

半岛电视台对非洲国际传播： 历史演进、体系建构及涉华话语^{*}

孟兰娟 毛靖怡

内容提要 在中非双方携手开创合作共赢、共同发展的新时代过程中，横亘于中非之间的还有彼此缺乏了解的现实，其中一个重要原因是西方媒体刻意曲解及抹黑中非关系，并间接影响非洲媒体的涉华报道。作为打破西方媒体主导的世界传播格局的全球南方国家媒体之一，半岛电视台的国际传播及对非洲传播能力建设自成体系。经过近 30 年不断发展，通过全覆盖的节目类型、贴近非洲受众的议题以及数字化媒体布局等策略，半岛电视台在对非传播领域取得显著成效，获得了较强的地区影响力。对半岛电视台对非国际传播历史、现状及体系建设进行深入研究，可以为中国媒体对非传播提供相应思路及启示。

关键词 半岛电视台 国际传播 对非传播 公共外交 涉华报道

作者简介 孟兰娟，中国传媒大学外国语言文化学院、非洲传媒研究中心副教授（北京 100124）；毛靖怡，中国传媒大学外国语言文化学院硕士研究生（北京 100124）。

受历史原因以及相对落后的经济社会发展现状影响，非洲处于国际传播的洼地。西方老牌媒体早早占据了非洲传统媒体市场，多年来始终在非保持较强影响力。但近年来，随着非洲经济崛起及数字化时代到来，非西方媒体半岛电视台在非洲的影响力不断攀升，甚至超越天空电视台（Sky News）、美国哥伦比亚广播公司（CBS）等老牌西方媒体。在对非报道上，半岛电视台秉持“为缺少话语权、被西方边缘化的国家或地区发声”的报道理念，用非洲视角解读

^{*} 本文是研究阐释党的十九届六中全会精神国家社科基金重点项目“提升中国在非洲话语权的国际传播能力建设研究”（项目编号：22AZD075）的阶段性成果。

非洲，但在实践过程中，其媒体运作也受到卡塔尔外交政策左右。从 1996 年半岛电视台阿拉伯语频道创立时初入北非，到 2003 年后利用英语新闻频道开拓非洲市场的十几年里，其媒体战略经历了“平衡性”报道下的媒介公共外交、“倾向性”报道下的区域干预主义，及“平稳性”报道下的地区大国形象塑造等阶段，在整个中东和非洲大陆的影响力不断增强。而在涉华报道上，半岛电视台基本秉持客观中立的报道基调，善用平衡报道及冲突框架聚焦中美关系、经济发展、公共卫生等议题。如今，中非双方正在携手开创合作共赢、共同发展的新时代，中国媒体可以适当借鉴半岛电视台的经验，不断提升在非引领力、传播力及影响力。

半岛电视台对非洲传播历史及现状

整体而言，半岛电视台对非传播的发展进程可分为三大阶段：从创立半岛电视台阿拉伯语频道，奠定在北非的主导地位；到推出英语国际频道，跻身国际知名涉非传播媒体；再到搭建新媒体数字国际传播平台，对非传播力及影响力不断提升。半岛电视台以差异化的内容、独特的视角进行报道，在中东、非洲等地收获了大批忠实观众，拥有其他新闻机构不可比拟的优势。

（一）第一阶段：阿语频道打通北非

半岛电视台成立于卡塔尔。1995 年，卡塔尔第 9 代埃米尔哈马德（Sheikh Hamad Bin Khalifa Al Thani）上台后受到其他阿拉伯国家的反对与排斥。为了增加自身政权的合法性及稳定性，哈马德对外寻求西方大国的支持，对内斥资 1.37 亿美元创立半岛电视台阿拉伯语频道（AJA），试图增加本国政府在阿拉伯地区的话语权。^① 尽管接受王室的大量资助，半岛电视台依然保持着企业集团的私人经营模式，其所有权既不属于卡塔尔政府，也不属于王室，具有非官方的性质。

1996 年 11 月 1 日，半岛电视台以打造一家类似美国有线电视新闻网（CNN）和英国广播公司（BBC）的电视新闻频道为目标，推出半岛电视台阿拉伯语新闻频道，不仅聘请了经验丰富的记者对中东地区冲突及全球热点新闻进行高质量的独家报道，还利用阿拉伯当地通信卫星信号进行大范围传送。在此之前的阿拉伯世界，专制政权控制国家媒体的情况屡见不鲜，本土媒体难以发声，加

^① 张晓娟：《半岛电视台对卡塔尔对外政策与关系塑造的影响》，硕士学位论文，外交学院，2019 年，第 2 页。

之美国为实现自身主导的单极世界秩序，频繁加紧与阿拉伯世界的联系，包括美国有线电视新闻网等在内的西方主流媒体在当地拥有近乎垄断的地位。^① 因此，作为阿拉伯本土媒体的半岛电视台阿拉伯语频道在推出后不久，便获得了阿拉伯地区公众的支持及信任。

之后的 4 年里中东地区迎来半岛电视台时代。在地区冲突报道方面，半岛电视台小试牛刀，在 1998 年美英对伊拉克实施代号为“沙漠之狐”的空中打击行动中，为中东地区乃至世界提供了独家新闻报道。^② 此后，半岛电视台又在 2000 年巴勒斯坦民族起义事件中独占鳌头，成为占领区以外阿拉伯民众了解事件发展的重要信息渠道。在区域覆盖力方面，1999 年半岛电视台阿语频道开始全天 24 小时不间断播出新闻节目，卫星信号覆盖整个中东地区。2001—2003 年，中东地区冲突加剧，阿富汗战争及伊拉克战争相继爆发，半岛电视台发挥其独家地理优势，成为战火中的传声筒。如在阿富汗战争期间，半岛电视台拥有战区唯一的卫星通信设备，还在当地拥有专门记者，可以第一时间获取阿富汗战争的最新消息。此外，它将新闻镜头对准平民，采访战区观众，还释放了美军在战场受挫的信息，与五角大楼释放的消息大相径庭，一时间扭转了战争风评，让观众不再信任美国方面释放的所谓真实信息。^③ 自此，半岛电视台一战成名，不仅成为中东地区首屈一指的电视新闻频道，同时一举跻身国际知名媒体行列。

对北非的摩洛哥、突尼斯、利比亚、埃及等国而言，由于该地区与阿拉伯国家地理位置毗邻，语言、宗教、文化背景高度相似，北非民众对半岛电视台的接受度也越来越高。2010 年 12 月“阿拉伯之春”爆发，使得突尼斯、埃及、利比亚等北非国家“大变天”。得益于哈马德的民主改革而在剧变之中尚能独善其身的卡塔尔深知，北非地区作为连通三洲五海之地，具有重要的战略地理位置，能够在该地区提升软实力，就能在国际版图上形成南接非洲、北通欧洲的文化地缘战略态势。^④ 因此，在中东剧变之时，半岛电视台将传播方向从阿拉伯半岛延伸至北非地区。在“阿拉伯之春”爆发时，半岛电视台是唯一能持续跟进局势发展的阿拉伯本土电视台，其记者深入利比亚、突尼斯等国实时报道最新动态，电视台则大量播放群众聚集、抗议等具有煽动性的镜头。这种做法极大激发了北非

① 张晓娟：《半岛电视台对卡塔尔对外政策与关系塑造的影响》，第 3 页。

② 官承波、王维砚：《半岛电视台阿语新闻频道的成功策略探析》，《当代传播》2013 年第 4 期，第 25—28 页。

③ 龙翔：《半岛电视台的影响力探析》，硕士学位论文，北京外国语大学，2014 年，第 17—21 页。

④ 寇立研：《对西亚北非地区传播的突破口》，《对外传播》2014 年第 6 期，第 27—29 页。

民众的集体意识，促成民众集体思维和集体行为，进而让更多人参与到反对政府的示威游行之列。尽管半岛电视台及卡塔尔政府没有直接干涉事件发展的走向，但凭借相关报道，实际上也助推局势越演越烈，为西方势力后期干预“阿拉伯之春”创造了条件。^①

（二）第二阶段：英语频道进军南部非洲

2003年3月24日，阿富汗战争爆发仅5天后，半岛电视台便与英国广播公司协商合作，尝试推出了英语网站，旨在为西方媒体及观众打通新闻获取渠道。但因为网站在敏感战争问题上站队中东，披露战争的侵略性质，引发美国强烈不满而被迫终止运行。

2006年11月15日，半岛电视台英语频道（AJE）开播。卡塔尔前埃米尔哈马德为设立英语频道出资10亿美元，其目的方面是在阿拉伯语频道饱受争议的情况下向西方尤其是美国更清楚地表明卡塔尔立场，维护半岛电视台声誉；另一方面是开拓国际市场，增强卡塔尔在地区乃至世界上的影响力。对半岛电视台阿拉伯语频道和英语频道的研究表明，阿拉伯语频道的用户主要来自阿拉伯世界，英语频道则以西方世界观众为主；阿拉伯语频道的新闻绝大多数围绕中东问题展开，而英语频道新闻议题则更加广泛多元；阿拉伯语新闻更加激进和反西方，也会在阿拉伯世界内部制造矛盾与冲突，而英语新闻的视角则更为广泛，在对美国的批评上也相对温和。^②

尽管总部仍然设在中东地区，但半岛电视台英语频道致力于摆脱卡塔尔国内及中东地区议程，集中精力为缺少话语权的全球南方世界发声，这也是半岛电视台英语频道对撒哈拉以南非洲地区作出的承诺。西方媒体主导下的非洲报道往往聚焦战争、饥荒、疾病等议题，以塑造非洲贫穷、落后、民不聊生的形象，对于非洲尤其是南部非洲国家的崛起和发展置若罔闻。半岛电视台则与之不同，它在科特迪瓦阿比让、肯尼亚内罗毕、南非约翰内斯堡、苏丹喀土穆、塞内加尔达喀尔等地建立了分社，就连完全将英国广播公司、路透社、美国有线电视新闻网等西方媒体排除在外的津巴布韦也拥有半岛电视台业务。这些分社为半岛电视台走进非洲进行深入探索奠定了基础。^③ 2009年一项对半岛电视台英语频道旗舰新闻节目《新闻一小时》的分析表明，该频道对亚非拉及中东等全球南方地区的报

① 龙翔：《半岛电视台的影响力探析》，第27页。

② Marwa Maziad, “Qatar in Egypt: The Politics of Al Jazeera,” *Journalism*, Vol. 22, No. 4, 2021, pp. 1074 – 1076.

③ Amelia Arsenault, “Covering and Reaching Africa,” in Philip Seib (ed.), *Al Jazeera English: The Birth, Adolescence, and Prospects of a Global News Channel*, New York: Palgrave, 2012, pp. 79 – 96.

道不仅在数量上多于其对全球北方的报道，而且报道更为深入，其中来自非洲的新闻占比为 10.1%。^① 2013 年的一项研究显示，与 CNN 相比，半岛电视台英语频道在同一时段内进行非洲报道的频率更高（两者分别为 53% 和 100%），积极口吻的报道也更多（两者分别为 12% 和 47%）。^②

与此同时，由于非洲媒体整体渗透率较低，多数非洲国家的普通家庭仍然以广播作为接收外界信息的主要途径，各国的民营电视台收视率相对较高，通过卫星和有线电视收看国际频道的受众十分有限。2009 年调查公司 Africascope 的数据显示，观看本土和国际电视频道的塞内加尔受众比例分别为 42% 和 14%，喀麦隆受众的比例则分别为 28% 和 25%。^③ 认识到这一问题后，从 2009 年开始，半岛电视台先后与塞拉利昂、尼日利亚、加纳、南非等非洲国家的 18 家当地电视台建立了合作关系，用户数量有了显著增长。同时期，半岛电视台还耗费人力财力制作了非洲题材的纪录片，包括聚焦马里境内和米通巴山脉区域寻求庇护者的《出埃及记》（*The Exodu*），讲述为非洲慈善机构捐赠二手衣物的《二手之路》（*The Second - Hand Road*），以及讲述南非最大医院急救室故事的 8 集纪录片，履行了半岛电视台将非洲带向世界、多样化讲述非洲故事的承诺，而其自身的对非传播也取得较大进展。2011 年之后，半岛电视台开始招募非洲本地记者，设立报道东非地区新闻和时事的媒体网络，进一步将对非传播的范围扩大。

（三）第三阶段：数字化媒体布局新兴受众市场

当今世界社会经济快速发展带动了广播电视技术的改革与创新，并引发数字媒体化的新浪潮。数字化模糊了新旧媒体之间的界限，重塑了传统新闻制作与传播惯例，并重新定义了新闻与“新闻性”。半岛电视台作为传统电视媒体，在成功赢得中东地区影响力后，从 2013 年开始推出美国频道，试图渗透北美电视市场，但由于未能吸引到大批观众，运营仅 3 年便被迫关闭，这使得半岛电视台的全球媒体战略效果甚微。同时期，国际新闻领域仍然有西方老牌媒体机构（如美国有线电视新闻网）以及在线新闻平台（如赫芬顿邮报）不断展开激烈竞争，基于这种现实情况，半岛电视台开始抓住数字化的浪潮发展数字新闻，以期打破

① Tine Ustad Figenschou, "A Voice for the Voiceless?: A Quantitative Content Analysis of Al-Jazeera English's Flagship News," *Global Media and Communication*, Vol. 6, No. 1, 2010, p. 93.

② Godwin Okon, "Africa in the Eyes of Cable Network News (CNN) and Al Jazeera: A Comparative Analysis," *Global Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*, Vol. 1, No. 3, 2013, pp. 119 - 120.

③ Amelia Arsenault, "Covering and Reaching Africa," pp. 79 - 96.

自身在国际新闻传播领域的局限。^①

2014 年，半岛电视台推出了移动新闻平台 AJ +，这是一个多语言、全数字平台，旨在通过运用新技术满足以移动为中心、以社交媒体为平台的新兴受众。AJ + 并不输出严肃的传统新闻，而是针对移动环境以及新受众群体定制数字化内容，通过图像丰富的新闻内容、快节奏的短视频以及分段纪录片的形式呈现新闻内容。这些内容分别发布到照片墙（Instagram）、推特（Twitter）、脸书（Facebook）、油管（Youtube）等多个社交媒体平台，赢得广泛关注及上百万点赞，也提升了半岛电视台阿语频道和英语频道的知名度。AJ + 推出后一年即获得巨大成功，成为脸书第二大视频发布商。截至 2023 年 1 月，半岛电视台主要频道在社交媒体平台的粉丝人数如表 1 所示。在油管平台，其粉丝总量为 2241 万人，超过了英国广播公司的 1460 万人和美国有线电视新闻网的 1540 万人。

表 1 2023 年 1 月半岛电视台各媒体平台粉丝人数统计（单位：万人）

社交媒体平台	油管	推特	照片墙	脸书
AJ +	125	124.3	91.2	1154.8
AJA	1130	1979	562.9	2734.3
AJE	986	824.7	280.8	1689

资料来源：作者根据网络数据整理而成。

半岛电视台对于数字化新媒体市场的重视正好赶上了非洲特别是撒哈拉以南非洲通信事业快速发展的黄金时期，可以规避非洲大陆卫星和有限电视网络的不足，通过移动网络实现信息传输。自 2015 年起，非洲的通信事业获得补偿式发展，部分地区因为智能手机的大范围普及，出现了网络跨代际发展，即跨越或缩短固定互联网时代，直接进入移动互联网时代。相关数据显示，2015 年智能手机在非洲的销售价格降低，产销量大增，非洲人持有智能手机的数量整体增长了 108%。^② 国际电信联盟 2016 年 11 月发布的报告显示，2007 年非洲每百人中有 23.5 人拥有手机，而到 2016 年每百人中有 76 人拥有手机，持机率增长了两倍。^③

半岛电视台推出的 AJ + 平台正以捕捉年轻的“移动一代”为目标，致力于以非传统、年轻化的表达方式在社交媒体平台进行新闻的创新传播。与其竞争对

① Mohamed Zayani, “Digital Journalism, Social Media Platforms, and Audience Engagement: The Case of AJ +,” *Digital Journalism*, Vol. 9, No. 1, 2021, pp. 24 – 41.
② 夏媛媛：《在新媒体时代对非洲国际传播更有效的途径》，《新闻传播》2019 年第 16 期，第 105—106 页。
③ 转引自黄廓、李树波：《非洲传媒生态视角下中国对非传播力研究》，《国际传播》2017 年第 5 期，第 40 页。

手如 Vice Media 及赫芬顿邮报的 HuffPost Live 等服务相比, AJ+ 具有更强的国际视野及更为政治化的立场, 重点关注人权、平等、社会正义等问题, 常常就殖民主义、种族歧视、性别平等、人权等问题发布短视频。除 AJ+ 外, 半岛电视台的数字产品还包括半岛电视台英语和阿语网站、播客工作室 Jetty、沉浸视频工作室 Contrast 等 30 余种。2020 年第 1 季度, 半岛电视台网络和数字媒体的受众达 14 亿人, 比上一季度增加了 20.8%, 比去年同期增长了 31%, 证明了其在数字媒体领域的领先地位。^①

在近 30 年的发展历程中, 半岛电视台通过不断创新媒体频道和品牌实现了在非洲地区“三步走”的发展策略。第一阶段打造半岛电视台阿拉伯语频道, 推出大量新颖的具有争辩性的新闻节目, 让大众看到了阿拉伯世界对抗美国主导的单极世界的尝试, 在北非国家扎稳脚跟, 但是对“阿拉伯之春”的偏向性报道也让其信誉受损。第二阶段成立半岛电视台英语频道, 致力为在全球媒体中缺少声音的地区发声, 撒哈拉以南非洲是其报道重点区域之一, 通过成立多家非洲分社、推出报道非洲的特别节目等方式在“将非洲带向世界”方面初显成效。第三阶段抓住非洲数字媒体蓬勃发展的契机, 推出半岛电视台移动新闻平台 AJ+ 等服务, 在移动环境下面向新媒体受众发布定制化数字化内容, 关注冲突、人权、平等、社会正义等问题, 成为颇具影响力的国际对非传播媒体。

半岛电视台对非洲传播媒体战略

作为国际战略的一部分, 媒体战略的目标设定及模式往往受所在国发展目标、实力资源及所处国际格局合力的影响。^② 作为在阿拉伯世界及第三世界中最具影响力的媒体之一, 半岛电视台一直宣称以中间者的姿态, 客观、公正、平衡地报道新闻事件。但是与卡塔尔王室之间藕断丝连的关系注定了它不可能完全脱离卡塔尔政府成为真正独立的私营媒体。半岛电视台在制定媒体战略时不免受到政治影响, 需要将卡塔尔所面临的国内国际环境以及外交政策考虑在内。

(一) 成立之初至 2006 年: 灵活推进媒体公共外交, 增强地区影响力

公共外交是指一国政府通过影响对象国公众或精英的观点, 推动对象国外交

^① Al Jazeera, “Al Jazeera Breaks New Record in Digital Media,” March 25, 2020, <https://network.aljazeera.net/en/pressroom/al-jazeera-breaks-new-record-digital-media>, accessed February 1, 2023.

^② 张卫婷:《卡塔尔国际战略探析》,《阿拉伯世界研究》2013 年第 1 期, 第 94 页。

政策朝有利于本国方向发展的外交方式。^① 发展初期的半岛电视台努力顺应卡塔尔中立、不结盟的外交政策，助力卡塔尔自由、民主、中立的国家形象建设。这一时期半岛电视台的对非传播战略可以概括为推进媒体公共外交，塑造进步国家形象，以增强其在中东地区的话语权和影响力。通过灵活运用半岛电视台这一公共外交工具，卡塔尔一方面迎合和引导了阿拉伯世界的公共舆论，另一方面又与美国等西方国家维持密切外交关系。

作为 20 世纪 70 年代才实现独立的海湾小国，卡塔尔长时间以来受到周边大国及西方势力的压制，经济、政治和外交均处于依附地位。与沙特关系方面，因两国在历史、宗教、自然资源及地缘政治上的相似性，在现实中演化出一定的冲突和竞争关系。有媒体学者认为，半岛电视台成立的目的之一就是挑战和制约沙特。^② 1995 年哈马德通过政变上台后受到沙特和埃及媒体的攻击，质疑他作为卡塔尔新任埃米尔的合法性。当时沙特已经拥有了 MBC、ART、Orbit 等频道并控制了阿拉伯世界的主要媒体。通过组建半岛电视台并在节目中播放埃及和沙特不同政见者的声音，卡塔尔埃米尔得以实现“政治自卫”，在区域和国际事务中获得一定的话语空间。^③

彼时半岛电视台的政治事务报道与卡塔尔外交政策之间展现出一定的矛盾性和两面性。例如，2000 年巴勒斯坦第二次民族起义期间，半岛电视台对以色列的批判报道让阿拉伯人自 20 世纪 70 年代第四次中东战争以来第一次团结起来，但同时卡以两国又维持良好的外交关系。又如，在现实政治中，卡塔尔开放乌代德空军基地，极大帮助了美军在阿富汗和伊拉克战争期间的空袭行动，但半岛电视台对战争的报道仍然激怒了美国，继 2001 年半岛电视台喀布尔办事处被美军“误炸”后，2003 年半岛电视台驻巴格达记者站再次遭美军轰炸。但学者们认为，这样的两面派政策以及对美国、以色列的批评性报道恰恰是卡塔尔公共外交的一部分。允许阿拉伯观众表达对美国政策的不满，有助于将卡塔尔塑造成阿拉伯民族利益捍卫者的形象，而卡塔尔与美国在现实中结盟又是卡塔尔政治上的精

- ① Jarol B. Manheim, *Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy: The Evolution of Influence*, Oxford: Oxford University Press, 1994, p. 4.
- ② Zainab Abdul - Nabi, "Al - Jazeera's Relationship with Qatar before, during and after the Arab Spring (1996 - 2021)," December 2022, [https://www.researchgate.net/publication/367570887_Al - Jazeera's Relationship with Qatar Before During and After the Arab Spring 1996 - 2021](https://www.researchgate.net/publication/367570887_Al-Jazeera%27s_Relationship_with_Qatar_Before_During_and_After_the_Arab_Spring_1996-2021), accessed February 23, 2023.
- ③ William A. Rugh, *Arab Mass Media: Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics*, Westport: Greenwood Publishing Group, 2004, p. 35.

明之处，这样可从西方和阿拉伯世界都获得一定的好处。^①

因此，1996—2006 年，半岛电视台在发展初期赢得了良好口碑，并传播了卡塔尔民主、自由的国际形象。在阿拉伯社会事务报道中，为观众开通“意见与异见”通道，不断在阿拉伯地区渲染民主氛围。在战争与冲突报道中，通过报道平民伤亡，揭露战争真相，关注人道主义，打破西方新闻媒体传播霸权。凭借半岛电视台在阿富汗和伊拉克战争中进行报道时深入“基地”组织内部采访，与其建立紧密关系，卡塔尔大大拓展了自身外交空间。与此同时，卡塔尔政府抓住时机，趁沙特、伊朗等地区大国与美国因战争滋生嫌隙之时，建立与美国的军事盟友关系，摆脱邻国干涉。媒体战略与外交策略可谓相辅相成，共同提升了卡塔尔在中东和非洲阿拉伯地区的声誉和影响力。

（二）2006—2012 年：倾向性报道干预北非革命，把撒哈拉以南非洲纳入全球媒体战略

2006 年之前，半岛电视台以阿拉伯语为单一语种，主要面向中东地区阿拉伯国家播出新闻节目。在巴以冲突、“9·11”事件、阿富汗战争及伊拉克战争期间，半岛电视台阿语频道凭借前线专业迅速的独家报道，挑战西方叙事的报道框架，跃升为阿拉伯新闻频道中的翘楚。半岛电视台在成就卡塔尔成为中东软实力大国的同时，也为其带来政治和外交上的压力，尤其是对阿富汗和伊拉克战争的报道受到美国政府严厉批评，后者多次对卡塔尔领导人施压要求半岛电视台对新闻内容进行调整。

2006 年，即在半岛电视台阿拉伯语频道运营 10 年后，半岛电视台英语频道宣告成立。同年，伊核问题被提交联合国安理会。以伊核危机为转折点，中东地区局势和卡塔尔安全形势发生重大变化，仍处于扩张之势的半岛电视台相应进行了媒体战略上的调整，呈现出干预主义和泛伊斯兰倾向。美国不断在中东地区扩大反恐战争，与美国交好的卡塔尔也随之受益。直至伊核危机爆发、中东多国发生剧变，美国因囿困战争及金融危机的双泥潭，被迫调整重心从中东撤军。与此同时，伊斯兰力量崛起，“基地”组织开始在伊拉克、北非、巴基斯坦等地不断壮大，成为该地区的重要力量。卡塔尔为了在新局势中保持自身影响力与话语权，开始转变外交策略，试图利用半岛电视台早期凭借战争报道时与伊斯兰力量建立的紧密关系，拉拢“基地”组织。^② 受此影响，半岛电视台一改往日的平衡

① Zainab Abdul - Nabi, “Al - Jazeera’s Relationship with Qatar before, during and after the Arab Spring (1996 - 2021),” December 2022.

② 张卫婷：《卡塔尔国际战略探析》，《阿拉伯世界研究》2013 年第 1 期，第 100—104 页。

报道理念，调整媒体战略，开始对宗教问题进行选择性与倾向性的报道。

同时，随着卡塔尔在经济、外交等方面实力的提升，卡塔尔政府不再满足于只做地区调停者的角色，在 2011 年中东剧变发生之际，开始大力推行以干预主义为主的外交策略。卡塔尔对突尼斯、埃及等国的反对派作出巨额金援的承诺，在利比亚甚至为叛军提供武器、军事顾问及财政援助。^① 半岛电视台对“阿拉伯之春”的报道框架也呈现出明显选择性和倾向性。在突尼斯、埃及、利比亚等北非国家进行了大量以民主为议题的报道，将抗议活动和革命运动合法化，为推动变局愈演愈烈创造舆论环境，也为卡塔尔在变局之中插手发力和西方干预提供条件。而在同样爆发民众抗议活动的海湾国家巴林，半岛电视台则持完全不同的态度，淡化了抗议活动的严重程度，将其定义为该国什叶派和逊尼派之间的宗教紧张关系，并对沙特领导的半岛盾牌部队镇压抗议保持缄默。自“阿拉伯之春”爆发以来，随着埃及穆斯林兄弟会和土耳其伊斯兰主义者加入革命，半岛电视台逐渐背离了之前的平衡性和多样性原则，泛伊斯兰主义最终击败了之前的平衡性公共外交。^②

不同于与北非和马格里布国家在语言、宗教、经济等方面的紧密联系，卡塔尔与绝大多数撒哈拉以南非洲国家从本世纪开始才互设大使馆，建立正式的外交关系。^③ 作为海湾合作委员会（简称“海合会”）成员，随着 2008 年金融危机后海合会国家与非洲经济联系的深化，卡塔尔也加强了对非洲国家的投资、援助和军事合作等，以维持自身在粮食、能源、军事等方面的安全并促进外交目标和国家利益的实现。^④ 但成立半岛电视台英语频道不仅仅是卡塔尔对撒哈拉以南非洲外交战略的体现，还包含了改变非洲长期以来在全球媒体报道中缺席和被刻板呈现的愿望。

半岛电视台常被媒体学者视为挑战西方新闻霸权，建立世界信息与传播新秩序（NWICO）的代表案例。在半岛电视台英语频道成立之前，总经理奈杰尔·帕森斯（Nigel Parsons）就向南非观众承诺“将带来无与伦比的非洲报道”。半

- ① John Peterson, “Qatar’s International Role: Branding, Investment and Policy Projection,” Norwegian Peacebuilding Resource Centre, February 2013, http://jepeterson.net/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/Peterson_-_Qatar_and_the_World.pdf, accessed February 25, 2023.
- ② Marwa Maziad, “Qatar in Egypt: The Politics of Al Jazeera,” p. 1082.
- ③ Benjamin Augé, “Diplomatic Relations between Qatar and Sub-Saharan Africa: An Evolving Affair,” August 2016, https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/notes_qatar_afrique_en_oksl.pdf, accessed March 1, 2023.
- ④ Will Todman, “The Gulf Scramble for Africa: GCC States’ Foreign Policy Laboratory,” November 20, 2018, <https://www.csis.org/analysis/gulf-scramble-africa-gcc-states-foreign-policy-laboratory>, accessed March 1, 2023.

岛电视台英语频道在撒哈拉以南非洲开设了 6 家分社，超过了英国广播公司和美国有线电视新闻网（它们开设的分社数量分别是 4 家和 3 家）。半岛电视台在进行非洲报道时，不像西方新闻机构那样采用简单的主播念稿或声明发布的形式，而是更多采用记者现场报道、演播室嘉宾采访和分析等更为深入和具有批判性的形式呈现新闻事件的背景、分析和专家见解等。尽管半岛电视台也主要聚焦非洲政治危机、武装冲突等，但这是因为此类事件在非洲的发生频率较高，也反映了半岛电视台在冲突主题的新闻报道上采用不同报道模式并与其他新闻机构进行竞争的尝试。

（三）2013 年至今：平稳务实应对断交危机，全面提升非洲报道

受干涉主义外交政策的影响，卡塔尔在过去几年中在阿拉伯及北非地区树敌颇多，最终引发断交危机，沙特、埃及、阿联酋和巴林提出的 13 点要求中的一条就是关闭半岛电视台。2013 年，卡塔尔新任埃米尔塔米姆（Sheikh Tamim Bin Hamad Al Thani）上台后开始调整外交政策，由之前的“主动干预”转向“多元”和“独立”，同时继续寻求突破沙特主导的海合会框架，与世界各国广泛开展合作，增强在国际社会的影响力。^① 这一阶段的半岛电视台经历了诸多阿拉伯国家对其进行抵制、制裁和关闭风波，在风格上变得更加沉稳，一方面更清楚表明其作为卡塔尔外交工具支柱的作用，在断交危机中灵活运用危机公关、引导媒体议程设置等多种手段帮助卡塔尔争取舆论支持，另一方面进一步加强了其作为全球南方地区传声筒的角色，尤其注重维护和加强与非洲大国的关系。

2017 年 6 月 5 日，沙特、阿联酋、埃及、巴林四国以卡塔尔支持恐怖主义、破坏地区安全为由宣布与其断绝外交关系。这一事件的导火索是 2017 年 5 月 23 日在卡塔尔国家通讯社的网站上出现了亲伊朗和亲哈马斯以及批评美国和沙特的内容。尽管卡塔尔方面称这些内容系黑客伪造，阿联酋和沙特的多家电视网络仍对相关内容进行了转载，该事件也持续升级为卡塔尔历史上最严重的外交危机和多国对卡塔尔长达 3 年多的禁运封锁。半岛电视台在危机发生的当天就站在卡塔尔国家立场发布了一系列有明显倾向性的新闻报道，说明卡塔尔是黑客攻击和虚假新闻的受害者，指责沙特和阿联酋是这次危机的挑起者，并指出断交四国的行

① 傅以恒、吴彦：《塔米姆时期卡塔尔的外交战略：内涵、动因与前景》，《中东研究》2018 年第 2 期，第 68—85 页。

为对整个海湾地区造成了长期负面影响。^① 半岛电视台将此次危机发生的原因全部归咎为沙特和阿联酋一方，指责对方的行为给地区经济带来伤害。而对于卡塔尔与此次危机发生的深层关系，如卡塔尔未遵守《利雅得协议》中有关不支持穆斯林兄弟会的内容，以及巴林声称卡塔尔支持其境内恐怖主义活动等，半岛电视台并未进行报道。

由此可见，半岛电视台完全采用了卡塔尔的国家叙事来设置其新闻框架。尽管这样做并不客观公正，但事实证明半岛电视台在影响国际传媒的议程和受众认知方面十分成功。在断交危机一个多月后，美国《华盛顿邮报》发表文章披露，美国情报官员证实阿联酋策划并实施了对卡塔尔政府和社交媒体网站的黑客行动。^② 通过对卡塔尔的半岛电视台和沙特的阿拉伯国有电视台（Al Arabiya）、美国《纽约时报》、英国《卫报》，以及伊朗、土耳其、埃及、巴林等国媒体自断交危机发生一年以来的 2439 篇相关文章进行分析，有学者得出结论，半岛电视台不论是其阿拉伯语频道还是英语频道，在塑造外国媒体议程方面都比阿拉伯国有电视台更胜一筹，也就是说半岛电视台已经成为卡塔尔影响地区和国际媒体的重要工具。^③

在此次卡塔尔外交危机中，撒哈拉以南非洲多数国家都保持了中立，这也从一个侧面反映出卡塔尔在该地区的影响力。在禁运启动后，科摩罗、厄立特里亚、毛里塔尼亚、毛里求斯等国与卡塔尔断绝外交关系，乍得、吉布提和尼日尔召回驻卡塔尔大使。卡塔尔对此快速做出外交反应，加大了与南非、苏丹等国在能源、交通、文化等方面的投资合作，并在马里开设大使馆。2017 年 12 月，卡塔尔埃米尔出访布基纳法索、科特迪瓦、加纳、几内亚、马里和塞内加尔等西非 6 国，签署了经贸、社会、体育领域的多项合作协议，2019 年与卢旺达、坦桑尼亚等 14 个非洲国家元首或部长会晤。^④ 在新闻媒体领域，半岛电视台计划针对

- ① Hamad Humood Al Khalifa, "Aljazeera's Coverage of the Qatar Crisis on June 5th 2017: A Frame Analysis," *Global Media Journal*, Vol. 17, No. 32, 2019, <https://www.globalmediajournal.com/open-access/aljazeeras-coverage-of-the-qatar-crisis-on-june-5th-2017-a-frame-analysis.php?aid=87594>, accessed March 3, 2023.
- ② Karen DeYoung and Ellen Nakashima, "UAE Orchestrated Hacking of Qatari Government Sites, Sparking Regional Upheaval, according to U. S. Intelligence Officials," July 16, 2017, https://www.washingtonpost.com/world/national-security/uae-hacked-qatari-government-sites-sparking-regional-upheaval-according-to-us-intelligence-officials/2017/07/16/00c46e54-698f-11e7-8eb5-cbccc2e7bfbf_story.html, accessed March 4, 2023.
- ③ Tamir Sheafer and Itay Gabay, "Mediated Public Diplomacy: A Strategic Contest Over International Agenda Building and Frame Building," *Political Communication*, Vol. 26. No. 4, 2009, pp. 447-467.
- ④ Jihād Gillon, "Qatar - Saudi Arabia: The Battle in Africa," November 13, 2019, <https://saxafi.media.com/qatar-saudi-arabia-the-battle-in-africa>, accessed March 9, 2023.

南非和东非地区近 1 亿人口专门开设斯瓦希里语频道，并建立一个从达喀尔播出、覆盖西非法语区的法语频道。^① 非洲在卡塔尔的对外战略中占据越来越重要的地位。

与危机之前相比，半岛电视台也加强了对非洲的报道。2017 年 9 月半岛电视台在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴设立地区办事处，以加强对东非的报道。2017 年移动端新闻 AJ+ 推出法语版，将对非传播扩大到非洲法语区。半岛电视台研究中心（AJCS）针对中东和非洲热点问题举办论坛与研讨会。2021 年底，半岛电视台推出由全非洲团队执导制作、讲述非洲人故事的沉浸式纪录片《直击非洲》（*Africa Direct*），取得良好传播效果。

在对非洲事务的报道上，半岛电视台以一线报道、多元视角、深度辩论等见长。比如面对全球瞩目的埃博拉疫情以及新冠疫情，半岛电视台开设了专题节目进行详细报道，围绕公共卫生问题本身，客观分析非洲国家的医疗技术、政府防控以及疾病危害等，与西方国家的主观评判形成鲜明反差。2022 年南非、马拉维、津巴布韦、莫桑比克等国因腐败问题陷入社会动荡，半岛电视台深入各国社会揭露官商勾结情况，还利用自身的媒体影响力呼吁非洲联盟（AU）尽快出台反腐提案并付诸行动。^② 2023 年 4 月苏丹武装部队和快速支援部队之间爆发武装冲突以来，半岛电视台依据局势进展一直进行高频度的新闻报道，从第 6 天开始推出当日战况总结，将最新的冲突、伤亡、国际调节和援助等情况告知受众，且广引信源对苏丹冲突中各国的利益卷入、涉事态度、未来走向等进行深入剖析。半岛电视台在该事件上整体报道客观全面，对快速支援部队的杀戮暴行进行谴责，对沙特斡旋促成停战的努力表示尊重，但也指明沙特在苏丹乃至红海地区争夺影响力的战略意图。用一位非洲记者的话来说，国际媒体对非洲的报道往往是概括性和误导性的，原因就在于西方记者不了解当地情况的复杂性，以及进行采访调查的时间十分有限，而半岛电视台重用非洲本地记者深入事件内部带来的报道，往往具有直击人心的力量。^③

综上，半岛电视台对非洲媒体战略伴随卡塔尔在地区和国际局势中所处地位、利益需求等不断变化，直接或间接服务于卡塔尔国家战略。20 世纪 90 年代

① 阿迪尔·艾哈迈德·阿勒巴兹：《卡塔尔在非洲的软实力》，半岛电视台中文网，2018 年 3 月 19 日，<https://chinese.aljazeera.net/opinions/2018/3/19/qatars-soft-power-in-africa>，访问日期：2023 年 3 月 15 日。

② Tafi Mhaka, “Corruption: Africa’s Undeclared Pandemic,” July 2, 2022, <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/7/2/corruption-africas-undeclared-pandemic/>, accessed March 15, 2023.

③ Philip Obaji Jr, “Sudan Shows Us Why Africans Must Tell Their Own Conflict Stories,” June 1, 2023, <https://institute.aljazeera.net/en/ajr/article/2211>, accessed June 2, 2023.

半岛电视台在成立初期有效发挥了媒体公共外交的作用，在地区事务和战争冲突中的批判性、反霸权报道迎合了阿拉伯世界的民众舆论。卡塔尔在现实中与美国结盟又让其获得政治利益，成功拓展了卡塔尔在中东地区的影响力。以 2016 年伊核危机为转折点，半岛电视台的对非洲媒体战略伴随中东地区局势变化做出调整，其对北非地区“阿拉伯之春”的报道与卡塔尔外交政策一样呈现出咄咄逼人的干预主义倾向，对反对派和伊斯兰主义者的舆论支持为卡塔尔插手地区事务，赢得更大话语权创造有利条件。2017 年卡塔尔外交危机中非洲国家的态度和立场促使半岛电视台推进撒哈拉以南非洲战略，开设新的地区办事处，开通新媒体平台法语频道，针对非洲事务举办线上线下研讨会等。半岛电视台独树一帜的非洲报道向世界进一步展现了非洲的复杂性、多样性与可能性。

半岛电视台对非洲传播体系

长期以来，西方主流媒体塑造了非洲贫困、腐败、疾病丛生、冲突迭起的形象，从外部视角将非洲异化在文明的对立面，为西方对非洲进行剥削、干预和所谓援助行动打开舆论缺口。而非洲媒体出于经费短缺、缺乏独立性和自主性等原因，难以发出真实的非洲声音。半岛电视台高度关注非洲国家情势，其全覆盖的节目类型、多样化的报道视角、对非洲文化民风的生动记录等，都为打破当地信息闭塞和西方话语垄断起到了重要作用。当前，半岛电视台已形成具有自身特色的对非洲传播体系。

（一）对非节目设置：贴近非洲现实

经过近 30 年发展，如今的半岛电视台体系成熟多样，主要开设有阿拉伯语频道、英语频道、纪录频道、巴尔干频道等在内的 12 个大频道，覆盖全球近 130 多个国家和地区，拥有约 2.5 亿用户。^① 半岛电视台还拥有包括英语和阿拉伯语网站、移动新闻平台 AJ+、播客工作室 Jetty、沉浸视频工作室 Contrast、商业新闻网站 AJ Impact 等在内的 30 余种网络和数字产品，均可触达非洲大陆受众。多样的节目类型、广泛涉猎的话题及灵活的传播渠道都为半岛电视台对非传播打下坚实基础。

1. 在线新闻网站的非洲专栏

半岛电视台旗下阿拉伯语网站（aljazeera.net）以及英语网站（aljazeera.com）

^① 李宇：《卡塔尔电视发展现状研究》，《现代视听》2019 年第 1 期，第 101—104 页。

24 小时不间断更新来自全球各个地区的时事新闻以及半岛电视台评论员的原创性社论文章。半岛电视台英语网站为“非洲新闻”特设一栏，与“中东新闻”“美国和加拿大新闻”等并列为重点报道之一。而在更新数量和频率上，非洲新闻位于前列，非洲报道毋庸置疑在半岛电视台占据重要地位。在线网站“非洲地区”的新闻以图文为主，以更新速度快、来源视角多样、分析深入见长。

2. 全球通用类节目的涉非内容

《时事内幕》(Inside Story) 是半岛电视台英语频道 2006 年 11 月推出的时事热点谈话节目，每集时长约 24 分钟。该节目为全球通用类节目，因此在内容上呈现间歇性涉非的特点，当非洲地区发生热点事件时会相应推出专题进行多维分析报道，对事件进行深度挖掘。例如 2021 年 7 月南非发生严重骚乱事件时，《时事内幕》专门邀请嘉宾进行访谈报道，指出南非大规模骚乱事件为历史遗留的经济不公平问题，叠加新冠疫情下失业、贫困加剧等多重因素所致。节目在呈现过程中，还穿插大量暴乱镜头和民众采访镜头，以还原事件现场，凸显骚乱给普通民众造成的创伤。

《洪流》(The Stream) 为半岛电视台下设的社交媒体社群，同时拥有同名电视节目，旨在寻找能够解析热点事件的新声音，并追求从另类的角度解析热点事件的新观点。与《时事内幕》不同的是，《洪流》为实时直播，在线观众可通过留言方式参与话题讨论。有关非洲的报道更多集中于粮食危机、妇女地位等民生议题，也有非洲女足、嘻哈音乐等文体育类热点，节目风格更加轻松，观众也呈现多样化、年轻化特点。2022 年 10 月 20 日，《洪流》节目开创性地聚焦非洲地区精神疾病问题，将撒哈拉以南非洲地区高自杀率问题展现在世界观众面前。^① 节目披露非洲医疗体系在处理精神疾病问题方面的缺陷，以及政府忽视民众精神健康的现实问题，还讨论了解决此类问题的方法，获得非洲观众认可。

《有话直说》(UpFront) 是半岛电视台英语频道推出的另一档辩论类访谈节目，于 2015 年 9 月 4 日首播，内容以政治议题为主，兼顾宗教、经济等议题。作为周播类节目，《有话直说》每期会就一两个话题展开讨论，主持人与嘉宾之间的唇枪舌战成为节目的最大特点。例如 2022 年 4 月 8 日，该节目就南非一些地区的贫困百姓与政府争夺土地所有权问题展开辩论。在一问一答的模式中，主持人与南非嘉宾直接对话，剖析非国大执政下的南非人民依然面临种族歧视以及不公平待遇的状况。

① “Why Is There a Mental Health Emergency in Africa?” October 20, 2022, <https://www.aljazeera.com/program/the-stream/2022/10/20/why-is-there-a-mental-health-emergency-in-africa>, accessed February 12, 2023.

3. 聚焦非洲的特色节目与栏目

《非洲调查报告》(*Africa Investigates*) 是半岛电视台英语频道于 2011—2014 年间推出的特别调查节目,也是半岛电视台斩获世界级奖项的具有历史性及开创性的优秀作品。节目聚焦非洲大陆出现过的各类违法犯罪案件,包括政治腐败案、黄金诈骗案、拐卖人口及偷运儿童案、联合国援助粮非法倒卖案等,以隐藏摄像头的拍摄方式,揭露非洲社会不为人知的罪恶与丑闻。调查记者常常面对恐吓、殴打甚至死亡威胁,但这样的深度报道是极其罕见的,因此在非洲乃至全球都引起轰动。

《创新非洲》(*Innovate Africa*) 是半岛电视台 2014—2019 年间播出的以非洲国家科技创新为题材的报道,每周播出 5 次,每集时长为半小时左右。主持人会到非洲各地采集一手资料,旨在鼓励非洲公众发挥自身潜力利用好科学技术,帮助国家在技术上实现跨越式发展。节目整体风格轻松,栏目镜头多聚焦于非洲青年一代,观众在收看节目时感受到的更多是非洲发展的前景与新希望。

2022 年半岛电视台英语频道推出全新纪录片《非洲直击》(*Africa Direct*)。不同于以往的非洲专题栏目,该栏目选择了非洲本土导演执导,创作能让非洲人自己发声以及讲述真实非洲故事的作品。这档纪录片涵盖了卢旺达、马里、南苏丹、埃塞俄比亚、贝宁、肯尼亚等非洲国家,节目主人公多为马里沙漠图书馆的抄写员、刚果(金)铜矿工人等各行各业的小人物。导演以跟拍的形式记录了出境主人公的日常生活,展现出积极乐观、热爱生活的黑人形象,节目的网络点击量在英语频道 8 个纪录片中名列前茅。

以上节目除在半岛电视台英语频道电视网络和网站播出外,也在包括油管、脸书、推特在内的多个社交媒体平台投放,还有一些在肯尼亚公民电视台(Citizen TV)、南非数字卫星电视(DSTV)等地方合作电视台,以及全非网(*allafrica.com*)等合作网站推出。从早期跟随西方视角,揭露非洲大陆黑暗现实的《非洲调查报告》,到关注全球南方、宣传非洲科技创新成果的《创新非洲》,再到聚焦非洲本土、塑造非洲新形象的《非洲直击》,半岛电视台非洲节目融入越来越多的积极元素和新的对非报道理念,半岛电视台媒体网络成为国际对非传播体系和信息空间中颇具影响力的参与者。

(二) 对非传播话语：以涉华报道为例

由于中国在非洲的影响力与日俱增,中非议题是西方媒体涉非报道的重点之一。作为阿拉伯地区媒体的半岛电视台在对非传播进程中,同样高度关注中非外交关系、经济合作、中美博弈等议题。不同于西方媒体的污名化报道,半岛电视台在涉华议题报道中较少发表自身观点或站队某一方,而是择取热点事件中具有

冲突性的观点进行着重报道，让观众自行判断。这种做法也是其直击热点、放大对立冲突、坚持“意见与异见”办台理念的体现。整体而言，半岛电视台基本做到全面客观地展现中国形象，但在宗教、人权等敏感议题上，半岛电视台也会从卡塔尔立场和利益考虑，做出有失偏颇的报道。

1. 报道时间

从涉华议题关注度来看，半岛电视台对于中非相关议题始终保持高度关注，并会在双方合作的重要时间节点进行重点报道。以 2020—2022 年间的 57 篇对非涉华议题报道为例，2020 年 2 月和 4 月是半岛电视台报道峰值，分别发布 4 篇和 3 篇涉华报道，其中 4 篇以新冠疫情为主题。2020 年初恰逢疫情全球暴发之际，世界各国媒体不约而同聚焦公共卫生问题，加之非洲也深陷疫情引发的公共卫生危机之中，因此半岛电视台对这一议题进行了比往常更多的报道。2021 年 11 月，中非合作论坛第八届部长级会议在塞内加尔首都达喀尔召开，中国领导人在会议上作出再向非洲提供疫苗、医疗卫生项目援助的承诺，引发世界广泛关注。半岛电视台在对非传播的过程中共发布 5 篇与中国相关的报道，达到当年峰值，内容集中于疫情、经济相关话题。2022 年，半岛电视台对非涉华报道较多的时期为 6 月，报道总数达到 3 年内月均最大值 8 篇，而且报道议题集中在中国、南非共同出席金砖国家峰会。

2. 报道倾向

半岛电视台宣称坚持从公正的立场来看待事物的两个方面，从而达到反映真实的目的。半岛电视台在进行涉华报道时多使用平衡报道框架，通过全面陈列新闻事实，突出报道的主要意见和观点。以《七国集团推出 6000 亿美元基建援助计划对抗中国》^① 为例，报道一方面择取欧盟主席与白宫官员的原话突出西方领导人有意贬低“一带一路”倡议的意图，另一方面引用“一带一路”倡议的内容，强调该倡议是现代“丝绸之路”，有助于促进相关国家经济发展。对非涉华负面报道则集中在政治、经济、人权相关议题上，其中人权议题几乎全是负面报道，反映出半岛电视台在这一问题上并未超越西方话语，也没有对中国的实际情况进行全面充分调查。

3. 报道主题与话语模式

半岛电视台对非涉华报道主题涉及政治、经济、公共卫生、人权、军事等方面。在政治议题上，半岛电视台主导的话语模式是放大大国冲突，试图抓人眼

① Al Jazeera, “G7 Launches \$600bn Infrastructure Plan to Counter China,” June 27, 2022, <https://www.aljazeera.com/news/2022/6/27/g7-pledges-600bn-infrastructure-plan-to-counter-china>, accessed March 6, 2023.

球。半岛电视台近半数政治议题报道将中美塑造成对立大国，讨论双方在非洲影响力孰轻孰重的问题，其次是以金砖为主题的报道。对中国对非外交政策和外交活动的报道3年内仅有两篇，其他报道涉及中俄关系、俄乌冲突等。整体而言，半岛电视台惯于从第三者角度，将世界划分为东西两极，报道当今中美、俄美等大国关系演变给非洲带来的影响。

经济报道基本集中于对非援助、非洲债务两大主题，报道的主导话语模式为“中国在非经济活动频繁，给非洲带来债务问题”。半岛电视台在报道中会指责中国以援助及基础设施建设之名向非洲国家贷款，加重非洲国家的债务负担，这显然是受到西方舆论的直接影响。此外，公共卫生报道也受到半岛电视台的重点关注，主导话语模式为“中国援助非洲，共同应对疫情”。半岛电视台在同类议题上，没有同西方媒体持相同立场，而是着重报道疫情对中国和非洲的影响，以及中国对非洲的疫苗援助等。既有正面报道，显示出中国疫苗研发的良好成果以及携手世界各国共同抗疫的决心，也有对疫苗援助进程中现存问题的报道。

整体而言，在涉华报道方面，半岛电视台展现出以平衡报道为主，放大对立冲突，个别议题呈现负面倾向的传播战略，这与卡塔尔自身在国际舞台上寻求中立的立场以及中卡两国关系息息相关。中国与卡塔尔在2014年建立战略伙伴关系后进一步增强了在基础设施建设、技术转移、能源等领域的合作，但双方在意识形态、外交政策等方面仍然存在一些差异。以叙利亚问题为例，中国始终坚持不干涉别国内政的原则，但卡塔尔呼吁积极干预，甚至想要效仿西方进行军事干预，以凸显自身在该地区的影响力。此外，中国与卡塔尔在国际上的处境迥异，中国综合国力和国际地位显著提升，日益走进世界舞台的中央，而卡塔尔作为海湾小国，地处局势混乱的中东地区，多年来只能发挥斡旋调和作用及依赖美国等大国支撑为自己谋得相对和平的外部发展环境。因此在涉华议题报道上，半岛电视台并非总是积极正面的，有时甚至存在附和西方涉华话语的情况。

半岛电视台对非洲传播经验及启示

2021年，半岛电视台在由Brand Africa推出的非洲最受欢迎媒体品牌榜单中排名第四，仅次于南非数字卫星电视、英国广播公司以及美国有线电视新闻网，

由此可见半岛电视台在非洲拥有较大影响力。^① 通过对半岛电视台对非传播历史、体系及战略的研究分析，能够为中国媒体提高对非传播能力提供相应的经验和启示。

（一）寻求多方合作，拓宽传播渠道

在打开非洲市场时，半岛电视台致力打造多元渠道，提升自身话语能力。在对非传播初期，考虑到非洲低媒体渗透率的现实，半岛电视台与撒哈拉以南非洲国家的本地电视台建立了密切的合作关系，帮助非洲普及有线电视，进而以此为契机，对非输出自己的节目和报道。同时，半岛电视台为吸引东非观众专门开设斯瓦希里语频道，还不断在撒哈拉以南非洲国家设立分社，招募当地记者参与新闻报道。之后，半岛电视台抓住非洲大陆数字化新媒体变革的机遇，充分发挥台网联动功能，利用 AJ+ 频道及社交媒体平台吸引非洲年轻受众。这些多元传播渠道增强了半岛电视台在非洲的传播力及影响力。如今，非洲大陆网络建设有了长足发展，中国可以把握契机，一方面加大投资，在非洲地区建立主流媒体分社，占据新闻资源优势；另一方面也要加强在非网络布局及协同传播网络，利用新媒体打通非洲民众获取中非消息的渠道，改变非洲媒体依赖西方报道了解中国的现实。^②

（二）坚定自身立场，“破立”并行提高影响力

非洲国家对于西方主导构建的话语体系并不认同，而半岛电视台打破西方塑造的非洲刻板印象，坚持在传播内容中融入非洲声音、非洲经验的做法帮助其赢得非洲观众的青睐。鉴此，中国媒体在加强对非传播能力建设过程中也要注意传播内容议程的设置，坚持自身立场，以“破立”并行之举，讲好中国故事、非洲故事、中非合作故事，回击西方污名化中国及中非关系的谬论。

一方面，中国媒体可以寻求与半岛电视台合作，借助半岛电视台对中非关系的正面报道，帮助“立”好中国形象与中国理念。中国在对非问题上，始终秉持中非命运共同体理念，追求政治上平等互信、经济上合作共赢，注重同非洲国家及非洲联盟加强合作。与西方媒体对中非关系存在偏见不同，半岛电视台总体上对中非关系予以积极评价。加强与半岛电视台的合作，借助半岛电视台影响力的“东风”，有利于中国形象与中国理念在非洲的正面传播。

① 李晔：《非洲：从传播“洼地”到新的国际传播增长点——关于总台对非传播的一些思考》，《国际传播》2022 年第 3 期，第 51—59 页。

② 龙小农：《中国提升对非洲国际话语权的路径与策略》，《青年记者》2018 年第 28 期，第 63—64 页。

另一方面，关注非洲国家诉求，在传播内容和题材方面，加强选题策划，选择贴近非洲实际的议题。同时鼓励更多采编人员走进非洲，挖掘非洲人民需求，有针对性地推进如人文交流、经济发展、治国理政经验等广受关注的话题，努力做到让非洲人讲述积极的中非交往故事，破除西方在非洲的偏见性报道。

（三）抓好数字化浪潮，加强新媒体布局

在数字化新媒体快速发展时期，半岛电视台开创 AJ+ 频道，根据年轻人的偏好对传播内容进行创新，极大增强了其在年轻受众中的影响力。同时，半岛电视台还在新媒体频道中充分嵌入博客、短视频等符合数字化传媒时代的传播形式，不仅弥补了传统广播电视的不足，还增强了自身新媒体的影响力。非洲近年来数字基础设施不断发展，互联网、智能手机普及率大幅提升，新媒体发展空间潜力巨大。中国媒体在对非传播的过程中，可以借鉴半岛电视台新媒体发展经验。一方面可以依据国别及语言差异，入驻非洲民众喜爱的新媒体平台，以此建立官方媒体与非洲本土受众之间的直接联系。另一方面，还可以创新新闻内容报道形式，借鉴 AJ+ 频道特色，追踪年轻人偏好的热点，招募非洲本土记者拍摄视频博客，让更多非洲人参与内容生产和传播，进一步拓宽新媒体布局。

（责任编辑：凌荷）

forces, but also the initiative of Nigerien government to ease conflicts from economic, political and social aspects, in order to gradually achieve stability and development in the country. Based on the “value – added theory”, this article analyzes the radicalization of terrorism in Tillabéri, which is helpful for in – depth analysis of the complex security situation in the region, and provides useful references for security governance in Niger and even the Sahel.

Keywords: Sahel; Niger; regional security; terrorism; value – added theory

Authors: Qi Zhaoyuan, Associate Professor at School of European Studies, Xi’an International Studies University (Xi’an 710061); Xu Jiabin, Post – graduate Student at School of European Studies, Xi’an International Studies University (Xi’an 710128)

An Analysis of Cabral’s African Marxist Thought

Zheng Xiangfu and Zhou Tong

Abstract: As one of the most important leaders of the anti – colonial movement in Africa, Amílcar Cabral founded the African Independence Party for Guinea and Cape Verde and led Guinea – Bissau and Cape Verde to independence. Taking Marxism as a practical philosophy, Cabral analyzes the capitalist mode of production and explores the political and cultural mechanism of colonialism from the specific reality of Africa, providing a set of social development models for Africa that are different from those of Western countries. Cabral’s African Marxism thought is rich in connotation and distinctive in characteristics, which fills the gap of Marxist practice in “marginal countries” and has a profound impact on the cause of human liberation and progress.

Keywords: Amílcar Cabral; African Marxism; scientific socialism; PAIGC

Authors: Zheng Xiangfu, Director and Professor of the African Marxism Research Center, Zhejiang Normal University (Jinhua 321000); Zhou Tong, Post – graduate Student at School of Marxism, Zhejiang Normal University (Jinhua 321000)

The International Communication of Al Jazeera in Africa: Historical Evolution, System Construction and Discourse on China

Meng Lanjuan and Mao Jingyi

Abstract: As China and Africa work together to usher in a new era of win – win cooperation and common development, there is still a lack of in – depth understanding between China and Africa on certain issues, which can be partly attributed to the biased and deliberately misleading reports by Western media on China – Africa relations, and

reports made by African media under such influence. As one of the Global South media that has made important breakthroughs in the world communication pattern dominated by western media agencies, Al Jazeera has a lot of experience to offer in the development of its unique communication system and global communication influence. In nearly three decades, with communication strategies such as a comprehensive genre of program, news topics appealing to African audiences, and digital media initiatives targeting potential news users, Al Jazeera has made important achievements in its communication in Africa and has gained a strong regional influence. A research on the history, status quo and development strategy of Al Jazeera in Africa, can provide ideas and reference for Chinese media to improve its news communication in Africa.

Keywords: Al Jazeera; international communication; communication to Africa; public diplomacy; China – related reports

Authors: Meng Lanjuan, Associate Professor at the School of International Studies, Communication University of China; Mao Jingyi, Post – graduate Student at the School of International Studies, Communication University of China (Beijing 100024).

Hong Kong's Historical Role in China – Africa Relations and Its Course of Transformation

Wen Guozhu and Zhou Jun

Abstract: This paper takes Hong Kongers' business network in Africa as the starting point to explore the historical role of Hong Kong in China – Africa relations as well as its transformation process. Throughout history, Hong Kong has played three roles in China – Africa relations: (1) a transit point for Chinese laborers and trade, (2) an independent business entity, and (3) a local entity under the “one country, two systems” policy. These roles reflect the formation and development of the Hong Kongers' business network in Africa in different eras. More importantly, after Hong Kong's return to China, Hong Kong businessmen in Africa have progressively integrated with businessman from mainland China, thus forming a unique African Guangdong – Hong Kong – Macao Chamber of Commerce and its trade network, which plays a key role in providing essential economic and trade support for the construction and development of the Guangdong – Hong Kong – Macao Greater Bay Area and in facilitating the implementation of the “Belt and Road” initiative. The historical role of Hong Kong in China – Africa relations and its transformation process indicate that Hong Kong's exchanges with Africa have always been closely linked to the rise and fall of the