体研究议题

20世纪60年代非洲国家相继获得独立后，发展成为非洲国家面临的首要问题，与此同时，威尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm）、埃弗里特·罗杰斯（Everett M. Rogers）等彼时的传播学领军人物所倡导的发展传播学及其现代化理论在第三世界广为流传。^①受这两方面因素影响，早期的非洲媒体与传播研究特别关注发展议题，探讨大众媒体在促进社会发展、扩散新技术、提高教育水平、改进非洲传统社区等方面的作用，以期尽快实现非洲传统社会现代化。

正如克里斯森·阿波利（Christian Agbobli）和玛丽-索莱尔·弗莱利（Marie-Soleil Frère）所指出的那样：从历史角度来说，不管是英属非洲还是法属非洲，传播研究均聚焦于所谓的“发展传播”。^②大卫·易德尼统计了《非洲媒体述评》1986年至1994年间所发表的153篇文献，发现其中91%的文章都涉及发展议题，35%的文章直接属于发展传播学研究，另有56%的文章涉及发展与现代化等相关议题，完全与发展无关的研究仅占9%。^③除了发展议题外，20世纪的非洲媒体研究还涉及世界信息与传播新秩序、媒体与非洲民主发展、艾滋病防治中的媒体作用、新信息传播技术对于非洲发展的作用等议题，^④但发展始终都是20世纪非洲媒体研究的首要议题。

然而从20世纪末开始，非洲媒体研究议题发生了明显变化。在《非洲媒体研究》2009—2019年所发表的221篇研究论文中，我们将其中的141篇文献归纳出11类比较具体的研究议题进行相关分析，各议题占比如图4所示。

从图4可以看出，当前非洲媒体研究议题有以下特点。首先，政治议题占比较大，这也是当前非洲媒体研究议题最显著的特点，近1/3的研究文献涉及政治

① Wilbur Schramm, *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries*, California: Stanford University Press, 1964. Everett M. Rogers (ed.), *Communication and Development: Critical Perspectives*, Beverly Hills, CA: Sage, 1976.

② Christian Agbobli and Marie-Soleil Frère, "Post-coloniality and Path Dependency: Challenges at Stake in Media and Communication Research in Francophone Africa," p. 81.

③ David O. Edeani, "Role of Africa Media Review in the Sustainable Development of African Communication Research," p. 36.

④ Nkosi Ndlela, "African Media Research in the Era of Globalization," *Journal of African Media Studies*, Vol. 1, No. 1, 2009, pp. 55-68.

议题，如媒体与民主发展^①、媒体在大选、抗议等政治活动中的作用^②、政治议题新闻报道的内容分析等^③。其次，非洲媒体研究的研究议题比较宽泛，政治议题、性别与女性主义、媒体管理与改革、受众研究、农村地区媒体使用、青年群体媒体使用、新闻教育与培训、媒体与健康、媒体与恐怖主义、媒体与宗教等议题均有涉及。再次，非洲媒体研究相关议题的探讨较为单薄，除政治议题外，其余议题的年均篇幅量仅在 0.5 至 1.5 篇之间。最后，从历史角度来看，非洲媒体研究议题还有一个明显变化，即由以往的发展议题为主转变为当前的政治议题为主，政治议题上升为当前非洲媒体研究的主要议题。

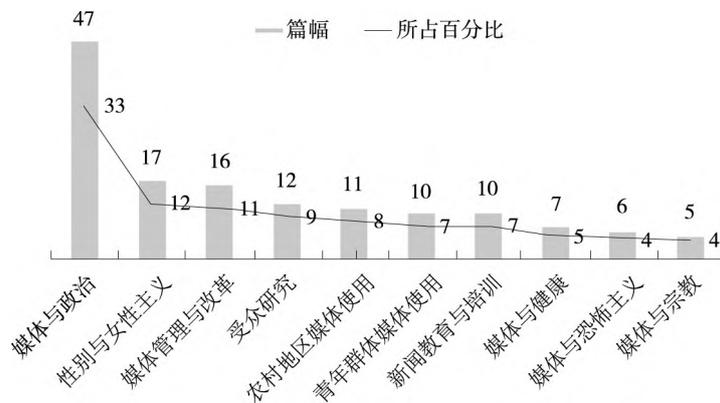


图 4 《非洲媒体研究》中各研究议题篇目及占比

非洲媒体研究的变化与非洲大陆的政治改革及媒体生态变革息息相关。非洲国家独立至今，其政治生态经历了从多党制到一党制、再到多党制的轮回，这期间非洲国家的媒体生态也经历了相应变化。非洲国家独立之初大都沿袭了宗主国的政治体制，实行多党民主制。然而这种多党民主制在非洲并没有广泛的社会基础，因此很快就受到了挑战。于是，独立后的非洲各国纷纷通过各种方式以一党制取代了多党制，集权政治成为 20 世纪七八十年代非洲政治中的普遍现象^④。在这种集权统治下，独立后的非洲国家大都放弃了新闻自由理念，将媒体收归国有并进行严格控制，使这些国家的媒体丧失了自由和独立的本质，媒体的“看门

① Seyram Avle, “Global Flows ,Media and Developing Democracies: The Ghanaian Case ,” *Journal of African Media Studies* ,Vol. 3 ,No. 1 2011 pp. 7 -23.

② Natascha Bing, “Kenya Decides: Kiswahili ,Social Media and Politics in Kenya’ s 2013 General Elections ,” *Journal of African Media Studies* ,Vol. 7 ,No. 2 2015 pp. 165 -183.

③ Rodwell Makombe, “Framing Corruption Narratives in Zimbabwe: A Critical Review of the Zimdef Corruption Scandal as Portrayed in Zimbabwean Newspapers ,” *Journal of African Media Studies* , Vol. 10 ,No. 1 2018 pp. 73 -85.

④ 贺红燕 《非洲政治发展步入新时期》，《西亚非洲》2004 年第 5 期，第 19 页。

狗”和“第四权力”功能也丧失殆尽。因此，20世纪60年代后的非洲媒体报道也被形象地称之为“礼宾新闻”（protocol news），意指其主要服务于政府利益。^①结果，20世纪70至90年代的非洲媒体研究较少关注媒体与政治议题，转而专注于发展议题的相关讨论。

20世纪80年代末90年代初，受东欧剧变及苏联解体的影响，非洲国家也开始了被称为“第二次解放”的民主化改革浪潮，从1990年到1994年，几乎所有实行一党制的非洲国家先后宣布放弃这种政治体制，改为通过多党竞选来实现政权交替。^②与政治的民主化改革相适应的是，在新自由主义影响下，大部分非洲国家的国有媒体完成了私有化改革，从国有垄断媒体变成私有媒体；非洲国家也修订了媒体监管法案，放开对媒体的管制，允许更多的私有媒体及外国媒体在本国运营。例如，东非国家坦桑尼亚于1993年修订了广播电视法案，并给8家私有电视台和11家私有广播电台颁发了运营牌照。西非国家马里经过改革后，1995年拥有了15家私有广播电台，1997年这一数量达到30家，2007年更是达到35家。另一个西非国家布基纳法索于1993年修订了媒体监管法案，以结束媒体领域的国家垄断，并重申对新闻自由的保护。^③

经历了政治领域的民主化改革和媒体体制的私有化改革后，非洲国家的媒体重获独立与自由，媒体的“看门狗”和“第四权力”角色也重新得到重视，因此在国家的政治生活中发挥了越来越重要的作用。与之相应的是，非洲媒体研究领域关于媒体与政治的研究文献也逐步多了起来，例如保罗·安沙（Paul Ansah）的单篇论文《非洲媒体在民主化进程中的作用探寻》^④、费斯图斯·埃里博（Festus Eribo）与威廉·容-伊波特（William Jong-Ebot）编著的论文集《非洲的媒体自由与传播》^⑤、戈兰·海登（Goran Hyden）、迈克尔·莱斯利（Michael Leslie）和弗卢林·欧刚蒂姆（Folu F. Ogundimu）主编的论文集《非洲媒体与民主》^⑥等，均探讨非洲媒体与政治方面的议题。

① Fiske de Gouveia “An African Al – Jazeera? Mass Media and the African Renaissance ,” <http://fpc.org.uk/fsblob/481.pdf> [2020 - 12 - 15].

② 贺红燕 《非洲政治发展步入新时期》，第19页。

③ Isaac Esipisu and Nixon Kariithi, “New Media Development in Africa ,” p. 40.

④ Paul Ansah, “In Search of a Role for the African Media in the Democratic Process ,” *Africa Media Review* ,Vol. 2 ,No. 2 ,1988 ,pp. 1 - 16.

⑤ Festus Eribo and William Jong - Ebot (eds.) , *Press Freedom and Communication in Africa* , Trenton: Africa World Press ,1997.

⑥ Goran Hyden ,Michael Leslie and Folu F. Ogundimu(eds.) , *Media and Democracy in Africa* ,New Jersey: Transition Publishers 2002.

时至今日，非洲媒体生态发生了更为显著的变化，社交媒体、自媒体、报纸、广播、电视等各种新旧媒体与诡谲多变的非洲政治紧密地交织在一起，在非洲政治生活中扮演了越来越重要的角色。因此，政治议题上升为当前非洲媒体研究的主要议题也就不足为奇。

综上所述，从历史角度来看，非洲媒体研究议题最显著的特点就是由以往的发展议题为主转变为当前的政治议题为主，而这主要与非洲大陆的政治改革及媒体生态变革相关。

非洲中心性和西方中心性：非洲媒体研究理论框架

前文提到，早期非洲媒体研究全部由欧美学者展开，因此这些学者在对非洲媒体现象进行阐释时必然受到西方理论框架和研究方法的强烈影响，正如恩高斯·恩代拉所指出的那样，从萌芽开始，非洲媒体研究就是西方学者用西方理论和方法框架开展的关于非洲媒体和传播的研究。^①

进入 20 世纪 70 年代，非洲本土学者开始加入非洲媒体研究队伍，而且随着时间推移越来越壮大。那么，非洲本土学者的加入是否改变了非洲媒体研究以西方为主的理论框架呢？理查德·穆白欧（Ritchard T. M' Bayo）、欧罗润拉·桑迪（Oloruntola Sunday）和易费玛·阿莫比（Ifeoma Amobi）统计了三本 2008—2009 年出版的与非洲媒体与传播研究相关的会议文集，发现在这三本会议文集的 209 篇论文中，只有 45% 的论文有理论框架，其余 55% 的论文没有理论框架。另外，在有理论框架的 45% 的论文中，只有 1% 的论文使用的是非洲本土理论，其余 44% 的论文使用的都是西方理论。^②由此可见，非洲本土学者的加入并未改变非洲媒体研究以西方为主的理论框架，至少在 2010 年以前，非洲媒体研究的理论框架仍以西方为主。

经过十余年的发展，当前非洲媒体研究的理论框架又如何呢？统计发现，在本文研究所探讨的 221 篇文献中，只有 31% 的文献采用了明显的理论框架，另外 69% 的文献则没有明显的理论框架。^③据此我们认为，一方面，与十余年前类似，当前非洲媒体研究仍旧以媒体实践的一般性介绍为主，理论方面的探讨较

① Nkosi Ndlela, "African Media Research in the Era of Globalization," p. 57.

② Ritchard T. M' Bayo, Oloruntola Sunday and Ifeoma Amobi, "Intellectual Poverty and Theory Building in African Mass Communication Research," *Journal of African Media Studies*, Vol. 4, No. 2, 2012, p. 148.

③ 有明显的理论框架是指文章立意及行文均围绕某一理论展开，如果某篇文章只是在文中简单提及某一理论的话，我们不认为这一篇文章具有明显的理论框架。

为薄弱。另一方面，当前非洲媒体研究的理论框架仍旧以西方理论为主，因为我们通过进一步分析发现，在采用了明显的理论框架的 68 篇文献中，只有 3 篇讨论的是非洲本土理论，其余 65 篇讨论的都是西方理论。具体来看，在应用西方理论的 65 篇文献中，框架理论和公共领域理论的应用最多，分别有 16 篇和 11 篇，占比为 25% 和 17%。^① 这与前文所述非洲媒体研究对象以报纸特别是新闻报道的内容分析为主，以及研究议题以政治议题为主是一致的。

然而，当前非洲媒体研究的具体理论应用与十余年前相比已发生较大变化，因为在理查德·穆白欧、欧罗润拉·桑迪和易费玛·阿莫比统计的三本会议文集中，议程设置理论、培养理论、使用与满足理论是应用最多的三种理论。^② 另一方面，在应用非洲本土理论进行分析的 3 篇论文中，主要是“乌班图”（Ubuntu）等非洲本土哲学思想在媒体研究中的应用，还算不上真正的媒体研究理论。

美国学者莫来费·阿森特（Molefi K. Asante）在其出版的《非洲中心性：社会变革的理论》一书中提出了“非洲中心性”这一概念。阿森特指出，“非洲中心性是一种思维方式和行动，它将非洲利益和价值观置于中心地位。就理论而言，它在分析任何非洲现象时，将非洲人民置于中心。”^③ 毫无疑问，“非洲中心性”是一种强调以非洲经验作为知识建构基础的认识论倾向，它试图纠正知识建构领域的西方中心主义立场。

在“非洲中心性”感召下，非洲本土学者于 20 世纪 80 年代提出了一些基于非洲本土经验的媒体概念或理论。比如，尼日利亚拉各斯大学的弗兰克·乌格博加（Frank Ugboajah）教授提出“口语媒体”（oral media）概念。不同于精英化的、基于城市文化的西方现代媒体，弗兰克·乌格博加教授认为“口语媒体”是基于非洲原子化的分散社区而组织和发展起来的，具体包括非洲民间传说、舞蹈、歌曲等非洲文化的展现形式。^④ 尼日利亚乌约大学（Uyo University）的德斯·威尔森（Des Wilson）教授提出“非洲传播体系”的观点。具体说来，非洲

① 为了避免主观判断带来的失误，我们这里的归类以文章中的“关键词”为依据，即如果我们说某篇文章应用了公共领域理论，那么说明该篇文章的“关键词”一栏中有“公共领域”一词。

② Ritchard T. M' Bayo, Oloruntola Sunday and Ifeoma Amobi, "Intellectual Poverty and Theory Building in African Mass Communication Research," p. 148.

③ Molefi K. Asante, *Afrocentricity: The Theory of Social Change*, New York: Amulefi Publishing Company, 1980, p. 4. 转引自季芳芳《“非洲中心性”（Afrocentricity）：概念缘起及其意涵演化》，《新闻与传播研究》2017 年第 6 期，第 118 页。

④ Frank O. Ugboajah, "Oramedia in Africa," in *Mass Communication, Culture and Society in West Africa*, ed. Frank O. Ugboajah, Munchen: Hans Zell Publishers, 1985.

传播体系包括打击乐器类、象征符号类、信号类、颜色类、音乐类等 10 类非洲传统媒体体系。^① 在德斯·威尔森看来,对于非洲传统社区而言,报纸、广播、电视等西方现代媒体或许可有可无,但这些本土的、低技术含量的非洲传统媒体却是无可替代的。一方面,这些西方现代媒体在非洲农村地区远没有普及;^② 另一方面,对于非洲农村社区的日常生活而言,比如召开会议、传递信息、预警等,这些所谓的现代媒体远没有敲锣甚至喊叫有用。^③

正如塔瓦那·库博 (Tawana Kupe) 指出的那样,与其称呼报纸、广播、电视等为“非洲媒体”,倒不如说它们只是“在非洲的媒体”,^④ 因为他们并非源于非洲本土,在广大非洲社区的日常生活中也并未无可替代。或许从这个意义上来说,民间传说、舞蹈、颜色类、音乐类等传统媒体是构建非洲本土媒体理论的基石。

然而,从前文的论述我们可以看到,这些 20 世纪 80 年代基于非洲媒体经验提出的概念或理论在后来的研究中没有得到发扬光大,反而销声匿迹了。一方面,在本文所分析的 221 篇文献中,仅有 6 篇分析了非洲传统媒体,占比不足 3%,其余文献分析的均是所谓的“在非洲的媒体”;另一方面,在本文所分析的 221 篇文献中,仅有 3 篇涉及非洲本土理论。因此,正如莱登·恩库比 (Lyton Ncube) 和科严·托马斯里 (Keyan G. Tomaselli) 指出的那样,当前所谓非洲媒体研究的去西方化,要么全盘否定西方理论,要么只是简单地把研究对象扩展到非洲,最好的也不过是一种中间路线,即把非洲素材结合西方理论来进行研究,而真正基于非洲本土媒体实践的理论探讨微乎其微。^⑤

综上所述,我们认为,虽然非洲媒体研究经过了 40 年的发展,但当前非洲媒体研究仍以媒体实践的一般性介绍为主,理论方面的探讨比较薄弱。而且,有限的理论探讨也是以西方理论为主,非洲本土理论处于绝对的边缘位置。布鲁

① Des Wilson, “Traditional Systems of Communication in Modern African Development: An Analytical Viewpoint,” *African Media Review*, Vol. 1, No. 2, 1987, p. 87-104.

② 根据笔者的调查,在马拉维农村地区,仅有约 9% 的家庭通电,6% 的家庭有电视,另约 32% 的家庭有收音机,而报纸几乎是绝迹的。详见郭建斌、李加方《“第四世界”中的“低端”媒介实践——非洲马拉维录像厅田野考察》,《新闻界》2019 年第 12 期,第 87 页。

③ Nnaemeka Meribe, “Reappraising Indigenous African Communication Systems in the Twenty-First Century: New Uses for Ancient Media,” *Journal of African Media Studies*, Vol. 7, No. 2, 2015, p. 213.

④ Nkosi Ndlela, “African Media Research in the Era of Globalization,” p. 58.

⑤ Lyton Ncube and Keyan G. Tomaselli, “‘Watch My Back and I Watch Yours’: Beyond Habermas’s Public Sphere Concept in Democratic and Participatory Dimensions of Pre-Colonial Shona Society Public Spaces,” *Journal of African Media Studies*, Vol. 11, No. 1, 2019, p. 36.

斯·穆特瓦罗 (Bruce Mutsvairo) 认为, 非洲不应该只是西方学术研究的原料产地。^① 赫曼·瓦瑟曼 (Herman Wasserman) 也认为, 学者应该基于非洲经验来构建非洲理论, 而不只是把非洲经验当作验证西方理论的案例。^② 然而事实上, 至少在媒体研究领域, 正如理查德·穆白欧、欧罗润拉·桑迪和易费玛·阿莫比指出的那样, 非洲媒体研究至今仍是一种“回应性研究” (reactive scholarship), 即主要用欧美理论来解释非洲媒体现象或用非洲媒体现象来验证欧美理论, 而真正基于非洲本土媒体实践的理论探讨却微乎其微。^③ 毫无疑问, 当前非洲媒体研究的理论框架具有明显的“西方中心性”。

定性和定量：非洲媒体研究方法

当前非洲媒体研究方法主要呈现出以下三个特点：一是研究者对研究方法本身关注较少, 在我们所分析的 221 篇文献中, 只有一篇论文讨论了非洲媒体研究方法问题。^④ 二是批判研究和实证研究基本平分秋色, 二者占比分别为 44% 及 56%。三是定性研究居多而定量研究极少, 只有 10% 的论文属于定量研究, 其余 90% 的论文均属于定性研究。

在以上三个特点中, 第一点比较简单明了, 研究者对研究方法本身的关注较少, 一定程度上也反映了非洲媒体研究的“边缘”地位。关于第二点, 我们说 56% 的非洲媒体研究属于实证研究, 即采用访谈、田野调查、个案研究等定性研究方法, 或实验设计、问卷调查、抽样统计、相关分析等定量研究方法。其余既未采用定性研究方法也未采用定量研究方法的, 我们都归入批判研究。

与以往相比, 当前非洲媒体研究的实证研究比例已有很大提高, 因为在《非洲媒体述评》1986—1994 年所发表的 153 篇文献中, 只有 27% 属于实证研究,^⑤ 而目前这一比例翻了一倍。当然, 当前非洲媒体研究以实证研究为主, 或许也与

-
- ① Bruce Mutsvairo, "If I were a Carpenter: Reframing Debates in Media and Communication Research in Africa," p. 4.
 - ② Herman Wasserman, "The Social is Political: Media Protest and Change as a Challenge to African Media Research," in *The Palgrave Handbook of Media and Communication Research in Africa*, p. 221.
 - ③ Ritchard T. M' Bayo, Oloruntola Sunday and Ifeoma Amobi, "Intellectual Poverty and Theory Building in African Mass Communication Research," p. 139.
 - ④ Jessica Gustafsson and Poul Nielsen, "Methodological Challenges and Lessons Learned - Deconstructing Studies of Social Reality," *Journal of African Media Studies*, Vol. 9, No. 2, 2017, p. 247 - 260.
 - ⑤ David O. Edeani, "Role of Africa Media Review in the Sustainable Development of African Communication Research," p. 47.

前文所述其研究对象以具体媒体实践为主而一般性研究议题较少有关。下面我们主要就非洲媒体研究中的定性与定量这两种实证研究方法来展开相关讨论。当前非洲媒体研究所使用的主要研究方法及其占比如图 5 所示:

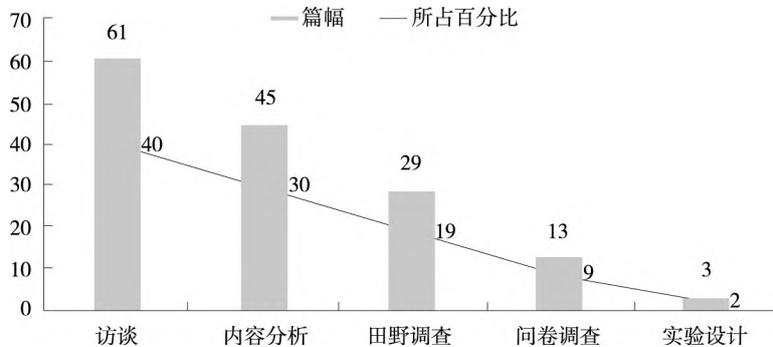


图 5 《非洲媒体研究》所使用的各研究方法篇目及占比^①

从图 5 可以看出，当前非洲媒体研究主要使用了访谈、内容分析、田野调查、问卷调查、实验设计等研究方法，其中访谈及田野调查属于定性研究，问卷调查与实验设计则属于定量研究，而非洲媒体研究中的内容分析大部分属于定性的文本分析，定量内容分析较少。总地说来，当前非洲媒体研究定性研究居多而定量研究较少，其比例大约为 9 比 1，且与以往相比变化不大，因为在理查德·穆白欧、欧罗润拉·桑迪和易费玛·阿莫比所统计的与非洲传播与媒体研究相关的三本会议文集中，定性研究与定量研究占比分别为 84% 及 16%^②，这一比例与目前的比例大体类似。这说明不管是过去还是现在，定性研究在非洲媒体研究中都处于绝对优势地位。

定性研究与定量研究是两种既相互区别又相互联系的实证研究方法。关于二者的区别与联系，国际国内都曾产生过一些争论。20 世纪 80 年代初，一场关于研究范式或研究方法论的争论在美国拉开序幕，对抗双方争论的焦点就是定量研究与定性研究的区别与联系。方法论学家们争论的气氛随着时间的推移逐渐加剧，以致到了 80 年代末这场争论几乎变成“战争”，一场几乎波及整个西方世界，同时包括亚洲的日本、印度、韩国等地在内的“战争”。^③

时至今日，虽然定性研究与定量研究的有些争论在社会科学中仍在继续，但主要观点基本取得一致，即社会科学中的定性研究与定量研究是两种既相互区别

① 其中文章总数多于 123 篇是因为部分文章采取了不止一种实证研究方法。

② Ritchard T. M' Bayo, Oloruntola Sunday and Ifeoma Amobi, "Intellectual Poverty and Theory Building in African Mass Communication Research," p. 148.

③ 沃野 《关于社会科学定量、定性研究的三个相关问题》，《学术研究》2005 年第 4 期，第 41—47 页。

又互为补充的实证研究方法，二者缺一不可。正如邱忠霞和胡伟指出的那样，定性研究与定量研究并无优劣之分，二者同属社会科学获取真知的手段，不可偏废。^① 至于研究中以何种方法为主，应该视具体情况而定，传播学者卜卫认为这主要取决于研究问题及个人条件两个因素。^② 总地说来，西方社会科学以定量的实证研究方法为主。中国社会科学则以定性的实证研究方法为主。^③ 但不管是西方还是中国，定性研究与定量研究二者的差距都没有非洲这么大。

那么为何超过 80% 的非洲媒体研究采取了定性研究方法呢？我们认为这主要与非洲社会现实的特殊性有关，正如保罗·安沙（Paul Ansah）指出的那样，虽然科学是普世的，但研究方法与技术却不是普世的，因此关于研究方法的探讨必须考虑特殊的文化语境。也正因为如此，理查德·穆白欧、欧罗润拉·桑迪和易费玛·阿莫比总结到，传统的定量数据收集方法不一定适用于非洲社会现实。^④

本文认为，传统的定量研究方法之所以不太适用于非洲研究，主要是基于以下几个非洲社会现实：

首先，正如学者叶启政所指出的那样，以美国为代表的西方社会科学之所以以量化研究为主，主要是根植于美国现代社会的均质性特点。^⑤ 然而，很明显非洲社会没有均质性这个基础，因为非洲各国内部的种族、语言、文化等千差万别。也正是因为非洲社会的异质性特点，定量研究方法不太适用于非洲社会现实。

其次，非洲社会普遍面临着管理水平低下、基础设施薄弱、教育资源不足等社会现实，这一方面使得非洲各国缺乏定量研究所使用的统计数据，另一方面也使得非洲各国缺乏开展大规模调查统计的社会基础。以马拉维人口统计资料为例，该国每 10 年才在国际社会的支持下开展一次人口普查工作，因为贫弱的马拉维政府、民间组织、科研院所等很难自行组织这方面的统计工作，因此马拉维人口方面的定量研究工作很难开展。

再次，贫弱的非洲各国缺乏开展定量研究工作的经费保障，因此难以开展定量研究工作。正如邱忠霞和胡伟指出的那样，社会科学研究的开展离不开一定的

① 邱忠霞、胡伟 《我国社会科学定量研究方法问题的反思》，《学术论坛》2016 年第 11 期，第 148 页。

② 卜卫 《方法论的选择：定性还是定量》，《国际新闻界》1997 年第 5 期，第 54 页。

③ 应星 《质性研究的方法论再反思》，《广西民族大学学报（哲学社会科学版）》2016 年第 4 期，第 60 页。

④ Ritchard T. M' Bayo, Oloruntola Sunday and Ifeoma Amobi, "Intellectual Poverty and Theory Building in African Mass Communication Research," p. 144.

⑤ 叶启政 《社会理论的本土化建构》，北京大学出版社 2006 年版，第 185 页。

经费保障，而一个典型的定量研究包括研究设计、随机抽样、调查实施、资料收集、数据分析等环节，需要借助诸多的人力物力来完成。^① 相对于定性研究而言，定量研究所需的人力物力较多，贫弱的非洲各国难以满足这种经费需求，研究者通过访谈、参与观察等方式自行开展定性研究的可行性更大。

最后，非洲社会的复杂性也使定量研究工作的开展较为困难，如非洲社会文盲率高、居住分散、交通及通讯不便、生活贫困等，这些都使得非洲大陆的定量研究工作难以顺利开展，因此非洲媒体研究较多地采用了定性研究方法。

综上所述，正如风笑天指出的那样，虽然定量研究就像飞机航线那样，能够让我们最直接、最快速的到达许多地方，然而社会生活中的许多地方是飞机航线无能为力的，比如城市中的小院弄堂、农村的山区水乡等，因此这些地方更适用于定性研究而不是定量研究。^② 或许相比较于西方而言，非洲大陆基本都是小院弄堂和山区水乡，也正因如此，非洲媒体研究才较多地采用了定性研究方法。

结语：中国非洲传播研究展望

如前文所述，当前中国非洲新闻与传播研究的现状，与蓬勃发展的中非关系和日益紧密的中非新闻传播领域的交流与合作严重不符。事实上，中非新闻传播领域的交流与合作历史悠久，新华社早在 1956 年就在埃及首都开罗开设了第一个非洲分社，中国国际广播电台也于 20 世纪 60 年代在东非数国开通了英语广播。虽然随后中非新闻传播领域的交流与合作因中国内政外交政策的调整而受到了一定挑战，但进入新世纪以后，随着中非关系的蓬勃发展，中非新闻传播领域交流与合作再次发展起来。成立于 1986 年、总部设在肯尼亚首都内罗毕的新华社非洲总分社目前已发展至 28 个分社，负责撒哈拉以南非洲地区 47 个非洲国家的新闻信息报道和营销工作。2012 年 1 月 11 日，中国国际电视台非洲分台（CGTN Africa）在肯尼亚正式开播，成为中非人民相互了解的重要窗口。2012 年 12 月 14 日，《中国日报非洲版》在肯尼亚创刊发行，成为非洲各国政府机构、工商界人士等的重要读物。2015 年中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，习近平主席提出每年培训 1000 名非洲新闻领域从业人员等具体计划，中非新闻传播领域的交流与合作成为中非共同发展的重要目标之一。除此以外，中国民营企业四达时代集团投资的非洲数字电视服务平台四达时代

① 邱忠霞、胡伟 《我国社会科学定量研究方法问题的反思》，第 146 页。

② 风笑天 《定性研究：本质特征与方法论意义》，《东南学术》2017 年第 3 期，第 61 页。

(StarTimes) 发展迅速，成为非洲最具影响力的付费电视供应商之一，同时也是传播中国影视及中国文化的重要窗口。《南非华人报》《非洲华侨周报》、非洲新闻网等非洲华人华侨开办的报纸与新闻网站，也成为中非之间相互沟通与交流的重要平台。

长期以来，世界传播领域话语体系为西方主导，发达国家既是世界话语的主产地，又是传播渠道的主控者。^① 随着中非之间新闻传播领域交流与合作的逐渐增多，这种不平等的国际传播格局和传播语境正在逐步发生改变。为加快这种转变，加强中国非洲新闻与传播研究显得至关重要。长期以来，国际传播研究学术话语为西方所主导，中国对外传播实践因缺乏自洽的学术话语支撑而处于被误读、被质疑、被边缘的困境之中。而中国的新闻传播工作，常常被西方简单标签化为“正面报道”并冠以“宣传”的帽子。^② 这就要求我们必须在对非洲新闻传播实践的基础上建构中国的新闻传播学术话语体系，同时加强中国对非洲新闻传播的实践与研究，这样才能使中国真正摆脱对外传播实践中被误读、被质疑、被边缘、被标签化的困境，建构良好的中国国家形象及中非关系，实现中非关系长期友好发展。

(责任编辑：李若杨)

① 张艳秋、张耀兰 《民心相通的媒体路径与建构——对非洲新公共外交的思考》，《对外传播》2017年第4期，第7页。

② 张艳秋 《中国对非传播的建构性新闻学术话语建构：内涵与价值》，《新闻与传播研究》2019年增刊，第87—88页。

public resources and infrastructure in the same territory ,and can express and practice their religious beliefs in the same public space. Burkina Faso’s multi – religious pattern , with Islam as the main religion ,followed by Christianity and traditional religions ,was established in the second half of the 20th century. Its multi – religious coexistence in the “civilizational fracture zone” of the Sahel region in West Africa is an exception. The multi – religious coexistence model includes the separation mechanism of religion and state ,the dialogue and peaceful competition between religions ,and the daily coexistence and mobility of religions. The establishment of these mechanisms is inseparable from Burkina Faso’s strong national tradition ,a culture that emphasizes unity and tolerance ,moderate religions ,individual pragmatism ,and international support. On the whole ,this model of multi – religious coexistence is still relatively stable. However ,the spread of terrorism in the Sahel poses a comprehensive and direct threat to these mechanisms ,and the spread of Islam and Christian extremism also poses varying challenges to these mechanisms. These challenges are closely related to factors such as Burkina Faso’s socio – economic development ,political system ,ethnic conflicts ,geopolitical environment ,and the nature of religion.

Keywords: Burkina Faso ,multi – religious coexistence ,separation of church and state ,inter – religious dialogue ,terrorism

Author: Shi Yongkang ,PhD candidate of European Studies Center ,School of Advanced International and Area Studies ,East China Normal University (Shanghai , 200062) .

African Media Studies: The Theoretical Framework and Main Features

Li Jiafang and Wang Hailu

Abstract: This paper analyzes 221 research articles published by *Journal of African Media Studies* from 2009 to 2011 ,and based on this analysis ,this paper further makes a “thin description” of current African media studies from 5 aspects including overall situation , research objects , research topics , theoretical framework and research methods. This study finds that the current African media studies has the following salient characteristics. Generally speaking ,African media studies is a peripheral field of international communication studies ,which is consistent with the marginalization of

African continent in the world. The research objects are mainly based on the media practice of urban elites ,and the media practice of rural areas that account for the majority of the African population is rarely involved. In terms of the research topics ,the focus has been shifted from the development issues in the past to the current political issues ,which is mainly related to the politics reform and media ecological changes in the continent. As of the theoretical framework ,there is a obvious “Western centrality” in the theoretical framework of African media studies ,and local African theories are in an absolute marginal position. In terms of the research methods ,most are qualitative methods and very few belong to quantitative methods ,and this is mainly related to the particularity of African social reality.

Keywords: African media studies ,theoretical framework ,research objects ,research topics ,research methods

Authors: Li Jiafang ,PhD candidate of Journalism School ,Yunnan University (Kunming 650504) ; Wang Hailu ,Teacher of Confucius Institute ,University of Malawi (Lilongwe 95528) .