

# “一带一路”倡议下中欧 在非洲第三方市场合作\*

游楠 冯理达

**内容提要** 中欧企业优势互补、非洲市场潜力巨大、发展战略可对接以及合作模式创新，这些因素共同构成中欧在非洲第三方市场合作的重要基础。经过探索和发展，中欧非三方市场合作形成了多层次、多维度的合作框架，涉及贸易、投资、基础设施建设等多个领域。当前，中欧在非洲第三方市场合作有产品服务类、工程合作类、投资合作类、战略合作类四大类别。与此同时，中欧非三方市场合作存在合作主体不充分、合作领域不平衡、合作模式单一等问题和挑战。影响中欧非三方市场合作的主要因素包括外部国际环境变化、非洲方面因素、中欧方面因素以及合作机制缺乏约束力等。未来，中欧非三方市场合作可以通过深化三方政策对话、加强合作机制建设、找准战略对接方向、加大项目开发力度和打造示范项目，推动形成多方共赢局面。

**关键词** 中欧非 第三方市场合作 “一带一路”倡议 非盟《2063年议程》

**作者简介** 游楠，北京科技大学马克思主义学院副教授（北京100083）；冯理达，中国社会科学院世界历史研究所助理研究员（北京100010）。

拓展第三方市场合作是推动“一带一路”高质量发展的重要载体。在中国，这一概念首次出现在2015年6月中国政府同法国政府发表的《中法关于第三方市场合作的联合声明》中。李克强总理在2019年政府工作报告中指出，拓展第

\* 本文系教育部人文社会科学研究青年项目“大数据视角下欧洲民粹主义对我国意识形态安全的风险研究”（项目编号：23YJC710112）的阶段性成果。

三方市场合作是推动共建“一带一路”的重要路径。<sup>①</sup> 第三方市场合作是指中国企业与有关国家企业在第三方市场开展的经济合作，旨在实现“1+1+1>3”的共赢效果。中欧在非洲第三方市场合作是指中欧企业利用各自优势，在非洲市场开展经济合作，实现互利共赢。中欧关系是最重要的双边关系之一，同时中国多年稳居非洲第一大贸易伙伴国地位。中欧在非洲第三方市场合作不仅能够推动中欧非优势产业互补，使合作项目产生规模效益，还能弥补中欧各自同非洲国家合作的不足，有助于欧洲企业借助中国的优势进入非洲市场。然而，尽管中欧在非洲第三方市场合作潜力巨大，但是全球经济复苏乏力、欧洲对华存有政治偏见、企业间不平衡的竞合关系、新冠疫情冲击以及乌克兰危机等多重因素，增加了中欧非三方市场合作的不确定性。本文回顾了中国与欧洲在非洲第三方市场合作的历程和现状，总结当前合作的特征，分析阻碍三方合作的因素，并探究中欧在非洲第三方市场合作的有效路径。

## 中欧在非洲第三方市场合作的发展历程

欧洲国家一直是中国重要的经济伙伴，随着国际局势和经济全球化形势的深刻变化，第三方市场合作逐渐成为中欧企业合作新模式。对欧洲发达国家而言，中国作为全球最大的货物贸易国，具备广阔市场与丰富资源，为欧洲企业提供了众多商业机遇。与中国加强合作，有助于欧洲企业更优地把握投资契机，分散投资风险。非洲是中欧进行第三方合作的重要市场，对于非洲而言，中欧非三方市场合作能够为非洲带来大量的投资资金、技术资源和管理经验，助力非洲提升自主发展能力。对中国而言，与欧洲国家开展国际合作项目能够带来宝贵经验和先进技术，协助中国更有效地参与全球治理，同时能够引入先进管理经验，达成与国际标准对接，进一步优化自身产业结构和竞争力。中欧在非洲第三方市场合作历经从原则确立到具体实施、从单一领域到多元合作的发展阶段。

### （一）初始合作与原则确立阶段

中欧非三方市场合作最早可追溯至 2006 年中非合作论坛北京峰会后，三方合作的概念最早由欧洲援助国提出，然而由于欧盟试图将中国纳入由欧美主导的

<sup>①</sup> 李克强：《政府工作报告——2019 年 3 月 5 日在第十三届全国人民代表大会第二次会议上》，中国政府网，2019 年 3 月 5 日，<https://www.gov.cn/zhuanti/2019qglh/2019lhzfzgbg/index.htm>，访问日期：2024 年 5 月 1 日。

国际体系，中非在发展路径与模式选择上有自身考量而对此提议反应冷淡。中国对三方合作持保留态度，但仍积极参与相关合作项目。2007年，中国水利水电集团承建加纳布维水电站项目，法国阿尔斯通公司首次为中国在非洲的基建项目提供设备。<sup>①</sup>虽然该项目规模较小、资金较少，却开创了中欧在非洲第三方市场合作的先河。2008年，欧盟委员会首次就欧盟、中国和非洲之间的三方合作进行沟通。2010年，中法发表《关于加强全面战略伙伴关系的联合声明》，两国元首同意在推进现有合作项目基础上拓展合作领域，共同开发包括第三方市场的新项目，并鼓励双方相关企业进行务实深入的磋商，尤其是在核能领域，以共推第三方市场建设核电站以及乏燃料后处理、再循环等方面的合作。2011年，意大利萨利尼·波基洛（Salini Impregilo）公司和中国东方电气集团有限公司参与埃塞俄比亚吉布三水电站建设项目，承担项目的土建工作。2015年6月，李克强总理访问法国，双方共同发表《中法关于第三方市场合作的联合声明》，这成为中国同发达国家签署的首份第三方市场合作文件。双方首次将第三方市场合作的基本原则确立为“企业主导，政府推动”“平等协商，互利共赢”“互补、互利、开放、包容”。这些原则不仅促进了中国企业与世界各国企业合作，也为全球经济发展带来新动力，为国际合作新发展指明方向。

## （二）合作扩展与深化阶段

自中法发表关于第三方市场合作文件后，因担心这种合作模式可能影响自身利益或对中方依赖度过高，部分欧盟成员国对第三方市场合作持戒备态度。但随着中国在非洲基础设施建设、资源开发等方面投入不断增加，以及对非洲国家影响力不断上升，欧盟成员国认识到与中国合作的重要性，欧盟内部要求与中国合作的声音越来越大，一些国家开始主动调整外交政策，寻求同中国在非洲开展第三方市场合作。中欧非三方合作模式逐渐发展为以中欧谈判为基础，更加注重双方实际利益与合作需求，项目合作也变得更加多样化，成为在传统南北合作和南南合作基础上的一种创新模式。例如，德国虽然对与中国进行第三方市场合作持消极态度，始终没有签署相关协议，但实际上部分德国企业已参与到第三方市场合作中。2014年，德国格拉夫（GUAFF）公司在中企承建的马普托大桥及连接线项目中成为监理单位。

这一阶段，中欧在非洲的项目合作涵盖基础设施、农业、能源、交通等多个领域，为非洲国家带来实实在在的发展机遇。同时，中欧双方进一步加强在经

① “Alstom Wins 3<sup>rd</sup> Sinohydro Contract,” *PowerInside*, March 2, 2015, <https://www.pimagazine-asia.com/alstom-wins-3rd-sinohydro-contract/>, accessed May 3, 2024.

贸、科技、文化等领域的交流合作。法国同中国在尼日利亚、乌干达、科特迪瓦、刚果（布）等国合作开展了港口、水电站、公路建设等多个项目。2016 年 10 月，时任葡萄牙总理科斯塔访华，中国商务部和葡萄牙外交部签署《关于加强第三方市场合作的谅解备忘录》。之后，意大利（2018 年 9 月）、荷兰（2018 年 10 月）、比利时（2018 年 10 月）、西班牙（2018 年 11 月）、奥地利（2019 年 4 月）、英国（2019 年 6 月）等国也相继同中国签署第三方市场合作协议。在 2019 年召开的非盟—欧盟布鲁塞尔峰会上，欧盟提出要加强非洲基础设施、能源、数字化、工业化等领域的投资。<sup>①</sup> 2020 年，新冠疫情在全球蔓延影响了中欧第三方市场合作进程，但疫情后双方合作有序恢复。<sup>②</sup> 截至 2020 年底，在同中国签署第三方市场合作的 14 个国家中，欧洲国家共 9 个。欧洲对第三方市场合作的参与最多，规模相对较大，合作机制也更为健全。中欧之间逐渐建立起第三方市场合作指导委员会、第三方市场合作工作组等机制。2021 年 5 月，中非共同发起“支持非洲发展伙伴倡议”，旨在支持非洲疫后发展和振兴。在 2021 年 7 月举行的中法德领导人视频峰会上，中方欢迎法国、德国加入该倡议。截至 2021 年底，非洲有 52 个国家以及非盟委员会已同中国签署共建“一带一路”合作文件。<sup>③</sup> 2022 年 2 月，第六届欧盟—非盟峰会宣布欧盟推出 1500 亿欧元投资计划，用于支持非盟《2063 年议程》。2023 年 1 月，中意第三方市场合作工作组就启动第三轮示范项目清单筛选工作达成共识。<sup>④</sup> 2023 年 2 月，习近平主席向第 36 届非洲联盟峰会致贺电，并指出进一步加强中非友好合作，密切在国际和地区事务中的协调配合。<sup>⑤</sup> 在 2023 年 4 月的中法欧三方会晤中，习近平主席强调中欧双方构建稳定互信的供应链的重要性，并提出要对接中国的“一带一路”倡议与欧盟的“全球门户”计划，旨在促进双方在基础设施建设、贸易投资、科技创新等领域的合作。

### （三）高质量发展新阶段

近几年来，随着中国与欧洲、非洲国家关系不断深化，三方市场合作逐渐进入高质量发展的新阶段。2023 年 11 月 24 日，《坚定不移推进共建“一带一路”

① 游楠、冯理达：《中欧在非合作：第三方市场合作成功案例》，《世界知识》2022 年第 10 期，第 53—55 页。

② 宋爽、陈晓：《中欧开展第三方市场合作的特征、挑战与建议》，《海外投资与出口信贷》2023 年第 4 期，第 33 页。

③ 何柳颖：《一个港口开启，一座新城升起》，《21 世纪经济报道》2023 年 1 月 16 日，第 9 版。

④ 宋爽、陈晓：《中欧开展第三方市场合作的特征、挑战与建议》，第 33 页。

⑤ 《习近平向第 36 届非洲联盟峰会致贺电》，《人民日报》2023 年 2 月 19 日，第 1 版。

高质量发展走深走实的愿景与行动》报告发布，明确提出高质量共建“一带一路”的愿景思路。如今，中欧非三方市场合作框架不仅涵盖贸易、投资、基础设施建设等领域，还包括人文交流、和平与安全合作、农业和公共卫生合作等内容。中国的5G技术、人工智能、电子商务等领域处于世界领先水平，在太阳能、风能等新能源利用和开发方面也积累了丰富经验。中国的科技企业纷纷走进非洲，为非洲国家提供先进的通信技术。同时，中国还与非洲国家在人工智能、大数据等领域开展合作，为非洲科技创新注入新动力。中非在新能源、新产业领域的合作日益密切，这一趋势不仅反映了双方对于创新发展的共同追求，也为中非合作开辟了新空间。在新能源领域，非洲拥有丰富的太阳能、风能等可再生能源资源，但由于技术和资金限制，这些资源尚未得到充分开发和利用。中国新能源企业积极参与非洲能源项目建设，为非洲国家提供相关技术支持，这不仅帮助非洲解决能源短缺问题，还推动非洲能源结构优化和可持续发展。在新产业方面，中非合作也呈现出蓬勃发展的态势。中国电子商务、智能制造等新产业模式在非洲逐渐落地生根，京东等电商平台帮助非洲企业拓展了销售渠道，促进了非洲贸易发展。同时，中国制造业企业也在非洲投资建厂，推动非洲工业化进程，提高当地制造业水平。

中国正在积极发展新质生产力，这不仅有助于推动高质量发展，也是实现中国式现代化的必由之路。在这一背景下，新质生产力也将赋能“一带一路”建设，这将有助于非洲提升自身的产业水平，加快工业化和现代化进程。未来，非洲将是中国发展新质生产力的受惠者；同时，非洲广阔的市场和丰富的资源也为中国新质生产力发展提供机遇，中欧非三方市场合作将持续为全球经济发展作出重要贡献。

## 中欧在非洲第三方市场合作的基础及特点

中欧非三方市场合作形成了多层次、多维度的合作框架，涉及贸易、投资、基础设施建设等多个领域。虽然中国与欧盟发展路径有别，但是在帮助非洲应对诸多问题上目标一致。中欧在非洲第三方市场合作具有一定的基础，也呈现出独特的特点。

### （一）中欧在非洲第三方市场合作的基础优势

中欧在非洲第三方市场合作具有广泛的基础，使得三方能够开放互通，通过整合优势资源，促进不同地区的深度融合，实现共同发展。

第一，中欧企业优势互补，合作基础坚实。近些年来，中国制造业中技术含量较高的行业开始深入全球生产网络，中国与非洲国家经济合作日益密切。中非合作模式以国家战略为主导，并有较强的资金助力，这种模式有助于促进非洲经济社会发展。但从结果来看，非洲产业链不健全，尤其是缺乏高附加值产业的现状并未显著改变，也未能充分实现集群式发展。<sup>①</sup> 这反映了中国对非投资合作主要集中在资金密集型和劳动密集型产业而技术密集型产业投资不足的问题。相较而言，欧洲国家在精密仪器、电子技术、农业基因工程等高精尖行业具有明显比较优势，但由于成本、技术和发展战略等问题，欧洲减少对非洲国家基础设施和能源领域的投资，转而重视金融、通信、化工、科技创新、公共服务等领域。因此，欧洲企业在非洲大量并购中高附加值企业，高科技企业也开始在非洲国家的工业技术、生命科学、IT 产业等领域进行布局。通过在非洲开展第三方市场合作，中国企业能帮助欧洲完善中下游产业链，在融资、人力资源方面提供有力支持；欧洲企业在提升合作项目附加值方面有优势，能帮助中国实现在非产业园的集群效应，进一步推动中国企业“走出去”。

第二，非洲市场潜力巨大，合作空间充足。首先，非洲一直是欧洲大国重要的劳动力储备市场。2020 年，非洲人口超过 13 亿人，适龄劳动人口（25—64 岁）到 2050 年将达到 10.45 亿人。<sup>②</sup> 但目前来看，非洲落后的工业发展现状使城市无法提供充足的就业岗位，大量适龄劳动人口流失到非正规经济行业，非洲的人口红利远未被充分挖掘。如果充分发挥劳动力优势，非洲国家不仅能够承接大量国际中低端劳动密集型制造业的转移，还能形成广阔的消费市场，拉动内需，从而减少对出口的依赖。其次，非洲蕴藏大量的煤、石油、天然气、金刚石、黄金、铀等能源和稀有矿产，水资源、动植物资源丰富，优越的气候禀赋也为橡胶、可可、咖啡、剑麻、茶叶、鲜花等经济作物种植提供良好条件。但是在殖民主义剥削和不平等国际贸易条件下，非洲自然资源遭到滥采和极大浪费。中国在对外合作中坚持共商共建共享原则，尤其是“一带一路”倡议得到非洲国家大力支持。最后，非洲各国的关税壁垒阻碍非洲内部贸易规模扩大。为了加强区域经济整合，近几十年来非洲国家加速进行自贸区谈判。2019 年 7 月，全球最大的自由贸易区之一非洲大陆自由贸易区（AfCFTA）宣告成立，并于 2021 年 7 月 1 日正式启动。在次区域层面，涵盖东部和南部非洲共同市场（COMESA）、

① 姚桂梅：《中国对非洲投资合作的主要模式及挑战》，《西亚非洲》2013 年第 5 期，第 103—117 页。

② “The Demographic Profile of African Countries,” Economic Commission for Africa, United Nations, March, 2016, <https://repository.uneca.org/handle/10855/23177>, accessed May 6, 2024.

东非共同体（EAC）和南部非洲发展共同体（SADC）的三方自由贸易区（TFTA）也为生产要素自由流动持续发挥积极作用。从长远来看，非洲大陆自贸区的建立和运行必将推动非洲一体化进程，对外部资金的流入更具吸引力，有助于拓宽合作空间。

第三，发展战略能够对接，促进包容性增长。习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上强调，“一带一路”倡议要努力对接各国和国际组织经济发展规划。<sup>①</sup>在此背景下，中国和欧洲各国的发展规划与非洲多层发展战略实现对接，能够满足三方切实需求。一方面，从非洲大陆整体来看，非盟框架下的《2063年议程》《加速非洲工业化发展行动计划》《非洲基础设施发展计划》等作为当前非洲国家自主制定的长期规划，旨在促进非洲实现可持续发展以及非洲一体化。在非盟《2063年议程》中，对七大愿景、20个具体目标及相关行动的描绘和规划，不仅展示非洲在基础设施建设、新能源、教育、高科技等领域的发展抱负，也为中欧同非洲加强合作指明方向。2017年欧盟启动对外投资计划（EIP），2019年欧盟和非盟在比利时布鲁塞尔举行峰会，欧盟同意向非盟提供41亿欧元的贷款，加强对非洲投资。<sup>②</sup>这些投资有助于推动欧盟发展规划同非盟《2063年议程》对接。另一方面，大部分非洲国家都制定了基于本国国情的发展规划。比如卢旺达政府的《2050年愿景》，致力于通过发展高新技术产业和数字产业，将本国打造成为非洲的信息中心和物流中心。中国承建的连接肯尼亚首都内罗毕和港口城市蒙巴萨的蒙内铁路，不仅成为肯尼亚物流货运的大动脉，累计创造5万多个工作岗位，更是被肯尼亚政府认定为实现《2030年愿景》的重要条件。<sup>③</sup>阿里巴巴等企业在坦桑尼亚、肯尼亚、卢旺达积极开拓电子商务市场，中非双向电商平台 Kilimall 已成为深受当地民众喜爱的在线购物平台。此外，欧洲国家也注重同非洲各国的发展规划对接。比如，2020年11月，肯尼亚同英国订立了战略经济伙伴关系协议（EPA），此协议旨在促进东非地区国家之间的贸易自由化和经济合作，减少贸易壁垒，提高区域内的经济竞争力。这既契合东非共同体关税同盟协议，又助力非洲经济一体化建设。中欧同非洲的三方合作推动彼此在发展战略上的对接，不仅能够精准捕捉非洲国家发展的具体需求，还能够使中国和欧洲企业有的放矢，明确市场定位和目标。

① 习近平：《齐心开创共建“一带一路”美好未来——在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲》，人民出版社2019年版。

② 《欧盟—非盟峰会在比利时召开》，中国商务部网站，2019年2月7日，<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/k/201902/20190202833441.shtml>，访问日期：2024年5月8日。

③ “Expansion of Railway Transport,” *Kenya Vision 2030*, 2010, <http://vision2030.go.ke/project/mombasa-malaba-kisumu-standard-gauge-railway/>, accessed May 8, 2024.

第四，合作模式创新，提供有益经验。2021 年《新时代的中非合作》白皮书指出，在 2013—2018 年中国对外援助资金排行中，非洲地区排第一名。<sup>①</sup> 欧盟被视为基于“捐助者—接受者”关系的“传统”行为体，而中国被视为基于“双赢”关系参与非洲事务的“新兴”行为体。中国对非援助模式可以被描述为由公共部门（政府、公共机构等）管理的“硬性不附带条件”的方式，侧重于贸易和基础设施领域。而欧盟对非援助模式可以被描述为由私营部门（跨国公司、非政府组织等）衍生的“软规范方法”，侧重于政治稳定、人权保护和生态领域。双方对非援助方式各有特点，而欧洲传统援助方式明显存在一些缺陷。比如，2016 年欧洲投资银行、欧盟各国政府等承诺出资 5 亿美元在埃塞俄比亚建设工业园区，创造多达 10 万个就业岗位，但条件是 1/3 的就业机会要给埃塞俄比亚难民，这实际是出于利己的原因。<sup>②</sup> 第三方市场合作融合“南北合作”和“南南合作”，中国努力发挥经济、安全、生态、文化等方面对非援助的综合效应，为多边合作提供不同的思路和有益经验，帮助非洲国家把援助优势转化为发展优势。

## （二）中欧在非洲第三方市场合作的类型

当前，中欧在非洲第三方市场合作硕果累累，合作类型主要有四种：产品服务类、工程合作类、投资合作类与战略合作类。相对于产品服务类，后三者的规模更大、合作周期更长。

第一，产品服务类。这种类型通常是指中国企业与外方企业在设备采购、认证许可、法律咨询等领域开展合作，为第三方市场客户提供解决方案。马普托大桥及连接线项目位于莫桑比克首都马普托市，旨在改善该地区交通状况，促进城市化发展。马普托大桥及连接线项目全程长 187 千米，连通马托普湾两岸。在该项目完工前，马普托湾形成的天堑一直是莫桑比克陆上交通干线的障碍，极大制约着首都周边地区的城市化发展。2014 年 6 月，中国交建集团下属的中国路桥公司承担了项目的主体施工，作为项目监理单位的德国格拉夫公司参与马普托大桥的设计咨询、施工监督等工作。项目使渡海时间缩短，创造超过 2000 个就业岗位。马普托大桥以 3 公里的全长和 680 米的主跨成为非洲第一

① 中华人民共和国国务院新闻办公室：《新时代的中非合作》，人民出版社 2021 年版，第 16 页。

② Anca – Elena Ursu and Willem van den Berg, “China and the EU in the Horn of Africa: Competition and Cooperation?” Clingendael, April 9, 2018, <https://www.clingendael.org/publication/china-and-eu-horn-africa>, accessed May 10, 2024.

大悬索桥,<sup>①</sup> 并成为莫桑比克纵贯南北、连接南非的交通主干道的重要组成部分,不仅提升了莫桑比克的交通运输水平,也为当地人民带来更好的生活条件。

第二,工程合作类。这种类型通常是指中国企业与外方企业通过总分包、联合竞标等方式,共同在第三方市场开展项目。<sup>②</sup> 伊博姆深水港项目位于尼日利亚阿夸·伊博姆州(Akwa Ibom State),建成后将成为尼日利亚和整个西非地区的经济门户,推动该国石油、天然气等大宗矿产资源进出口,并将成为西非次区域最深的港口。2017年,尼日利亚政府就此项目向全球跨国公司进行招标。2018年11月,法国博洛尔运输物流集团和中国电建集团合并组成的财团,成为该项目的首选投标人。<sup>③</sup> 伊博姆深水港有望提升尼日利亚港口货物运转速度和吞吐量,降低运输成本,促进外贸发展,推动农产品出口。同时,港口建设和运营助力政府实现减贫目标。

第三,投资合作类。这种类型通常是指中国企业通过并购、合资、参股等,与外方企业在第三方市场开展投资,形成风险共担、利益共享的合作格局。<sup>④</sup> 尼日利亚的天坎岛(Tin-can Island)集装箱码头项目是典型案例。对于国际贸易商而言,这个码头是连接非洲内陆与世界市场的重要桥梁。2004年以来,该码头由天坎岛货运码头有限公司运营,但由于经营不善以及技术、资金短缺问题,码头一直以来运营低效、盈利能力差。2010年,法国博洛尔运输物流集团同中国招商银行、中非发展基金旗下的卓坚投资集团成为其大股东,并与尼日利亚政府签署长期租赁协议,获得该码头的特许经营权。如今,天坎岛码头年吞吐量持续增加,突破当地进出口运输瓶颈,运营困境也大幅改善。

第四,战略合作类。这种类型通常是指中国企业与外方企业通过签署战略合作协议、建立战略合作联盟等方式在第三方市场开展研发、制造、工程、物流等合作。<sup>⑤</sup> 尼日利亚莱基深水港项目是中非共建“一带一路”的重要工程,帮助尼日利亚结束了多年没有深水港的历史。该项目位于尼日利亚拉各斯市区以东60

① 《马普托湾上的百年工程——中国制造成就莫桑比克“梦想之桥”》，新华网，2019年3月21日，[http://www.xinhuanet.com/world/2019-03/21/c\\_1124264784.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2019-03/21/c_1124264784.htm)，访问日期：2024年5月15日。

② 中华人民共和国国家发展和改革委员会：《第三方市场合作指南和案例》，2019年9月12日，<http://imges.mofcom.gov.cn/mz/201909/20190912093710956.pdf>，访问日期：2024年5月15日。

③ “Bolloré and Power China Selected as Preferred Bidder for Nigeria’s Ibom Deep Seaport,” *Port Today*, November 15, 2018, <https://port.today/bolloré-powerchina-preferred-bidder-ibom-deep-seaport/>, accessed May 15, 2024.

④ 中华人民共和国国家发展和改革委员会：《第三方市场合作指南和案例》，2019年9月12日。

⑤ 同上。

公里,旨在缓解港口码头设施不足、后方集疏运系统条件有限等困难,以减少港口运营成本。<sup>①</sup>中国港湾工程有限责任公司作为主要出资方,以 52.5% 的占股比例成为大股东,而项目运营交由法国达飞集团主要负责。2019 年 3 月,中法签署《中法第三方市场合作示范项目清单》,莱基深水港项目成为示范项目之一。2023 年第一季度,莱基深水港项目投入商业运营,大幅提升港口吞吐量,助力尼日利亚破解基础设施瓶颈,使其成为西非乃至中非地区的海运枢纽,此合作也为日后中法企业合作提供实践经验。

### (三) 中欧在非洲第三方市场合作中的问题

当前,中欧在非洲第三方市场合作虽然取得较为丰硕的成果,但也逐渐出现许多不足,面临诸多挑战。

第一,合作主体不充分。目前,中国在非洲第三方市场合作的欧洲伙伴国别分布不平衡。从欧洲来看,法国参与度最高,其次是意大利和德国,如德国联邦外贸与投资署等权威机构的研究报告显示,大多数德企对与中企合作持积极态度,不少德国企业有意与中国企业在非洲加强合作,共同开拓第三方市场。而奥地利、比利时等国虽已同中国建立第三方市场合作机制,但尚未推动项目在非洲落实;葡萄牙、荷兰等国家的相关合作共识尚未转化为具体的合作机制。从非洲来看,第三方市场合作多集中在西非以及法语区国家,这主要受法国地缘政治、历史文化和经济往来的倾向性影响,而法国又是在非洲开展第三方市场合作较多的国家,从而导致三方合作地区的聚集。

第二,合作领域不平衡。首先,这种不平衡体现在项目合作主要集中在水电站、港口、公路、铁路等基础设施领域。法国达飞海运公司和中国港湾集团等在非洲承担诸多大项目的企业,都属于基础设施工程承包类或物流运输类传统企业。非洲大多数国家正在致力于经济多元化和工业化,而制约它们发展的最大瓶颈之一就是落后的基础设施条件。非洲基建需求迫切,而中资企业具有成熟经验和技能,能推动优势产能“走出去”。但是,中欧在非洲精密仪器、IT 产业、健康医疗等高新技术行业的合作则非常匮乏。另外,非洲数字基础设施落后,数字领域人才非常匮乏,而中欧非在推行跨境电商合作方面相对不足,应该在新兴领域加快培育新的增长点。其次,项目空间分布不平衡。当前,项目更多地集中在沿海城市地带,无论是跨海大桥还是港口码头,非洲国家基础设施尚未摆脱殖民

<sup>①</sup> 《尼日利亚莱基深水港项目融资协议在拉各斯正式签署》,人民网,2019 年 10 月 24 日,  
<http://world.people.com.cn/n1/2019/1024/c1002-31417892.html>,访问日期:2024 年 5 月 18 日。

时代的外向型特征，这也说明非洲还存在许多基础设施建设空间。

第三，合作方式单一。中欧在非洲第三方市场合作是一个多元化的合作模式，涵盖产品服务、技术合作、市场共享、供应链整合等多种形式。但迄今为止，合作通常以产品服务的形式展开。其中，中国企业或欧洲企业往往扮演主要承建单位或承包商的角色，一方发挥主导作用，另一方则以分包商的身份参与，为项目提供大型设备支持或在运营、管理方面给予协助。相较于这种合作方式，其他形式的合作则较为罕见。有分析数据验证了这一特点：产品服务类合作是最主要的合作形式，占比超过 40%；其次是战略合作与投资合作，占比为 21%—23%；工程合作与产融结合类项目数量较少，分别占 8.1% 和 4.8%。<sup>①</sup>

## 阻碍中欧在非洲第三方市场合作的因素

当前，国际环境复杂多变，全球化发展遇阻。在此背景下，中欧非三方合作尤为关键，三方在政治、经济、社会等多领域的互利协作，有助于共同应对全球性挑战。然而，仍存在阻碍三方合作的因素。

### （一）外部国际环境变化阻碍中欧在非洲第三方市场合作成效

#### 1. 新冠疫情危害全球经济，损害各国投资能力

2020 年新冠疫情的全球大流行重创各国经济。欧盟统计局公布的数据显示，2020 年第二季度季调后欧元区国内生产总值环比下降 11.8%，欧盟国内生产总值环比下降 11.4%，两项数据均创自 1995 年有记录以来的最大降幅。<sup>②</sup> 新冠疫情给非洲经济带来的伤害更大。世界银行数据显示，2020 年撒哈拉以南非洲经济增长率下降 3.3%，有 4000 万非洲人陷入极端贫困。<sup>③</sup> 21 世纪以来，非洲国家对全球分工的参与水平仍然不高，对农矿初级产品出口的依赖性较强，受国际金融市场环境影响较大，工业化发展程度较低。大多数非洲国家迫切需要提高本国制造业水平、吸纳适龄人口就业、加强跨区域基础设施建设，提升公共服务水平和提高发展自主性。在新冠疫情打击下，全球企业开拓外部市场的意愿下降，贸

① 姚乐：《“一带一路”背景下中欧在非洲的第三方市场合作》，《外交评论》2023 年第 6 期，第 65 页。

② 杨月涵：《疫情二次“预警”欧洲经济阴霾再现》，人民网，2020 年 9 月 21 日，<http://finance.people.com.cn/n1/2020/0921/c1004-31868531.html>，访问日期：2024 年 5 月 20 日。

③ 《世行：新冠疫情减缓非洲经济增长，加剧非洲贫困》，中国商务部官网，2020 年 11 月 8 日，<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/k/202011/20201103014006.shtml>，访问日期：2024 年 5 月 20 日。

易保护主义抬头，虽然单边贸易限制可以在经济低迷时期短期缓解困境，但通常会造成供应短缺和国际市场价格上涨，导致债务违约风险增加。贸易保护主义还会加剧复苏进程中的不平衡，从而扩大非洲国家与世界其他地区的不平等，这也必将影响第三方市场合作进展。

## 2. 乌克兰危机下大国竞争日趋激烈，增加合作障碍

近些年来，美、欧、日、印等大国纷纷加大与非洲的机制性合作。2017 年，日本、印度在构建“亚非增长走廊”上达成共识，对“一带一路”倡议及其框架下的中非合作抱有抵触情绪。欧盟制定的印度—太平洋战略进一步显示了其捍卫所谓“基于规则的国际秩序”的决心，强调与非洲伙伴加强合作。除此之外，美欧还纷纷推出以非洲为重点的基建合作倡议。例如，美国提出“重建美好世界”倡议和“全球基础设施和投资伙伴关系”计划，欧盟委员会启动“全球门户”战略，来对冲“一带一路”倡议。2022 年 2 月，拜登政府发布新版《印太战略报告》，进一步加剧大国地缘政治紧张局势。在乌克兰危机的影响下，非洲粮食供应面临安全威胁，非洲高达 75% 的小麦进口自俄罗斯和乌克兰，但是美国严厉警告非洲国家不要与美国制裁的国家合作，从而恶化地区安全形势。近年来，美国高层更是密集到访非洲，对其他国家在非洲的活动进行打压遏制。非洲地区的战略博弈带有浓厚的大国竞争色彩，这无疑为中欧在非洲第三方市场合作增加了阻力。

## （二）非洲方面阻碍中欧在非洲第三方市场合作的因素

### 1. 历史原因导致非洲国家参与意愿不高

自非洲国家独立以来，欧洲国家普遍通过垄断非洲自然资源、利用不平等交换控制产品价格、债务附加苛刻条件等方式在非洲获取利益。尤其是法国，通过驻军、操控政变、控制货币发行等手段加强前法属非洲殖民地国家对其依赖。20 世纪 80 年代以后，欧洲国家大力在非洲推行新自由主义政策，以援助和债务减免为诱饵，迫使非洲国家采取私有化措施，减少金融管控，开放国内市场。自 2014 年大宗商品价格下跌以来，非洲经济增长低于前十年。2023 年非洲国家再现债务危机和经济动荡，加纳债务违约、尼日利亚货币严重贬值等，增加了债务风险，这在很大程度上是欧洲国家对非洲不可持续的投资和不合理的援助政策导致的。遭受新旧殖民主义剥削的历史使非洲国家对欧洲原殖民宗主国普遍不信任，2017 年法国总统马克龙访问西非三国时，便遭到当地民众强烈抗议，总统车队遭到石块袭击。马克龙在布基纳法索发表的对大西洋奴隶贸易推卸责任的言论，更是激起非洲人民的愤怒。在新冠疫情背景下，西方国家对非洲贫困国家推出“债务暂停偿付倡议”（DSSI），但是该倡议包含的固有附加条件可能对非洲

国家未来金融评级和偿付水平造成影响,因此遭到诸多非洲国家抵制。<sup>①</sup>西方跨国公司和第三方市场国家间潜在的不平等关系,可能阻碍非洲国家实现独立自主发展。

## 2. 非洲国家投资环境复杂令外资企业望而却步

非洲大陆整体营商环境不佳,而且非洲国家之间差异巨大,经济基础、法律法规、语言文化、行政规范均有不同,中国企业开拓非洲市场,需要不断适应新环境。另外,许多非洲国家受前宗主国势力影响仍然较大,如西非、北非和中非法语区国家,以及东南部非洲葡语国家,至今仍与前宗主国政府和企业联系紧密。这些前宗主国在非洲的既有利益团体牢牢把控着某些经济权力,极大限制了中国企业在公平、公正、透明的前提下参与市场竞争。近年来,由于不断受民粹主义、恐怖主义等冲击,一些非洲国家政治安全形势不稳定。2020年11月,埃塞俄比亚爆发内战,政局动荡使中企承建的工业园、铁路、公路项目受到影响。中欧企业在非洲集中投资的基础设施、能源项目建设周期长、资金周转慢,加大了投资风险。根据世界银行发布的《2020年全球营商环境报告》,在全球190个经济体中,非洲国家表现不佳。虽然毛里求斯(第13名)、卢旺达(第38名)等国进步飞快,但是大多数非洲国家仍旧在100名以外。报告指出,稳固的电力供应、规范的劳动力市场、法律的执行效力等缺失,是非洲国家营商环境较差的主要原因。<sup>②</sup>除此之外,大多数非洲国家基础设施十分匮乏,仅部分大城市和交通枢纽存在成规模的基础设施,而非洲广阔的内陆地区缺少洁净饮用水、供电设施和公路。据统计,仅有1/3的非洲人生活范围2公里内有常年可使用的公路,<sup>③</sup>这制约了非洲内部市场的发育,使企业无法对接广阔的经济腹地。

## 3. 非洲市场竞争激烈引发中欧竞争领域重合

当前,中非贸易额高于欧洲主要国家对非贸易额。20世纪90年代以来,中非贸易额持续增加。2022年1—12月,中国与非洲国家进出口额为18786.04亿

- 
- ① “Ofori – Atta Pleads with Rich Countries to Extend Suspension on Debt Servicing,” October 22, 2020, Ghanaweb, <https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/business/Ofori-Atta-pleads-with-rich-countries-to-extend-suspension-on-debt-servicing-1090249>, accessed May 21, 2024.
- ② “Doing Business 2020, Comparing Business Regulation in 190 Economies 2019,” Openknowledge, 2020, <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf?sequence=24&isAllowed=y>, accessed May 21, 2024.
- ③ [法] 多米尼克·德维尔潘:《非洲—中国—欧洲:21世纪的新挑战》,杨晗轶译,《东方学刊》2019年第4期,第101—123页。

元人民币，同比增长 14.5%。<sup>①</sup> 中非贸易额不断增长，被认为压缩了欧洲同非洲的贸易合作空间，引起欧洲国家集体焦虑。例如，中非紧密关系受到法国的排斥，2018 年 3 月法国总统马克龙在访问非洲时抛出“债务危机论”，并对中国提出的将非洲作为双方第三方市场合作的重点区域表示反对。<sup>②</sup> 另外，尽管非洲市场广阔，但是薄弱的研发能力、低效的管理水平、贫乏的基础设施、发育不足的内部市场等因素决定了非洲国家承接高科技行业转移还有很长的路要走。中国和欧洲企业的竞争集中在基础设施、能源、物流等行业，使中欧在产业链上的互补优势难以发挥。而中国企业则面临同质化竞争问题，一味寻求低价中标，反而导致恶性竞争。

### （三）中欧方面阻碍在非洲第三方市场合作的因素

#### 1. 欧洲对华外交日趋保守影响合作成效

自 1975 年中国同欧共体建立外交关系以来，虽然中欧双方长期互惠于技术交流、贸易往来与文化交往，但是欧洲不断就贸易、人权、涉台、涉疆等问题向中国施压。尤其是近些年，为了应对中国的快速崛起，欧洲政界对华态度愈发强硬，中欧关系在曲折中发展。针对与中国在非洲的合作，欧洲国家具有防备心理，因为它们把非洲视为传统势力范围，始终警惕中国在非洲影响力的增长。2019 年 3 月，前任欧盟委员会主席让·克洛德·容克（Jean - Claude Juncker）在一份欧盟战略文件中，首次将中国列为系统性竞争对手。部分欧洲大国对“一带一路”倡议持有疑虑，认为“一带一路”项目执行过程中透明度不足，而且中方投资垄断可能导致发展中国家陷入“债务陷阱”。中国建立的亚洲基础设施投资银行（AIIB）和多边开发融资合作中心（MCDF）等机构，被视为总部设在美国首都华盛顿的世界银行的竞争对手。2021 年，欧盟提出“全球门户”战略，通过投资推广民主、良治和透明等。近年来，欧盟追求战略自主，泛安全化倾向日益突出，新的地缘政治范式转变代表着欧盟面临更具竞争性的国际环境。欧盟认为，中国正从规范接受者转变为规范制定者，这将对欧盟的政治影响力造成冲击。

#### 2. 欧盟内部差异影响中欧在非第三方市场合作机制

一直以来，欧盟成员国之间以及成员国与欧盟机构之间在发展政策上的分歧根深蒂固，这种分歧不仅体现在政策制定上，还反映在执行层面，导致合作项目

① 《2022 年 1—12 月我国与非洲国家贸易情况》，中国国家发展和改革委员会网站，2023 年 1 月 31 日，[https://www.ndrc.gov.cn/fggz/jjmy/dwjmjzcfx/202301/t20230131\\_1348030.html](https://www.ndrc.gov.cn/fggz/jjmy/dwjmjzcfx/202301/t20230131_1348030.html)，访问日期：2024 年 5 月 24 日。

② 宋爽、陈晓：《中欧开展第三方市场合作的特征、挑战与建议》，第 36 页。

推进速度和效率不尽如人意，对欧盟推动跨国合作造成负面影响。英国、法国、德国等欧盟大国在与中国合作中展现出强烈的探讨和交流意愿，它们倾向于根据自身利益和外交策略制定和实施与欧盟整体规范立场并不完全一致的政策。这种做法有时会引发欧盟内部的讨论和辩论，因为它们可能会对欧盟的统一立场和共同目标产生影响。<sup>①</sup> 目前，与中国在非洲合作开展大型基建项目的欧洲国家主要有法国、意大利、德国、英国等，而奥地利、比利时、瑞士等国企业的参与度不高，部分原因是它们在某些领域没有比较优势，因此更倾向于专注国内市场和欧洲内部的合作机会，从而对同中国或其他国家在第三方市场开展深度合作，尤其是涉及民生的大型基建项目合作持较为谨慎态度，会考虑更多的政治、经济和社会因素。此外，文化差异和管理方式不同也可能成为三方合作的障碍。

### 3. 中欧对非合作差异较大增加三方协调难度

由于中国、欧洲和非洲之间存在理念分歧、目标错位、规则体系与技术标准差异等问题，加之项目实践中的困难，中欧非三方合作在理念和实际操作层面面临诸多挑战。<sup>②</sup> 一方面，在第三方市场合作方式上，欧洲希望在非洲获得经济效益，同时希望通过输出“民主”“人权”等核心价值观，保持在非洲的特殊地位。因此，欧洲在对非洲国家进行投资时，往往采取价值观导向路径，带有许多附加条件。欧盟希望在三方合作中建立由其主导的规范，而中国更偏好灵活、开放、渐进的合作方式。中非关系建立在平等互利基础上，对非援助与投资的经济目的较为纯粹，不掺杂模式输出、政治要求等附加条件，不干涉非洲国家内政。<sup>③</sup> 2014年5月，中国提出愿在“非洲需要、非洲同意、非洲参与”的原则下探讨在非洲开展三方和多方合作，共同为非洲发展建设作贡献。<sup>④</sup> 这其实体现了中欧之间意识形态上的互斥性，这种理念差异使双方合作难以达到真正的互信。

另一方面，在第三方市场合作目标上，欧洲对中国也存在错误认识。欧洲国家虽然拥有先进技术，在产业链方面和中国形成优势互补，但它们总是认为自己以分包商的身份参与合作，是“一带一路”倡议的“追随者”，并未从项目中获得与中国同等的利益，自身角色遭到矮化。因此，欧洲国家常常抱怨中国的海外基础设施项目没有为外国公司提供平等参与的机会，三方合作并没有实现“三方

① 陈勇、邹雨君：《中欧非三方合作的演变分析——基于欧盟“规范性力量”局限性的视角》，《德国研究》2022年第6期，第61页。

② 姚乐：《“一带一路”背景下中欧在非洲的第三方市场合作》，第65页。

③ 周婧怡：《中国、欧盟、非洲三方合作困境探究》，《区域与全球发展》2020年第2期，第58—70页。

④ 《关于全面深化中国非盟友好合作的联合声明》，中国政府网，2014年5月6日，[https://www.gov.cn/xinwen/2014-05/06/content\\_2672567.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2014-05/06/content_2672567.htm)，访问日期：2024年5月24日。

共赢”的目标。

#### （四）合作机制缺乏约束力阻碍中欧在非洲第三方市场合作成效

目前，已签署的中欧非三方合作谅解备忘录更多是覆盖范围广泛的框架性合作协定，从根本上讲缺乏对双边企业的约束力。中欧在非洲第三方市场合作缺少经验，对参与企业要求也高。在实践中，具体到每项协议的落实，仍然需要中国、欧洲国家政府和企业协商。然而，中欧企业在管理方法、经营理念、企业文化以及盈利模式上的差异，增加了双方沟通成本，如劳工签证、货币互换等问题，还需要政府帮助协调。中欧第三方市场合作经验不足，增加了企业之间合作的难度。中国和第三方合作协议签署国的谈判和协定往往强调双边互动，而具体到非洲第三方市场国家时，却各说各话。中欧非合作关系牵扯复杂的利益，各国都倾向于独立同第三国打交道，这使得第三方市场合作面临“叫好不叫座”的尴尬局面。例如，在喀麦隆克里比深水港项目启动之初，尽管喀麦隆曾郑重承诺将同步建设一系列生产与生活配套设施，但由于第三方市场合作协议国参与不积极，承诺未能如期履行，对项目整体推进和运营效率造成不利影响。此外，对喀麦隆法律法规缺乏了解，也增加了项目管理风险。忽视第三方市场国家在谈判和协议框架中的作用，可能使其被边缘化，打击其参与的积极性。

### 提升中欧在非洲第三方市场合作的路径

共建“一带一路”倡议已提出超过十年，中欧在非洲第三方市场合作取得诸多成效。未来，可从以下几方面推动第三方市场合作，以进一步实现三方共赢，为全球治理贡献力量。

#### （一）深化三方政策对话，不断提升政治互信

“一带一路”倡议的成功实施，在很大程度上取决于沿线国家和潜在参与者的政治意愿和承诺。当前国际社会正面临治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字四大挑战，破解这四大赤字需要把互尊互信放首位。自 2000 年中非合作论坛成立以来，中非关系进入全面快速发展轨道。中国还加强与非盟关系，援建非盟总部大楼，吸纳非盟委员会为中非合作论坛正式成员，向非盟派驻外交使团，与非盟签署“一带一路”合作文件。需要充分利用中非合作论坛等平台开展多元主体对话协商，增进战略互信；建立相对稳定的政策沟通和项

目协调机制，重视“政府搭台，企业唱戏”；通过政党交流、公共外交等多渠道进行对话，充分挖掘“一带一路”沿线的历史人文积淀，加强人文交流，促进文明互鉴。

## （二）加强合作机制建设，建立信息共享平台

当前，中国正加快推动构建新发展格局，非洲地区的经济融合也不断加深。未来，需要选择灵活多样的合作模式。在投资方式上，引导公共和私人资本共同投入。2022年2月，欧盟承诺未来7年将使用公共资金并动员私营企业向非洲投资至少1500亿欧元。欧盟加强了欧洲投资银行等金融机构的作用，并推出欧洲投资计划等新工具，旨在利用公共资金带动私人资金，促进融资可持续发展。了解第三方市场国家的政策法规对中国企业至关重要，遵守当地法律法规是企业融入市场的基础，理解市场环境、商业习惯和文化差异有助于建立良好的商业关系，提高投资成功率。要探索与第三方市场国家合作，形成新的规则规范，释放各类非国家行为体的潜力，加强“软联通”建设。要充分发挥非洲国家的主体性作用，使其在三方合作中真正获益。还要做好实证研究，及时评估债务国的经济状况、项目运营和维护成本。警惕欧洲国家对非洲资源的掠夺行为，防止其绑架中国企业利益，尽可能化解风险。加快建立第三方市场项目数据库，主动对接非洲国家大数据中心、云计算项目，提高信息共享的透明度。

## （三）找准战略对接方向，聚焦重点领域合作

探索不同国家和地区发展战略的精准对接，必须考虑欧洲和非洲不同地区的经济状况、政治战略和运作模式等。2020年12月，中国政府与非盟签署《共同推进“一带一路”建设的合作规划》，有助于“一带一路”倡议与《2063年议程》实现精准对接。未来，应关注能源资源开采、交通、农业、卫生、减贫、数字科技、应对气候变化、粮食安全等热点领域，实施更多惠民生的项目。

一是在全球公共卫生治理上，新冠疫情暴露了非洲国家在公共卫生、应急管理、科技研发等领域的不足。为帮助非洲国家应对疫情，中国不仅向非洲捐赠大量疫苗和防疫物资，还援建非洲疾病控制和预防中心，欧盟也为非洲提供抗疫援助。中欧可以此为契机，加强疫苗研发、卫生产业合作，帮助非洲建立联动可靠的公共卫生监测预警平台。

二是在安全合作领域，近年来中非安全合作领域不断拓展。2012年，中国提出“中非和平安全合作伙伴倡议”得到广大非洲国家的支持，中非合作论坛也越来越关注恐怖主义和社会治安问题。同时，欧洲国家也在加强对非洲的反恐支持与合作，例如英国在非洲设立多个反恐中心，与非洲国家共同打击恐怖主义

活动。未来中国将继续支持非洲反恐和打击海盗行动，参与联合国在非洲的维和行动，加强与非洲国家的安全合作。

三是在可持续发展上，2023 年 4 月习近平主席在中法欧三方会晤时提出深化绿色伙伴关系，绿色丝绸之路建设成为重点合作领域。后疫情时代，要特别关注全球经济绿色复苏，支持非洲制定包容性的经济发展议程，助力非洲增强应对气候变化能力，加快实现绿色发展转型。

四是在数字合作上，努力缩小非洲和中国、欧洲国家的数字鸿沟。2015 年中国启动了“数字丝绸之路”（DSR），2020 年 5 月非盟出台了《非洲数字转型战略》，2021 年 3 月欧盟《2030 数字罗盘》计划开启“欧洲数字十年”。中欧非三方都关注企业的数字化转型，要进一步推动中国参与电子商务建设，加强非洲数字技术人才培养合作，努力搭建中欧第三方市场合作的信息服务平台。

#### （四）打造示范合作项目，做好国际传播工作

中国同欧洲在非洲地区已经打造了一批精品示范性项目。例如 2016 年中国广核集团同法国电力集团合作建设的英国欣克利角核电站项目，不仅带动了英国大批就业，还成为中法第三方市场合作的标志性项目，直接推动了中国同德国、日本、韩国、新加坡以及法国公司在中亚、东南亚等第三方市场合作。此外，西班牙企业与中国企业开展了厄瓜多尔瓜亚基尔医院等第三方合作项目。中国主张义利并举，以义为先，强调要形成利益关联的共同体。在 2021 年中非合作论坛第八届部长级会议上，中国提出与非洲国家共同实施“九项工程”，聚焦科技园区、示范区建设，促进科技合作成果转移、科技人才培养等。未来，要搞好企业的属地化经营，尊重当地文化，重视案例分享，树立良好的企业形象。在国际传播中，中国和非洲国家的媒体、智库和民间团体等，要讲好中非“一带一路”合作故事，推广典型项目案例资料，努力消除误解，脱离欧洲中心主义的话语体系，促进“一带一路”软实力建设。

#### （五）加大项目开发力度，推动形成共赢局面

要坚持“统筹协调、合理布局、市场运作、政府引导”的原则，优化企业布局，合理开发资源。开拓非洲内陆更多的合作项目，让非洲国家沿海地区的资源和经济发展要素反哺内陆，推动非洲区域一体化发展，进一步扩大中欧在非洲的合作空间。另外，东非地区与建设海上丝绸之路密切相关，要重视与非洲重要

支点国家的海洋合作，将重点放在海上安全和保护国际航道的三边合作上。<sup>①</sup>

## 结 语

在“一带一路”倡议的推动下，中欧在非洲第三方市场合作成为促进全球经济发展的重要平台，不仅为非洲发展注入新的活力，也为中欧双方带来共赢机遇。在这一合作框架下，中国和欧洲国家能够发挥各自优势，共同参与非洲基础设施、能源、农业等领域建设，推动非洲实现可持续发展目标，创新逆全球化背景下国际合作模式。在这一过程中，三方进一步加强了人文交流，增进相互理解和信任。中欧在非洲开展第三方市场合作的成功实践表明，平等对话、相互尊重和互利共赢的原则，可以有效解决发展中国家面临的挑战，也有助于推动构建更加公正合理的国际政治经济新秩序。中欧合作的成功经验也将为其他国家和地区提供借鉴，推动全球范围内的南南合作和南北合作。未来，中欧在非洲第三方市场合作应持续深化，增进政策沟通与战略对接，加强合作机制建设，专注于重点领域合作，同时重视环境保护和社会责任，共同应对全球性挑战。通过不懈的努力，相信中非在探索现代化发展路径上将汇聚更多力量，中欧在非洲第三方市场合作也将推动构建开放型世界经济，为非洲乃至全球可持续发展作出更大贡献。

（责任编辑：李若杨）

---

① Anna Katharina Stahl, “An EU Trilateral Cooperation Agenda with Africa and China for a Post – COVID – 19 World,” Hertie School Jacques Delors Centre, April 15, 2021, <https://opus4.kobv.de/opus4-hsog/frontdoor/index/index/docId/3826>, accessed May 28, 2024.

## **Seventy Years of US Development Assistance to Africa: Evolution and Policy Adjustment**

*Huang Meibo and Wu Xinyue*

**Abstract:** In the global political and economic map of the 21st century, Africa has become the focus of the great powers' game owing to its rich natural resources, growing market potential and its strategic position on the world stage. The United States, as one of the major powers in the world, has been providing assistance to Africa for more than 70 years, and its assistance strategies and policies have been continuously adjusted. However, there are some problems and controversies in US assistance to Africa. On the one hand, its effectiveness and sustainability have been questioned, and the role of assistance in promoting local economies is considered to be limited. On the other hand, policies of US assistance have been criticized for imposing political conditions and interfering in the internal affairs of African countries. Through in – depth analysis of the historical evolution of US assistance to Africa, as well as focusing on the relevant strategies and measures of the Obama, Trump, and Biden administrations in recent years, this paper comprehensively studies the policies and characteristics of US assistance to Africa, and analyzes the development trends in the light of the existing problems and controversies.

**Keywords:** The United States, Africa, development assistance, African Growth and Opportunity Act

**Authors:** Huang Meibo, Professor of International Development Cooperation Academy, Shanghai University of International Business and Economics (Shanghai 200336); Wu Xinyue, Postgraduate Student of School of International Business, Shanghai University of International Business and Economics (Shanghai 200336).

## **An Analysis on China – Europe Cooperation in Africa's Third – Party Markets under the BRI**

*You Nan and Feng Lida*

**Abstract:** The complementary advantages of Chinese and European enterprises, the enormous potential of the African market, the compatibility of development strategies,

and innovative cooperation models have jointly formed the important foundation for China – Europe cooperation in third – party markets in Africa. Through exploration and development, the market cooperation between China, Europe and Africa has formed a multi – level and multi – dimensional cooperation framework, involving multiple fields such as trade, investment, and infrastructure construction. At present, there are four types of cooperation: product service, engineering cooperation, investment cooperation and strategic cooperation. There are also problems and challenges such as insufficient cooperation entities, imbalanced cooperation field, and fixed cooperation models. The main factors affecting the market cooperation between China, Europe and Africa include changes in the external international environment, factors related to Africa, factors related to China and Europe, and a lack of binding cooperation mechanisms. In the future, the market cooperation between China, Europe, and Africa can be promoted through dialogue on policy, construction of cooperation mechanism, selecting direction of strategic docking, emphasis on project development, and the establishment of demonstration projects, so as to create a win – win situation for all parties.

**Keywords:** China – Europe – Africa relations, third party market cooperation, the Belt and Road Initiative, the Agenda 2063 of the African Union

**Authors:** You Nan, Associate Professor of the School of Marxism Studies, University of Science and Technology Beijing( Beijing 100083 ); Feng Lida, Assistant Researcher of Institute of World History, Chinese Academy of Social Sciences( Beijing 100010 ).

### **A Study on the Compound Transmission Mechanism from Climate**

#### **Change to Violent Conflicts in the G5 Sahel Countries**

*Zhao Qichen and Liu Jingwen*

**Abstract:** The Sahel region is one of the most vulnerable regions in the world to the impact of climate change, facing long – term challenges such as drought and frequent extreme weather events, which exacerbate violent conflicts in the region. This paper