

中国在非洲的国家形象塑造^{*}

——基于坦桑尼亚主流报纸涉华报道的分析

王 强

内容提要 国家形象是一国文化软实力、社会价值观、历史传承及意识形态的综合反映，大众传媒在塑造国家形象上发挥着关键作用。本文以坦桑尼亚4份主流报纸为例，分析其涉华报道和评论所呈现的中国国家形象，探究其成因，并思考如何提升中国在非洲媒介上的形象。本文认为，非洲本土媒体一方面重点关注与自身利益直接相关的中非政治、经济关系，另一方面也较为关注中国与美西方大国关系。在中非合作论坛、共建“一带一路”倡议等重要合作机制的引领下，中非友好合作关系日益紧密，这为非洲媒体总体上以积极正面的视角报道中国奠定了坚实基础。然而，西方国家在非洲的传统影响力和西方媒体在国际舆论格局中的优势地位，给中国在非洲塑造可信、可爱、可敬的形象造成较大干扰。宜根据非洲媒体的对华态度、报道方针等分类施策，通过能力建设与人才培养、加强在敏感问题上的交流、推动与中国媒体合作、议题引导等方式做非洲不同媒体工作，持续改善非洲涉华舆论环境，为新时代全天候中非命运共同体建设贡献力量。

关键词 国家形象 坦桑尼亚 主流报纸 对外传播

作者简介 王强，中国国际问题研究院发展中国家研究所助理研究员（北京 100005）。

国家形象是一个国家内部和外部公众对该国政治、经济、社会、文化、地理等方面的总体印象和评价，是一个国家文化软实力、社会价值观、历史传承及意

^{*} 感谢匿名审稿专家和《中国非洲学刊》编辑部对本文提出的修改意见，文中观点及疏漏由作者本人负责。

识形态的综合反映。^① 了解一国在别国公众眼中的形象，对于有针对性地做好对外传播工作、改善该国国际形象具有重要意义。

加强中非友好合作关系是中国对外政策的重要基石，也是中国长期坚定的战略选择。向非洲公众展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，是中国对非洲公共外交和传播工作的战略目标，也是新时代中国对非洲政策的重要组成部分。

做好对非传播工作的前提是了解非洲公众对中国的真实看法，而分析非洲本土媒体涉华报道是一个重要渠道。目前，国内在这方面的研究成果数量较少，主要原因是非洲媒体数字化起步较晚，研究人员获取数据较为困难。已发表的相关研究成果以论文为主，主要包括以下五类：一是分析某个或多个非洲国家媒体的涉华报道，如陈雪飞以尼日利亚、安哥拉、赞比亚、津巴布韦和南非的英文报纸网站作为数据来源，通过这些网站发表的涉华报道分析非洲人眼中的中国形象。^② 胡钰、李亚东以加纳《每日写真报》网站 2000—2020 年的涉华报道为例，分析中国在非洲的国家形象建构。^③ 二是以泛非媒体的涉华报道为研究对象，如吴文彬关于全非网涉华报道的议题和情感倾向的研究，^④ 张艳秋、陈远关于全非网涉华报道的话语框架和议程设置的研究。^⑤ 三是结合民调结果或非洲人能够接触到的涉华信息分析中国在非洲的国家形象，如李洪峰结合 2019—2020 年非洲民意调查机构“非洲晴雨表”进行中国形象调查，分析中国国家形象在非洲建构与传播面临的挑战。^⑥ 薄荣康以 2013—2019 年南非谷歌网站上关于中国的信息为样本，分析中国在南非的国家形象。^⑦ 四是以非洲媒体在特定时期或围绕特定涉华议题进行的报道为研究对象，如郭聪考察了非洲媒体关于中国新冠疫情的

-
- ① 刘继南、何辉等：《中国形象：中国国家形象的国际传播现状与对策》，中国传媒大学出版社 2006 年版，第 5 页；刘康：《如何打造丰富多彩的中国国家形象？》，《新闻大学》2008 年第 3 期，第 2 页。
- ② 陈雪飞：《非洲人眼中的中国形象：基于非洲本地媒体视角的考察》，《国外理论动态》2014 年第 3 期，第 68—72 页。
- ③ 胡钰、李亚东：《如何建构中国在非洲的国家形象——基于加纳〈每日写真报〉网络版 20 年涉华报道分析》，《对外传播》2022 年第 7 期，第 76—80 页。
- ④ 吴文彬：《非洲新闻媒体涉华报道的特点分析——以全非网所载新闻为样本》，《非洲研究》2016 年第 2 期。
- ⑤ 张艳秋、陈远：《非洲媒体涉华新闻报道的话语框架与议程设置——以全非网为例》，《中国非洲学刊》2024 年第 2 期，第 3—26 页。
- ⑥ 李洪峰：《中国国家形象在非洲的构建与传播：挑战与应对》，《对外传播》2021 年第 3 期，第 27—31 页。
- ⑦ 薄荣康：《中国在南非国家形象的研究》，《新闻传播》2020 年第 20 期，第 26—28 页。

报道,^① 黄昱对“一带一路”倡议在非洲的传播情况进行研究。^② 五是非洲媒体涉华报道的对比研究,如陈玉琪分析了美联社、新华社和泛非通讯社的中国援非报道框架,^③ 洪焱焱对比了中国媒体与非洲本土媒体关于中国卫生援助报道的异同。^④ 国外关于非洲媒体涉华报道的研究以上述第一类和第五类为主,主要涉及南非、坦桑尼亚等国。^⑤

上述研究大多以非洲媒体网站为数据来源,直接从非洲报刊获取数据的并不多见。从网站获取数据虽然便捷,但会遗漏很多非洲报刊转载的外媒涉华报道,因为此类报道多数不会同时出现在报纸及其网站上。^⑥ 此外,从媒体网站获取数据无法得知相关报道刊登的版面等重要信息,不利于全面、准确地了解非洲国家媒体呈现的中国国家形象。随着非洲国家媒体数字化快速发展,部分非洲国家的报刊已推出电子报等付费服务,为研究非洲媒体涉华报道提供了更为有利的条件。本文选择东非大国坦桑尼亚作为研究对象,通过系统分析该国主流报纸涉华新闻报道和评论,揭示以坦桑尼亚为代表的非洲友好国家主流媒体所呈现的中国国家形象,从中坦关系、坦桑尼亚各主流报纸的办报方针等角度分析其成因,并为改善和提升中国在坦桑尼亚乃至整个非洲媒介上的形象提出一些有益思考。

-
- ① 郭聪:《非洲媒体疫情叙事中的中国形象——以肯尼亚〈民族日报〉2020年报道为例》,《国际传播》2021年第1期,第48—59页。
- ② 黄昱:《“一带一路”倡议在非洲的传播——以塞内加尔媒体为视角》,《黑河学院学报》2021年第6期,第157—158页。
- ③ 陈玉琪:《中国援非报道框架分析——以美联社、新华社与泛非通讯社为例》,北京外国语大学硕士学位论文,2020年。
- ④ 洪焱焱:《对非卫生援助报道中的中国形象分析——以泛非媒体网站报道为例》,河北大学硕士学位论文,2021年。
- ⑤ 相关研究成果包括: Herman Wasserman, “China in South Africa: Media Responses to a Developing Relationship,” *Chinese Journal of Communication*, Vol. 5, No. 3, 2012, pp. 336 – 354; Muhidin J. Shangwe, “China and Tanzania as Portrayed by Chinese and Tanzanian Media,” in Kwesi Djapong Prah and Vusi Gumede (eds.), *Africa – China Partnership and Relations: African Perspectives*, Trenton: Africa World Press, 2018, pp. 257 – 281; Tong Wei, “A Comparative Analysis of Chinese, Western and African Media Discourse in the Representation of China’s Expansion of Economic Engagements in Africa,” MEDIA@LSE MSc Dissertation Series, London: Media@LSE, London School of Economics and Political Science, 2015, <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/assets/documents/research/msc-dissertations/2014/Tong-Wei-proofread-by-NK.pdf>, accessed May 10, 2024。
- ⑥ 以坦桑尼亚《公民报》为例,该报2023年1月共转载外媒涉华报道和评论12篇,其中仅3篇被该报网站二次转载。

坦桑尼亚媒体行业现状

坦桑尼亚是中国在非洲的友好国家，中坦合作一直走在中非合作的前列。20 世纪六七十年代，中国在自身经济尚面临诸多困难之时，帮助坦桑尼亚和赞比亚修建了全长 1860.5 公里、被誉为“自由之路”和“友谊之路”的坦赞铁路。1971 年，坦桑尼亚作为“两阿提案”的共同提案国之一，支持新中国恢复了在联合国的合法席位。时任坦桑尼亚常驻联合国代表萨利姆在联合国大会会场欢庆的场景，成为中坦、中非交往史上的经典瞬间。^①

根据坦桑尼亚官方公布的数据，截至 2023 年 4 月，全国共注册报纸 321 家、电台 215 家、电视台 65 家、电视频道 353 个，其中网络电视频道 272 个，有线电视频道 81 个。^② 由于坦桑尼亚《媒体服务条例》和《电子和邮政通信法》禁止外国公民在其境内独立成立媒体机构或拥有当地媒体公司超过 49% 的股份，因此该国绝大多数媒体机构由当地人掌控。^③ 坦桑尼亚主流媒体中唯一的例外是国民传媒有限公司（MCL），该公司由肯尼亚民族传媒集团控股，目前正依照《媒体服务条例》寻找有实力和意愿收购该公司 51% 以上股份的本土企业。^④

根据泛非民调机构“非洲晴雨表”委托坦桑尼亚减贫研究所（REPOA）在 2022 年开展的调查，广播是坦桑尼亚民众获取新闻信息的主要渠道，74.4% 的受访者经常（即每天或一周数次，下同）收听广播新闻节目；电视次之，47% 的受访者经常收看电视新闻节目；互联网再次之，比例为 18.8%；最后是报纸，

-
- ① 陈明健：《在实现发展梦想的道路上结伴而行》，《人民日报》2021 年 11 月 19 日，第 3 版。
- ② Deograti Kamagi, “212.4bn/- to Transform Information Sector,” *Daily News*, May 20, 2023, p. 1.
- ③ 参见坦桑尼亚《2017 年媒体服务条例》（*The Media Services Act, 2017*）第四条有关“印刷媒体所有权”的规定，以及坦桑尼亚《电子和邮政通信法》（2022 年修订版）（*The Electronic and Postal Communications Act, Revised Edition 2022*）第 26 条有关“股份持有要求”的规定，<http://www.maelezo.go.tz/storage/app/uploads/public/58d/252/210/58d25221067f1018750655.pdf>, [https://tcra.go.tz/uploads/documents/en-1670493092 - The% 20Electronic% 20and% 20Postal% 20Communications% 20Act% 20R_E% 202022.pdf](https://tcra.go.tz/uploads/documents/en-1670493092-The%20Electronic%20and%20Postal%20Communications%20Act%20R_E%202022.pdf), accessed May 15, 2024.
- ④ “State of the Media in Tanzania 2020 – 2021,” Media Council of Tanzania, p. 39. <https://mct.or.tz/wp-content/uploads/2024/03/State-of-The-Media-Report-2020-2021.pdf>, accessed May 15, 2024.

仅 15% 的受访者经常阅读报纸。^① 出现这种状况的原因主要有：第一，新闻纸成本高，目前坦桑尼亚多数报纸每份售价为 1000 坦先令（约合人民币 3 元），对普通民众而言价格昂贵；第二，坦桑尼亚纸媒普遍基础设施落后，很多地方无法印刷报纸，只能从达累斯萨拉姆等大城市运送，导致延期读报现象；第三，坦桑尼亚民众平均受教育年限仅为 5.6 年，约 24% 的人口是文盲。^② 同报纸相比，广播电视对受众文化程度的要求更低，因此更受老百姓欢迎。

虽然报纸并非坦桑尼亚民众获取新闻信息的主要渠道，但其重要性仍不容低估，主要原因有三：其一，报纸、杂志等纸媒是传统新闻媒体，在理性思考、深度报道等方面具有其他类型媒体所无法取代的优势。其二，报纸的受众大多为受教育程度较高、经济状况较好的群体，他们中很多人是社会各界的精英。其三，坦桑尼亚主要报社注重媒体融合发展，积极利用互联网打造新闻网站、电子报、社交媒体账号等新产品和传播平台，它们的新媒体账号大多拥有十几万甚至几十万粉丝，受众范围大为扩展。^③ 根据 2024 年 5 月“非洲晴雨表”发布的调查报告，21% 的坦桑尼亚民众经常通过互联网或社交媒体浏览新闻，其中经常使用社交媒体获取新闻的民众数量在过去不到 10 年里增长了 12%。^④ 这表明坦桑尼亚主流报纸已通过媒体融合发展扩大受众范围。

坦桑尼亚媒体行业垄断程度高，少数几家媒体公司占据绝大部分市场份额。具有全国影响力的纸媒主要包括：

-
- ① REPOA, “Summary of Results – Afrobarometer Round 9 Survey in Tanzania, 2022”, p. 82, <https://www.afrobarometer.org/publication/tanzania-round-9-summary-of-results/>, accessed May 18, 2024.
- ② “Human Development Report 2023/2024,” United Nations Development Programme, p. 276, <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24report-en.pdf>; Akuffo Amankwah et al., “The Latest Tanzanian National Panel Survey Shows Progress in Education,” World Bank Blogs, February 1, 2023, <https://blogs.worldbank.org/en/opendata/latest-tanzanian-national-panel-survey-shows-progress-education>, accessed May 18, 2024.
- ③ 例如，坦桑尼亚英文报《公民报》X 账号（原推特）拥有 30.5 万名关注者，该国斯瓦希里语报纸《今日新闻》的照片墙账号拥有 31.3 万名关注者。参见 Zita Zage, “An Overview of the Media Landscape in Tanzania,” Journalism and Media Lab (Jamlab), March 4, 2024, <https://jamlab.africa/an-overview-of-the-media-landscape-in-tanzania/#:~:text=tanzania,%20an%20East%20African%20nation%20within%20the%20African%20Great>, accessed May 20, 2024.
- ④ Jeffrey Conroy-Krutz et al., “Africa’s Shifting Media Landscapes: Digital Media Use Grows, But So Do Demographic Divides,” Afrobarometer Dispatch No. 800, April 30, 2024. <https://www.afrobarometer.org/wp-content/uploads/2024/05/AD800-PAP14-Digital-media-use-grows-across-Africa-5ELLJ-but-so-do-demographic-divides-Afrobarometer-7may24.pdf>, accessed May 20, 2024.

1. 坦桑尼亚旗帜报报业集团 (Tanzania Standard Newspapers Limited, 简称 TSN, 也译作坦桑尼亚标准报业集团), 该公司隶属于政府, 是该国成立时间最早的报社 (1930 年成立), 出版发行英文日报《每日新闻》(Daily News, 该报周日版称 Sunday News)、斯瓦希里语日报《今日新闻》(Habari Leo) 和斯瓦希里语周报《今日体育报》(SpotiLeo)。《每日新闻》每期发行约 2.5 万份, 是坦桑尼亚公认的第一大英文报;《今日新闻》每期发行约 1.2 万份, 是坦桑尼亚发行量排名靠前的斯瓦希里语报。^①

2. 国民传媒有限公司 (MCL), 该公司是肯尼亚民族传媒集团的子公司。肯尼亚民族传媒集团由第四世阿迦汗沙阿·卡利姆·侯赛因尼 (Shah Karim al-Husayni) 于 1959 年创办, 是东部和中部非洲最大的独立媒体机构。该公司在肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚和卢旺达均有子公司。MCL 出版发行英文日报《公民报》(The Citizen)、斯瓦希里语日报《国民报》(Mwananchi) 和《国民体育报》(Mwanaspoti)。《公民报》每期发行约 1.2 万份, 是坦桑尼亚主要的英文报之一。《国民报》每期发行约 4 万份, 是坦桑尼亚发行量最大的斯瓦希里语报。

3. 卫报报业集团 (The Guardian Limited), 该公司隶属于工业品促进集团 (IPP Group)。工业品促进集团由坦桑尼亚已故著名企业家兼慈善家雷吉纳德·亚伯拉罕·门吉 (Reginald Abraham Mengi) 于 20 世纪 80 年代创办, 业务范围包括制造业、瓶装饮料、媒体等。卫报报业集团成立于 1993 年, 目前出版发行英文日报《卫报》(The Guardian) 和斯瓦希里语日报《消息报》(Nipashe)。《卫报》每期发行约 1.5 万份, 目标读者以工商界人士为主;《消息报》每期发行约 2.8 万份, 是坦桑尼亚发行量第二大的斯瓦希里语报。^②

本文根据报纸发行量及影响力大小, 选择《每日新闻》《公民报》两家英文报纸和《国民报》《消息报》两家斯瓦希里语报纸作为研究对象, 统计并分析这 4 家报纸自 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日刊登的全部涉华报道和评论。^③

① 《每日新闻》《今日新闻》等坦桑尼亚主流报纸的发行量数据来自笔者 2022 年对上述报纸编辑的访谈。

② 参见卫报报业集团网站和“2018 年坦桑尼亚媒体所有权监督”网站的相关介绍, <https://www.guardian.co.tz/about-us>, <http://tanzania.mom-gmr.org/en/media/detail/outlet/the-guardian-1/>, <http://tanzania.mom-gmr.org/en/media/detail/outlet/nipashe-1/>, accessed May 20, 2024。

③ 这些涉华报道和评论由笔者在坦桑尼亚工作期间收集整理。4 份报纸均有电子报供订阅浏览, 相关网址如下: <https://epaper.tsn.gov.cn> (每日新闻), <https://epaper.nation.africa/product/the-citizen-tz> (公民报), <https://epaper.nation.africa/product/mwananchi-tz> (国民报), <https://epaper.ippmedia.com/> (消息报)。

之所以选择上述时间段，是因为 2022 年 10 月和 11 月发生了两件大事，分别是中国共产党第二十次全国代表大会召开和坦桑尼亚总统哈桑对中国进行国事访问，而 2023 年是习近平主席提出“一带一路”倡议 10 周年，成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，相关报道可反映坦桑尼亚主流报纸在涉华报道方面的最新情况。

坦桑尼亚主流报纸上的中国形象

据笔者统计，上述 4 份坦桑尼亚主流报纸在 15 个月中共刊登涉及中国、中国企业或中国公民的报道和评论 713 篇，其中报道 639 篇（占 89.6%），评论 74 篇（占 10.4%）。这些报道和评论大致可分为两类，第一类是坦桑尼亚记者采写的报道和报社编辑、当地学者及专栏作家等撰写的社论和评论，第二类是从外国媒体转载的报道和评论。据统计，第一类报道和评论共 282 篇（占 39.6%）；第二类报道和评论共 431 篇（占 60.4%）。第一类报道和评论出自坦桑尼亚记者、学者等人士之手，能够直接反映该国社会精英的对华认知、态度和情感，因此是本文分析的重点。第二类报道和评论虽然来自外国媒体，其观点和视角不能完全代表坦桑尼亚媒体立场，但是这些文章能被选用，说明其观点和新闻价值在一定程度上得到坦桑尼亚主流媒体编辑的认可，从侧面反映出他们的对华认知、态度和情感。这些转载文章大多出现在国际版、财经版或评论版，虽然版面相对靠后，但因数量较多而不可忽视。

从表 1 可以看出，这 4 份主流报纸转载的涉华报道和评论主要来自西方和中国媒体。西方媒体包括法新社、英国广播公司、路透社、美国彭博新闻社、美国之声、德国之声、澳大利亚“对话”网站（The Conversation）等。^① 中国媒体以新华社为主，少量报道和评论来自中国国际电视台（CGTN）、《中国日报》《人民日报》《环球时报》等央媒。为方便统计，中国驻坦桑尼亚大使在当地主流报纸发表的署名文章也被列入“从中国媒体转载的报道和评论”。其他国际媒体主要包括卡塔尔半岛电视台、塔斯社及肯尼亚《星报》、乌干达《每日箴言报》等非洲国家媒体。

① 澳大利亚“对话”网站是一个非营利性的媒体网络，于 2010 年 4 月成立，总部位于澳大利亚墨尔本。该网站主要发表西方学者撰写的新闻评论和分析文章，是坦桑尼亚主流印刷媒体涉华评论的重要转载来源。

表 1 坦桑尼亚 4 份主流报纸 2022 年 10 月 1 日
至 2023 年 12 月 31 日涉华报道和评论来源统计 (单位: 篇)

媒体名称	自采新闻和 当地人撰写 的评论	从中国媒体 转载的报道 和评论	从西方媒体 转载的报道 和评论	从其他国际 媒体转载的 报道和评论	合计	占涉华报道 和评论总数 的比例 (%)
每日新闻	124	101	58	34	317	44.5
公民报	54	31	157	7	249	34.9
国民报	56	2	8	3	69	9.7
消息报	48	4	26	0	78	10.9
合计	282	138	249	44	713	100
占涉华报道和 评论总数的 比例 (%)	39.6%	19.4%	34.9	6.2%	100.1*	

注: 该表由笔者自制。* 此处数值大于 100% 是由于左侧分项数据的小数点后四舍五入造成的。

本文采用归类分析和文本分析的研究方法, 首先对 713 篇报道和评论按照议题所属领域进行归类, 然后确立不同报道领域与国家形象建构之间的联系, 最后通过对重点议题新闻报道和评论的文本分析总结归纳各方面形象的具体内容, 以此勾画出中国在坦桑尼亚主流媒体上的总体国家形象。

通过阅读报道和评论的标题及主要内容, 笔者提炼出 30 个重点报道议题和 10 个主要报道领域 (具体见表 2), 并将各议题根据其与报道领域的相关度进行归类。例如, 中国共产党第二十次全国代表大会和全国两会相关报道归入“中国内政”领域, 中美关系、中非关系、中俄关系等相关报道归入“中国对外关系 (不含中坦关系)”领域, 坦桑尼亚总统哈桑访华相关新闻归入“中坦政治关系”领域, 而中坦贸易相关报道则归入“中坦经贸合作”领域。鉴于 2022 年 11 月至 2023 年 1 月是中国新冠疫情防控措施作出重大调整时期, 本文专列“新冠疫情”报道领域, 将涉及中国优化调整防疫措施的报道归入其中。此外, 考虑到在非洲的中资企业已成为建构中国在非洲国家形象的核心主体和关键因素,^① 非洲华侨华人在所在国的形象是非洲民众对中国国家形象认知的主要来源之一,^② 本文设置“中国企业履行社会责任和涉中国公民司法案件”报道领域。

① 胡钰、李亚东:《如何建构中国在非洲的国家形象——基于加纳〈每日写真报〉网络版 20 年涉华报道分析》, 第 79—80 页。
② 赵俊:《论非洲华侨华人与中国对非公共外交》,《非洲研究》2013 年第 1 卷, 第 211—212 页。

表 2 坦桑尼亚 4 份主流报纸 2022 年 10 月 1 日
至 2023 年 12 月 31 日各领域涉华报道和评论数量统计 (单位: 篇)

媒体名称	政治形象		经济形象		社会、文化形象		外交形象		中国企业和公民形象		合计
	中国内政	新冠疫情	中国经济科技	中坦经贸合作	中国社会文化	中坦人文交流	中国对外关系 (中坦关系除外)	中坦政治关系	对坦援助	中国企业履行社会责任及涉中国公民司法案件	
每日新闻	21	16	23	42	23	15	120	33	20	4	317
公民报	36	15	23	24	5	6	129	5	6	0	249
国民报	6	3	1	20	3	2	16	7	8	3	69
消息报	5	6	0	21	0	6	22	6	8	4	78
合计	68	40	47	107	31	29	287	51	42	11	713
占涉华报道和评论总数的比例 (%)	9.5	5.6	6.6	15.0	4.3	4.1	40.3	7.2	5.9	1.5	

注: 该表由笔者自制。

(一) 坦桑尼亚主流报纸上的中国政治形象

在 10 个报道领域中, 关于中国内政和新冠疫情的报道与中国政治形象关联度最高, 本文将据此分析坦桑尼亚主流报纸呈现的中国政治形象。这两类报道共 108 篇, 占总数的 15.1%。从媒体来看, 《公民报》刊发量最多, 共 51 篇, 占这两类报道总数的 47.2%。因此, 相较于其他 3 份报纸, 《公民报》在塑造中国政治形象方面作用更为显著。

关于中国内政的报道主要涉及中国共产党第二十次全国代表大会、全国两会、台湾问题、涉疆问题等。关于中国共产党二十大的报道和评论共 14 篇, 主要关注习近平当选连任中共中央总书记及二十大报告中关于推动构建人类命运共同体、反对霸权主义和强权政治、加强国防和军队建设等内容。消息来源比较多元, 包括西方和中方媒体、《每日新闻》驻北京通讯员及在华参加新闻交流项目的《国民报》记者等, 报道基调以正面和中性为主。《公民报》专栏作家发表评论指出, 中国式现代化注重社会公平和民生改善, 追求创新驱动和绿色发展, 在

意识形态方面为世界提供了西方自由主义的替代选项。^① 关于全国两会的报道重点关注习近平当选连任中国国家主席，中国谴责以美国为首的西方国家对华实施遏制打压，以及将 2023 年国民经济增速目标设定在 5% 左右等。报道大多来自法新社、路透社等西方传媒，有些报道来自新华社。关于台湾问题的报道数量较多，大多由《公民报》转载，来源以法新社为主，关注重点包括台海局势、美国售台武器、台湾地区领导人选举等。坦桑尼亚政府历来恪守一个中国原则，认为台湾问题是中国内政，不容外部势力干涉。但是，坦桑尼亚《公民报》在涉台报道上受西方影响较为明显，较多采用突出两岸关系紧张以及中国与美西方对抗等西方媒体报道。在涉疆问题上，2023 年 9 月《公民报》连续两天转载法新社涉新疆负面新闻，攻击抹黑中国政府在新疆开展的职业技能教育培训、去极端化等措施。

关于新冠疫情的报道和评论共 40 篇，主要关注中国疫情形势、调整疫情防控措施、逐步恢复公民出境团队游、反对部分国家对来自中国的旅客采取入境限制措施等，来源主要是西方和中方媒体。对于中国调整防疫措施、取消入境后核酸检测和集中隔离要求、恢复中国公民出境团队游等，坦桑尼亚主流报纸持欢迎和肯定态度，认为相关调整对双边贸易和坦桑尼亚旅游业发展具有重要积极意义。^② 对于中国调整疫情防控措施的原因及调整后的疫情形势，坦桑尼亚主流报纸大多转载西方媒体报道，刻意放大国内极少数民众对“动态清零”防疫方针尤其是封控措施的不满，夸大疫情形势的严重性。^③ 而中国反对部分国家对来自中国的旅客采取入境限制措施，坦桑尼亚主流报纸对此持理解态度。例如，2023 年 1 月 5 日《公民报》转载题为《专家：限制来自中国的旅客入境达不到目的》的外媒报道，从专业角度阐释相关入境限制措施无法有效阻止奥密克戎毒株在目的地扩散的原因。^④ 此外，2022 年 12 月《国民报》和《公民报》先后刊登当年在华参加新闻交流项目的《国民报》记者撰写的报道，赞扬中国奉行“人民至上”的抗疫理念，并统筹疫情防控与经济发展，把疫情对经济增长的负面影响降

① Charles Makakala, "Key Takeaways from Xi's Speech and the CPC Congress," *The Citizen*, October 27, 2022, p. 7.

② Deogratius Kamagi, "Relief as China Lifts Covid - 19 Restrictions," *Daily News*, December 28, 2022, pp. 1, 3; "Shangwe China Ikifungua Mipaka Bila Karantini," *Mwananchi*, Januari 9, 2023, <https://www.mwananchi.co.tz/mw/habari/kimataifa/-shangwe-china-ikifungua-mipaka-bila-karantini-4080436>, accessed May 23, 2024.

③ "Covid - 19 Lockdown Turns Violent in China," *Daily News*, November 29, 2022, p. 9; "China Signals zero - Covid Relaxation after Protests," *The Citizen*, December 2, 2022, p. 16; "Hospitals overflow in China's Covid Wave," *The Citizen*, December 24, 2022, p. 16.

④ "Experts: China Travel Curbs Won't Work," *The Citizen*, January 5, 2023, p. 16.

至最小。^①此文对坦桑尼亚民众形成关于中国抗疫政策措施的正确认知发挥了积极作用。

上述报道呈现的中国政治形象可以概括为：在涉及国家主权和安全问题上立场坚定、拥有与西方国家不同的意识形态和强大的社会组织能力、尚未实现完全统一、与美西方竞争与合作并存的世界大国。

（二）坦桑尼亚主流报纸上的中国经济形象

关于中国经济发展和中坦经贸合作的报道与评论时常见诸坦桑尼亚主流报纸，是塑造中国经济形象的主要素材。2022年10月1日至2023年底，4份主流报纸刊发上述两类报道和评论共154篇，占同期涉华文章总数的21.6%。其中，关于中坦经贸合作的报道和评论有107篇，绝大多数由当地记者撰写，而关于中国经济发展的报道和评论大多来自西方或中方媒体。

中坦经贸合作的报道主要关注四个方面：双边贸易、坦桑尼亚工商界人士赴华参展、中国企业在坦桑尼亚投资、中国企业承担坦桑尼亚大型基础设施项目。在贸易方面，坦桑尼亚主流纸媒均视中国为重要的出口市场，呼吁本国工商界充分利用两国友好关系拓展中国市场。在投资方面，坦桑尼亚主要报纸重点报道受国家领导人和部级官员重视的中资项目，如旺康集团投资建设的蓝宝石浮法玻璃厂、联合建设集团投建的中坦工业园、威海华坦供应链管理公司投建的东非商贸物流中心。由于坦桑尼亚国家领导人出席这些项目的奠基或启用仪式，并积极评价项目的经济社会效益，当地媒体进行的相关报道基调积极，而且大多刊登在显著版面。^②

在工程承包方面，相关报道重点关注中企承建的交通、通信、能源等基建项目，报道基调以正面和中性为主。例如，2023年3月27日出版的《国民报》和同年10月11日出版的《每日新闻》都关注了一家中国企业承包的公路建设项目。报道称，由于业主坦桑尼亚公路管理局未及时拨付工程款、承包商在坦桑尼亚承建项目过多等原因，项目完工日期虽然被延长，但仍难以按时完工。视察该项目的工程部部长向坦桑尼亚公路管理局下达指令：禁止在承包商现有项目完工

① Ephrahim Bahemu, "Uhalisia, mafanikio ya China kukabili Uviko - 19," *Mwananchi*, Desemba 17, 2022, p. 10; Ephrahim Bahamu, "Reality, Success of China in Combating Covid - 19," *The Citizen*, December 27, 2022, p. 7.

② Josephine Christopher, "PM Graces Launch of One - stop Wholesale Centre at Ubungu," *The Citizen*, April 21, 2023, p. 3; Sophia Kumkana, "Investment Reforms Bear Fruits," *Daily News*, September 21, 2023, pp. 1, 3; Maureen Odunga, "Industrialisation Gathers Pace: PM Says Sino - Tan Industrial Park Accelerates Investment Drive," *Daily News*, September 26, 2023, pp. 1, 3.

率未达 60% 时向其发包新项目。^① 2023 年适逢“一带一路”倡议提出 10 周年，中方加大对中坦共建“一带一路”合作成果的宣介。中国驻坦桑尼亚大使馆于 2023 年 8 月和 9 月先后举办“丝路上的新征程：中非共建”对话暨研讨会和中国大使与坦桑尼亚议会坦中友好小组成员共同考察中坦“一带一路”合作重大项目两场公共外交活动，吸引多家主流媒体到场报道。

关于中国经济发展的报道和评论主要涉及四个方面：中国发展模式对非洲国家的吸引力、中国宏观经济形势及其对周边国家的影响、中国科技企业经营状况以及中国新能源汽车、房地产等行业态势。文章主要来自西方和中方媒体，少量评论由当地人撰写，基调以正面和中性为主。时任坦桑尼亚驻华大使凯鲁基在 2022 年 10 月撰文指出，中国用全球 9% 的耕地养活了 14 亿人口，在过去 73 年里使近 8 亿人脱贫，这些令人惊叹的发展成就正激励其他发展中国家追求能够切实增进人民福祉的替代发展模式。^② 关于宏观经济形势的报道反映中国经济在疫情防控平稳转段后回升向好，但是 2023 年第二季度表现未达预期。^③ 关于中国科技企业经营状况的报道指出，华为等中国高科技公司之所以能够崛起，一个重要原因是德国等西方国家向它们敞开了大门。^④ 新能源汽车领域的报道涵盖中国新能源车企参加德国法兰克福车展、比亚迪收购美国企业捷普部分在华生产业务、韩国新能源电池公司与中国同行竞争等内容。房地产行业的报道主要关注恒大集团破产、碧桂园债务违约等消息，认为中国一些房地产企业债台高筑，可能给中国金融系统和经济发展带来破坏性影响。^⑤

上述报道和评论呈现给读者的中国经济形象是：发展迅速、科技发达、擅长基础设施建设，给坦桑尼亚等发展中国家带来重要发展机遇，但是房地产等部分行业存在较为严重问题的经济大国和强国。

（三）坦桑尼亚主流报纸上的中国社会文化形象

中国社会文化形象主要体现在关于中国社会文化和中坦人文交流的报道和评论中。在选择的时间段内，4 份主流报纸刊登这两类报道和评论共 60 篇，占全

-
- ① “Stop Piling Projects to Contractors, TANROADS Told,” *Daily News*, October 11, 2023, p. 2.
 ② Mbelwa Kairuki, “Alternative Development Model for African Countries from China’s 73 Years of Experience,” *Daily News*, October 1, 2022, p. 9.
 ③ “Markets Drop as China Data Indicates Weakness,” *The Citizen*, July 6, 2023, p. 11; “Markets Track Wall St Rally but China Weighs on Optimism,” *The Citizen*, July 20, 2023, p. 11.
 ④ “Why Chinese Tech Firms Seem Invincible,” *The Citizen*, March 2, 2023, p. 8.
 ⑤ “European Stocks Rise Despite China Property Hazards,” *The Citizen*, August 15, 2023, p. 8; “Evergrande: The Rise and Fall of the Property Giant’s Billionaire Founder,” *Daily News*, October 1, 2023, p. 14.

部涉华报道和评论的 8.4%，关注度相对较低。

关于中国社会文化的报道重点关注中国人口出现负增长、宁夏烧烤店发生燃气爆炸事故、北京遭遇特大暴雨、人工智能“复活”逝者等，消息来源包括法新社、美国有线电视新闻网、澳大利亚“对话”网站等，报道基调以中性和正面为主。关于中国人口历史上首次出现负增长，相关评论分析了这一新趋势对非洲的利与弊，指出中国失去廉价劳动力优势、服务业需求增长以及出境游老年人日益增多是非洲国家应当抓住的发展机遇，而中国经济增速放缓、工业自动化广泛应用以及中国老龄化社会对阿胶需求上升等将是非洲需要应对的挑战。^① 宁夏银川烧烤店燃气爆炸事故相关报道突出伤亡人数和事故原因，结尾处写道：“虽然中国多年来努力改善安全生产状况，但是由燃气和化学品爆炸引发的事故在中国并不鲜见。”^② 人工智能“复活”逝者相关报道讲述了华东地区一位男子通过人工智能技术在虚拟世界“复活”其因病去世儿子的故事，文章在展现“数字生命”给亲人带来慰藉的同时，也提醒读者人工智能生成的“数字生命”可能会在心理和道德方面带来负面影响。^③

关于中坦人文交流的报道主要聚焦两国在教育 and 卫生领域的交流合作，内容涉及中国驻坦桑尼亚大使馆举办“中国大使奖”颁奖仪式^④、达累斯萨拉姆大学孔子学院成立十周年庆典、中方参与坦桑尼亚国家职业标准和专业教学标准制订、达累斯萨拉姆理工学院与重庆工程职业技术学院联合培养工程师等。相关报道引用坦桑尼亚教育部官员的讲话，高度评价中国职业技术教育水平，感谢中方教育文化机构为促进坦桑尼亚中文教育和职业技术教育发展作出的重要贡献。^⑤ 此外，中国专家分享中药抗击疟疾经验、中国文化中心举办茶文化和中国武术推介活动，以及中国知名演员靳东访坦也受到当地主流报纸关注。

-
- ① Dr. Lauren Johnston, "Opportunities, Risks for Africa as China's Population Falls," *Daily News*, May 15, 2023, p. 17. 中国老龄化社会对阿胶的需求上升之所以被认为是非洲面临的一个挑战，是因为驴皮是熬制阿胶的核心原料，中国市场对阿胶的旺盛需求导致大量驴皮从国外进口，而非洲是重要的进口来源地。在不少非洲国家，驴是重要的生产和运输工具。受中国驴皮需求上升的影响，驴的价格大幅上涨，被认为影响到部分非洲国家民众的生计。
- ② "At Least 31 Dead After Gas Explosion at China Barbecue Restaurant," *Daily News*, June 23, 2023, p. 10.
- ③ "Chinese Mourners Use AI to Digitally Resurrect the Dead," *The Citizen*, December 16, 2023, p. 7.
- ④ "中国大使奖" 是中国驻坦桑尼亚大使馆在 2018 年设立的旨在鼓励该国青少年学习中国语言文化的年度奖项，获奖者大多为达累斯萨拉姆大学孔子学院、多多马大学孔子学院、基础教育汉语项目组的学生和本土汉语教师。
- ⑤ "TZ Seeks China's Expertise to Strengthen Vocational Training," *Daily News*, September 20, 2023, p. 2; "Wanafunzi 12 vyuo vikuu vitatu waonyesha ujuzi lugha Kichina," *Nipashe*, Juni 20, 2023, p. 7; "Wizara kuiba ujuzi wa mitaala China," *Mwananchi*, Julai 11, 2023, p. 12.

综合上述报道和评论，坦桑尼亚主流报纸上的中国社会文化形象可以概括为：科教文卫事业取得显著成就但安全生产尚存较多漏洞、人口日益老龄化但民众对新鲜事物仍持开放态度、重视传承和发展传统文化的文化大国和文明古国。

表 3 坦桑尼亚 4 份主流报纸 2022 年 10 月 1 日
至 2023 年 12 月 31 日各领域涉华报道和评论基调统计 (单位：篇)

报道和 评论基 调	政治形象		经济形象		社会 文化形象		外交形象		中国企业和 公民形象		合计	占涉华 报道和 评论总 数的比 例 (%)
	中国 内政	新冠 疫情	中国 经济 科技	中坦 经贸 合作	中国 社会 文化	中坦 人文 交流	中国 对外 关系 (不含 中坦 关系)	中坦 政治 关系	对坦 援助	中国企 业履行 社会责 任及涉 中国公 民司法 案件		
正面	15	15	24	63	11	22	133	46	41	5	375	52.6
中性	20	14	19	36	13	7	115	5	1	0	230	32.3
负面	33	11	4	7	7	0	39	0	0	7	108	15.1
合计	68	40	47	106	31	29	287	51	42	12	713	

注：该表由笔者自制。所谓“正面”基调是指报道或评论对中国的相关政策、做法或形势持积极、肯定、乐观的态度或评价；所谓“中性”基调是指相关报道以描述事实为主，未对中国的相关政策、做法或形势作出带有主观倾向性的评论；所谓“负面”基调是指报道或评论对中国的相关政策、做法或形势持消极、否定、悲观的态度或评价。

(四) 坦桑尼亚主流报纸上的中国外交形象

有关中国对外关系（不含中坦关系）、中坦政治关系和中国对坦援助的报道和评论与中国外交关联度高，主要呈现中国外交形象。2022 年 10 月 1 日至 2023 年底，坦桑尼亚 4 份主流报纸刊发上述三类报道和评论共计 380 篇，占同期涉华报道和评论总数的 53.3%，关注度非常高。《公民报》和《每日新闻》均刊发大量关于中国对外关系的报道，是塑造坦桑尼亚主流纸媒上中国外交形象的主要媒体。

1. 关于中国对外关系的报道和评论

此类报道共 287 篇，占上述三类报道和评论总数的 75.5%，是 10 个报道领域中关注度最高的。该领域报道和评论主要来源于西方媒体，其次是中国媒体。内容主要涉及中非关系、中美关系、中俄关系、中国对乌克兰危机的立场、“一

带一路”倡议、南海问题等。其中，关于中非关系的报道和评论最多，共 86 篇；其次是关于中美关系的报道和评论，共 65 篇。

关于中非关系的报道内容广泛，涵盖中国与非洲大陆整体的关系，中国与东非共同体等非洲次区域组织的关系，中国与埃及、津巴布韦等非洲国家的关系等。消息来源较为多元，主要包括中国媒体（以新华社为主）、西方媒体和非洲国家媒体。报道基调总体积极，客观反映了中非关系亲近友好、合作不断深化的现状。针对外界普遍关注的部分非洲国家债务问题，相关报道援引国际货币基金组织的报告指出，中国既不是非洲最大的债权方，也不是非洲债务困境的起因。^① 中国同意赞比亚 41 亿美元对华债务展期，同法国等官方债权人一道，与赞比亚政府就其 63 亿美元债务重组达成协议，为解决赞比亚债务问题作出重要贡献。中方的友好举动经国际媒体报道后被坦桑尼亚主流报纸二次传播，使美西方炮制的中国“债务陷阱论”不攻自破。^②

此外，坦桑尼亚主流报纸关注中国非洲战略的变化，《每日新闻》和《公民报》都转载了澳大利亚“对话”网站的评论文章《在工业强省湖南省的驱动下，中国非洲战略的重心正由采掘业向投资转移》，文章建议非洲国家充分利用中国政府在湖南长沙新设立的中非经贸深度合作先行区，拓展与中国在物流、本币结算、电子商务、农业投资、新能源技术等领域的合作。^③ 《公民报》还刊登肯尼亚学者彼得·卡格万加（Peter Kagwanja）的评论文章《为什么在对非贸易方面中国正超越美国》，指出中国在非洲已成为无可争辩的市场领导者，中国取得这一地位的原因是其聚焦在非洲的机遇而非挑战，从长远角度看待中非经贸合作，同时因地制宜，根据每个非洲国家的国情制定差异化合作策略。^④

关于中美关系的报道和评论主要围绕中美无人飞艇事件、中美元首会晤、美国务卿布林肯访华等展开。消息主要来源于西方媒体，报道基调以偏负面和中性为主。以中美无人飞艇事件为例，4 份主流报纸刊登的 7 篇报道、2 篇评论主要反映美方视角和观点，突出美方对中方无人飞艇用途的判断。两篇评论妄称中国有收集美国情报、窃取美方敏感技术的需求和做法，认为此次无人飞

① “China Denies Pushing Africa into a Debt Trap,” *The Citizen*, March 5, 2023, p. 1 – 2. “China ‘Is Not Cause of Africa’s Debt Distress’,” *The Citizen*, October 27, 2023, pp. 1 – 2.

② “China to Help Restructure Zambia, S. Lanka Debt; France,” *The Citizen*, June 23, 2023, p. 14; “Cheers in Zambia after Crucial Debt Deal,” *The Citizen*, June 24, 2023, p. 16.

③ Lauren Johnston, “China’s Africa Strategy is Shifting from Extraction to Investment, Driven from the Industry – Rich Hunan Region,” *Daily News*, August 28, 2023, p. 14.

④ Peter Kagwanja, “Why China Is Outpacing US in the Scramble for African Trade,” *The Citizen*, June 26, 2023, p. 7.

艇进入美国领空出于同样目的。^① 对于中美元首巴厘岛会晤和旧金山会晤，主流报纸关注度并不高，仅转载西方媒体相关报道 6 篇，除报道两次会晤在应对气候变化、加强禁毒合作、恢复两军沟通机制等方面取得成果外，还强调中美元首利用出席亚太经合组织领导人非正式会晤之机，竞相加强同亚太地区伙伴国的关系。^②

关于中俄关系，坦桑尼亚主流报纸重点报道了习近平主席访俄、中国政府欧亚事务特别代表访问俄乌两国，以及俄总统普京赴华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。相关报道和评论存在两种不同角度：坦桑尼亚主流报纸自采新闻援引时任中国外长的讲话，强调中俄关系不针对第三方，不受任何第三方的干扰和挑拨，中俄加强合作有利于世界多极化。^③ 而转载西方媒体报道和评论则称中俄两国试图建立对抗西方的联盟，^④ 甚至说中俄两国元首 2023 年 3 月会晤标志着“第二次冷战”的开启。^⑤

4 份主流报纸刊登的“一带一路”报道和评论绝大部分基调积极。例如，坦桑尼亚时事评论员古德拉克·恩金戈（Goodluck Ng'ingo）和时政分析师乔治·蒙图（George Muntu）分别在《每日新闻》和《公民报》发表文章，高度评价习近平主席提出的“真实亲诚”政策理念和正确义利观，认为这些理念为“一带一路”倡议在非洲实施奠定了思想基础；“一带一路”倡议通过基础设施联通项目有效拉动非洲国家经济增长，并为非洲经济一体化创造了有利条件。^⑥

南海问题相关报道聚焦中国与菲律宾在仁爱礁附近发生舰船碰撞事件，两国外交部门相互指责，均声称本国对仁爱礁拥有主权。报道还指出，中国声称对几

① Giain Boyd, “Sino – US Saga: How Spy Balloons Work and What They Can See,” *The Citizen*, February 6, 2023, p. 7; Matthew Walsh, “Spies, Hackers, Informants: How China Snoops on the US,” *The Citizen*, February 9, 2023, p. 7.

② “Things Learned from the Presidents Biden – Xi Meeting,” *Daily News*, November 18, 2023, p. 15; “Biden, Xi Compete for Partnership with Asia – Pacific at the Summit,” *The Citizen*, November 19, 2023, p. 16.

③ Ephraim Bahemu, “China Clarifies Stance on Ties with Russia,” *The Citizen*, March 8, 2023, <https://www.thecitizen.co.tz/tanzania/news/international/china-clarifies-stance-on-ties-with-russia-4151148>, accessed June 1, 2024.

④ “Xi Describes Ties with Russia as a Priority on Moscow Trip,” *The Citizen*, March 22, 2023, p. 17.

⑤ Jonathan D. T. Ward, “Xi and Putin Meeting Signals the Start of Second Cold War,” *The Citizen*, March 26, 2023, p. 7.

⑥ Goodluck Ng'ingo, “China's Key Policy Principles Ensure Success of the Belt and Road Initiative in Africa,” *Daily News*, September 20, 2023, p. 10; George Muntu, “How the Belt and Road Initiative Spurs Africa's Socioeconomic Development,” *The Citizen*, October 25, 2023, p. 7.

乎整个南海拥有主权，不承认南海仲裁案临时仲裁庭作出的裁决。^①

2. 关于中坦政治关系的报道和评论

此类报道共 51 篇，其中关于哈桑总统访华的报道和评论 17 篇，大多数（9 篇）刊登在坦桑尼亚官方报纸《每日新闻》上。绝大部分报道和评论基调积极，强调哈桑总统是中共二十大召开后对中国进行国事访问的首位非洲国家元首，这充分体现了坦中关系的特殊重要性。报道还提及，此访是哈桑总统对中国进行的首次访问，极具象征意义。《每日新闻》连续 4 天在头版刊登哈桑访华新闻，主要从政治和经济角度对访问进行报道，突出两国元首宣布将中坦关系提升至全面战略合作伙伴关系，赞赏中国免除坦债务、给予该国 98% 税目输华产品免关税待遇、为桑给巴尔国际机场三号航站楼项目提供优惠贷款等举措。^②《公民报》《国民报》和《消息报》主要从经济角度对哈桑总统访华的意义和成果进行报道，突出访问期间两国签署 15 项合作文件。围绕中国免除坦桑尼亚债务，《国民报》采访当地学者指出，免债对本国国家财政和经济发展具有积极影响，但也可能造成援助依赖，坦桑尼亚应将发展建立在本国财力和丰富的自然资源基础上，加强财政资金管理。^③

关于中坦政治关系的其他报道和评论涉及哈桑总统祝贺习近平连任中共中央总书记、习近平主席在南非出席金砖国家领导人第十五次会晤期间会见哈桑总统、纪念习近平主席访坦暨真实亲诚理念和正确义利观提出十周年座谈会、桑给巴尔总统姆维尼赴华出席第三届中非经贸博览会、中国驻坦桑尼亚大使馆举办国庆 74 周年和建军 96 周年招待会等。28 篇此类报道和评论均出自坦桑尼亚记者和学者之手，多数刊登在报纸的显著版面，基调积极正面。

3. 关于中国对坦桑尼亚援助的报道和评论

此类报道共 42 篇，全部由当地记者采写，重点关注中国在教育培训和医疗卫生领域向坦桑尼亚提供的援助，具体包括：哈桑总统出席中国援卡盖拉职业技术学校启用仪式，中坦两国职业技术学院联合培训，中国政府向坦桑尼亚青年学子提供奖学金，中坦高校共建“鲁班工坊”，中国支持基奎特心脏病研究所升级扩建，中国援坦医疗队赴偏远地区开展义诊活动，桑给巴尔总统姆维尼接见新一批中国医疗队队员，中国医生在桑给巴尔开展宫颈癌筛查和血吸虫病防治项目

① “Philippines, China Trade Blame over Collisions at Sea,” *The Citizen*, October 23, 2023, p. 12.

② “Healthy, Stable Relations Path: TZ, China to Lift Comprehensive Strategic Cooperative Partnership,” “China Waives Tanzania’s Debt Worth 31.4bn/-,” *Daily News*, December 4, 2022, pp. 1, 3; “Sino – TZ Relations: Samia, Xi Resolves Earn Kudos,” *Daily News*, December 5, 2022, pp. 1, 3.

③ “Wachumi watahadharisha nchi kusamehewa madeni,” *Mwananchi*, Desemba 5, 2022, p. 1.

等。上述报道均基调积极，认为相关援助项目有助于坦桑尼亚教育卫生事业发展和民生改善。^①

综合上述三类报道和评论，坦桑尼亚主流报纸呈现的中国外交形象可以概括为：坚持独立自主，国际影响力日增，重视同非洲等发展中国家团结合作，与美西方关系竞争与合作并存，与俄罗斯关系密切，同邻国存在领土和海洋权益之争的世界大国。

（五）坦桑尼亚主流报纸上的中国企业和公民形象

2022 年 10 月 1 日至 2023 年底，4 份主要报纸共刊发关于在坦桑尼亚的中国企业履行社会责任和涉中国公民司法案件的报道 11 篇，其中关于中企履行社会责任的报道 4 篇，内容涉及坦桑尼亚外长赞扬华为公司分享信息通信技术、达累斯萨拉姆大学学生代表坦桑尼亚参加华为 ICT 大赛全球总决赛、地方官员赞赏中国投资者向当地孤儿院献爱心、中国志愿者创办的中非青年基金会向当地孤儿和老人提供免费午餐等。

涉中国公民司法案件相关报道共 7 篇，内容涉及中国公民涉嫌盗窃建筑材料、走私象牙、非法持有海参，以及中资企业中方员工殴打当地员工、华人之间的经济纠纷等。所有报道均由当地媒体记者采写，以报道事实为主，鲜有评论。关于中国人走私象牙的报道，特别提及涉案中国公民被捕时曾试图贿赂在场警察但遭到拒绝。^② 中企中方员工殴打当地员工事件不仅被传统媒体关注，案发现场当地员工倒地并流血的照片也在网络和社交媒体传播。^③ 华人之间经济纠纷的报道涉及一名中方酒店高管拒不向前雇员支付高等法院裁定的应付款项，法院最终

① 关于教育援助的报道，参见“25 Engineers Dispatched to China for Key Training,” *The Citizen*, June 21, 2023, p. 8; Esther Takwa, “China Grants More Scholarships to Tanzania,” *Daily News*, August 19, 2023, p. 2; Sophia Kumkana, “China’s Luban Workshop Launched to Promote Youth Skills,” *Daily News*, November 16, 2023, p. 4. 关于医疗援助的报道，参见 Fadhili Abdallah, “Chinese Medical Services Benefit 20 Million Tanzanians,” *Daily News*, October 19, 2023, p. 2; Issa Yussuf, “Women Urged to go for Cervical Cancer Screening,” *Daily News*, May 17, 2023, p. 5; Issa Yussuf, “How China is Helping Z’bar Control Schistosomiasis,” *Daily News*, December 6, 2023, p. 10.

② Bernard James, “Chinese Ivory Smugglers Fail to Overturn Sh54bn Fine,” *The Citizen*, May 2, 2023, pp. 1 – 2.

③ Herieth Makweta, “Mchina wa SGR atinga kizimbani,” *Mwananchi*, Machi 26, 2023, p. 17; “Chinese Charged with Assaulting Tanzanian Woman at SGR Camp,” *The Citizen*, March 25, 2023, <https://www.thecitizen.co.tz/tanzania/news/national/chinese-charged-with-assaulting-tanzanian-woman-at-sgr-camp-4172558>, accessed June 6, 2024.

作出逮捕并关押被告的判决。^①

综合上述报道，坦桑尼亚主流报纸涉华报道呈现的中国企业和公民形象可以概括为：越来越多的中国企业和人员来到坦桑尼亚和其他非洲国家，为当地经济社会发展作出很大贡献，当地人以能到中资企业工作为荣。中国人勤劳善良，能与当地人友好相处。但是少数企业和人员的不法或不良行为，严重损害了中国的国家形象。

概而言之，以上分析了坦桑尼亚主流报纸 2022 年 10 月 1 日至 2023 年底涉华报道和评论所呈现的中国国家形象各方面的具体表现。从报道数量来看，体现中国外交形象的中国对外关系、中坦政治关系及中国对坦援助三个领域的报道和评论数量最多，为 380 篇，占有涉华报道和评论的 53.3%。这表明，坦桑尼亚主流报纸高度关注中国外交政策和对外关系，中国在坦桑尼亚主流报纸上的国家形象首先是外交形象。报道和评论篇数第二多的是体现中国经济形象的中坦经贸合作和中国经济发展类新闻，二者合计 153 篇，占比 21.5%。与体现政治形象和外交形象的报道不同，体现经济形象的中坦经贸合作领域，4 份报纸刊登的报道量差别不大，这说明中坦经贸合作是主流报纸普遍关注的报道领域，经济形象是坦桑尼亚主流报纸呈现中国国家形象的第二重要方面。第三重要方面是政治形象，体现这方面形象的中国内政和新冠疫情相关报道共 108 篇，占比 15.1%。这两个领域负面报道相对较多，主要议题涉及台湾问题、新疆问题、新冠疫情等。体现社会文化形象的中国社会文化和中坦人文交流相关报道数量较少，仅 60 篇，占全部涉华报道和评论的 8.4%。这说明中坦人文交流尚未引起当地主流媒体足够重视。4 家主流报纸刊发的关于当地中国企业履行社会责任及涉中国公民司法案件的报道很少，仅 11 篇，占比 1.5%。该领域负面报道数量多于正面报道，这与中国企业和公民为坦桑尼亚经济社会发展作出的实际贡献存在较大落差，表明提升中国企业和公民的媒介形象尚存较大空间。

坦桑尼亚主流报纸涉华报道还有另外两个显著特征：一是英文报纸刊载的涉华报道和评论数量明显多于斯瓦希里语报纸。从表二不难看出，斯瓦希里语报自采新闻数量与英文报差距并不大，而差距主要体现在转载外媒涉华报道上。原因是开设斯瓦希里语频道的国际媒体很少，由于稿源少，转载量小也就不足为奇。二是《每日新闻》刊登的涉华正面报道和评论数量（223）和比例（70.3%）均明显高于其他 3 份报纸。

① Faustine Kapama, "Court Orders Arrest of Chinese Hotel MD," *Daily News*, August 15, 2023, <https://dailynews.co.tz/court-orders-arrest-of-chinese-hotel-md/>, accessed June 6, 2024.

表 4 坦桑尼亚 4 份主流报纸 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日涉华报道和评论基调统计
(单位: 篇)

报道和评论基调	每日新闻	公民报	国民报	消息报	合计	占比 (%)
正面	223	76	39	37	375	52.6
中性	73	113	21	23	230	32.3
负面	21	60	9	18	108	15.1
合计	317	249	69	78	713	

注: 该表由笔者自制。

坦桑尼亚主流报纸上中国形象的成因

目前, 坦桑尼亚主流报纸上的中国国家形象总体良好, 它们认可中国的世界大国地位, 赞赏中国在维护世界和平、促进共同发展、加强发展中国家团结合作等方面发挥的重要作用, 对中国的非洲政策持肯定和欢迎态度。坦桑尼亚主流报纸均视中国发展为非洲机遇, 期待加强同中国在经贸、基建、投融资、教育、文化、卫生等各领域的合作。同时, 受殖民历史、西方文化及大国在非洲竞争日趋激烈等因素影响, 《公民报》《消息报》等主流私营报纸转载了许多西方媒体涉台、涉疆、涉南海等报道, 导致中国在坦桑尼亚主流报纸上的政治形象受损。此外, 有的中资企业和中国人在坦桑尼亚涉嫌违法犯罪, 有时候会出现中资企业和中国人涉嫌歧视虐待当地人的情况, 被媒体无限放大, 给中国企业和公民形象造成负面影响。^①

第一, 中坦、中非传统友谊和中坦政府间长期友好关系, 是坦桑尼亚主流报纸上中国国家形象总体上积极正面的主要原因。

国家形象是国家的客观状态在人的意识中的反映, 体现着认识主体 (公众) 与客体 (国家) 之间的关系。一般而言, 一国媒体塑造本国形象和塑造盟国或友国形象时, 基本上是正面形象。^② 新中国成立伊始, 中央政府就作出 “亚洲、非洲和拉丁美洲各国的民族独立解放运动, 以及世界上一切国家的和平运动和正

① 坦桑尼亚《公民报》专栏作家查尔斯·马卡卡拉 (Charles Makakala) 在 2020 年 9 月发表的评论文章中, 记述了自己在一家中国科技公司工作时遭受中国籍上司歧视的经历。Charles Makakala, “Workplace Racism is Real, How Should you Respond to It?” September 10, 2020, <https://www.thecitizen.co.tz/tanzania/oped/opinion-workplace-racism-is-real-how-should-you-respond-to-it-2716042>, accessed June 6, 2024。

② 刘小燕: 《关于传媒塑造国家形象的思考》, 《国际新闻界》2002 年第 2 期, 第 64 页。

义斗争，我们都必须给以积极的支持”^① 的战略决策。中国政府在坦噶尼喀独立当天就与其建立外交关系。1965 年 2 月，坦桑尼亚开国总统尼雷尔访华，向中国领导人提出援建坦赞铁路的请求。此前，坦桑尼亚政府已向世界银行和苏联提出这一请求，但均遭拒绝。当时中国经济形势十分困难，人均国内生产总值只有 100 美元，但是为了援助非洲新独立国家和支持非洲民族解放运动，毛泽东主席等中方领导人答应了尼雷尔的请求。^② 之后，5 万多名中华儿女同兄弟的坦桑尼亚和赞比亚人民并肩奋斗，克服千难万险，用汗水和鲜血筑成了被誉为“自由之路”和“友谊之路”的坦赞铁路，65 名中国工人献出了他们宝贵的生命。^③ 中国决定援建坦赞铁路后，尼雷尔终其一生都是中国的好朋友。他曾经说过：“我们（坦桑尼亚人）在这个世界上有许多朋友，但我们有一个真正的朋友，那就是中国。”^④ 2013 年 3 月，习近平主席就任国家主席后首次出访便来到坦桑尼亚，并在这里提出“真实亲诚”对非政策理念。2022 年 11 月，坦桑尼亚总统哈桑访华，同习近平主席举行会谈，两国元首共同宣布将中坦关系提升至全面战略合作伙伴关系。

坦噶尼喀自独立伊始就支持恢复中华人民共和国在联合国的合法席位，反对在国际事务中制造“两个中国”。^⑤ 1971 年 10 月，坦桑尼亚作为“两阿提案”的 23 个共同提案国之一，同其他 25 个非洲国家一起，支持中华人民共和国恢复在联合国的合法席位。在 76 张赞成票中，1/3 来自非洲。在研究是否立刻派代表团赴美国纽约出席当年的联合国大会时，毛泽东主席说：“非洲兄弟们把我们抬进联合国，不去就脱离群众了。”^⑥ 为表彰坦桑尼亚前总理、时任坦桑尼亚常驻联合国代表萨利姆为巩固和促进中坦、中非友好合作和对恢复中国在联合国合法席位作出的杰出贡献，中国政府于 2019 年 9 月授予他“友谊勋章”，这是中国国家对外最高荣誉勋章。在尼雷尔、萨利姆等人的影响下，坦桑尼亚历届政府均坚持对华友好政策，积极发展坦中关系。上述历史事实和友好言论在中坦两国领

① 《毛泽东文集》（第 7 卷），人民出版社 1999 年版，第 116 页。

② 王毅：《大力弘扬坦赞铁路精神 携手打造中非命运共同体——在〈中非关系史上的丰碑：援建坦赞铁路亲历者的讲述〉发行式上的致辞》，外交部网站，2015 年 7 月 23 日，https://www.mfa.gov.cn/web/ziliao_674904/zyjh_674906/201507/t20150723_7945433.shtml，访问日期：2024 年 6 月 6 日。

③ 张铁珊编著：《友谊之路：援建坦赞铁路纪实》，中国对外经济贸易出版社 1999 年版，第 386—387 页。

④ Benjamin William Mkapa, *My Life, My Purpose: A Tanzanian President Remembers*, Mkuki na Nyota Publishers, 2019, p. 185.

⑤ 黄华：《亲历与见闻：黄华回忆录》，世界知识出版社 2007 年版，第 127 页。

⑥ 张斐晔、蔺紫鸥：《重返联合国：中国外交的一个重大胜利》，《光明日报》2021 年 3 月 19 日，第 5 版。

导人和外交官员的公开讲话中被屡次提及，强化了中坦、中非友好的舆论氛围。

第二，西方媒体对部分坦桑尼亚私营报纸的深刻影响，导致中国在坦桑尼亚主流报纸上的政治形象被一定程度歪曲。

历史上坦桑尼亚先后被德国和英国殖民，1961 年坦噶尼喀独立后仍为英联邦成员。1992 年坦桑尼亚实行多党制后，议会修改了《坦桑尼亚通讯社法》，宣布实行新闻自由，取消坦桑尼亚通讯社对国内外新闻生产与传播的垄断地位。1993 年，议会通过《坦桑尼亚广播法》，允许私人开办电台和电视台。^① 2016 年，议会通过《信息获取法》，要求政府和使用财政资金或掌握事关公众利益信息的私营机构积极发布信息，保障宪法赋予公民的知情权。^② 这些法律为私营媒体迅速发展创造了有利的制度条件。

当前，西方主流媒体凭借雄厚的资本实力、专业的记者队伍和发达的信息收集网络，在国际传播格局中占据优势地位。而坦桑尼亚媒体因经费有限，大多未向国外派驻记者，常常转载西方主流媒体的国际新闻和评论。从上述 4 份主流报纸 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日刊登的涉华报道和评论来看，来自西方媒体的转载文章占比达 34.9%，《公民报》的转载比例更是高达 63.1%。出于意识形态偏见和维护自身霸权需要，以美国为首的西方国家近年来持续利用涉台、涉疆、南海、新冠疫情等议题抹黑攻击中国。坦桑尼亚部分私营媒体受西方自由主义报刊理论和价值理念影响，大量转载相关报道，给中国的政治形象造成较大负面影响。^③

第三，中坦人文交流和民间交往不够深入，是坦桑尼亚主流报纸上中国社会文化形象不够清晰的主要原因。

中坦关系发展既需要经贸硬支撑，也需要人文交流软助力。21 世纪以来，中坦在教育、卫生等领域的交流合作取得明显成效，但是在新闻出版、智库合作等方面还存在短板。目前，在中坦两国书店很难看到对方出版的书籍，而西方国

① 裴善勤、钱镇：《列国志·坦桑尼亚》，社会科学文献出版社 2019 年版，第 316 页。

② Godwin Stephano, "Stimulating Transparency and Accountability in Tanzania through the Access to Information Act," *International Journal of Law Management & Humanities*, Vol. 6, No. 2, 2023, pp. 2403 – 2409, <https://ijlmh.com/paper/stimulating-transparency-and-accountability-in-tanzania-through-the-access-to-information-act/>, accessed June 8, 2024.

③ 例如，坦桑尼亚国民传媒有限公司的母公司肯尼亚民族传媒集团的编辑政策指导方针规定，“一个自由独立的新闻界是民主国家最重要的基石之一，新闻界不应屈服于任何想要阻止真实准确信息自由流动、阻止自由地接触信源和就社会重要问题进行公开辩论的个人或组织的压力。”这些规定与在西方资本主义国家占主导地位的自由主义报刊理论一脉相承。参见 Nation Media Group Editorial Policy Guidelines & Objectives, <https://www.nationmedia.com/wp-content/uploads/2018/02/Editorial-policy-online.pdf>, accessed June 8, 2024.

家出版的书籍在坦桑尼亚书店随处可见。两国智库也缺乏机制化合作，现有合作仅局限于对尼雷尔思想和中坦、中非关系的研究。思想文化交流是人文交流最核心、最重要的部分，思想文化的影响力一旦形成，将有效增进外部公众对一国内外政策的理解和认同，进而改善该国的国际形象。

此外，与西方国家相比，中坦两国民间交往较少且不够深入。例如，美国和平队志愿者深入坦桑尼亚农村和学校，提供当地急需的农业技术培训、艾滋病防治知识、中学基础学科教学等服务，与当地同吃同住，结下深厚友谊。而中国派往坦桑尼亚的志愿者以教授中文为主，大多安排在城市，缺少深层社会交流。^①

第四，少数中国企业和公民的不法行为、个别中国人涉嫌歧视非洲人的行为，致使坦桑尼亚主流报纸上的中国人形象出现瑕疵。

近年来，有的中国企业涉嫌污染环境、虐待当地员工等，有的中国人涉嫌走私象牙、制售假证、贿赂当地官员等，这些不法行为经主流媒体曝光后，给中国企业和公民的形象造成严重负面影响。^② 2018年5月，通过与移民局官员勾结、伪造文凭等方式为中国公司员工违规申办工作准证和居留许可的中国人宋某被当地警方逮捕，此案因涉及许多中国公司和公民，在坦桑尼亚侨界引起震动，也引发主流媒体关注。^③ 2019年2月，被称为“象牙女王”的杨凤兰及其同伙被坦桑尼亚地方法院判处有期徒刑15年，法院宣布其走私860根象牙的罪名成立。^④ 2020年4月，西方主流媒体和坦桑尼亚当地媒体大量报道非洲国家公民在广东省疫情防控中遭受所谓“不公正”待遇，坦桑尼亚反对党还在社交媒体发

- ① 关于美国在非洲的“和平队”志愿者及中国援非青年志愿者的情况，可参阅李文刚：《和平队与美国在非洲的软实力及对中国的启示》，人民网，2015年4月16日，<http://dangjian.people.com.cn/n/2015/0416/c117092-26855999.html>，访问日期：2024年6月8日；王筱雅、黄立志、刘海方：《反思中国对非公共外交——以援外青年志愿者为个案》，《当代世界》2012年第3期，第34—37页。
- ② 2016年7月，在坦桑尼亚盖塔省恩亚马胡纳（Nyamahuna）地区开采金矿的中国企业老板鞭打一位当地员工，经主流媒体曝光后造成恶劣影响。坦桑尼亚内政部长在突击检查这家金矿时还发现数十位中国工人在此非法就业。参见 Pius Rugonzibwa, “Illegal Gold Miners Identified in Geita,” *Daily News*, July 30, 2016, <https://allafrica.com/stories/201608011175.html>, accessed June 8, 2024.
- ③ 《驻坦大使就中国公民卷入制假证案与坦官员交换意见》，中国侨网，2018年6月19日，<https://www.chinaqw.com/hdfw/2018/06-19/193362.shtml>，访问日期：2024年6月8日。Faustine Kapama, “Immigration Officers, 17 Chinese in Court,” *Daily News*, June 13, 2018, p. 5.
- ④ “China Backs Tanzania 15-Year Prison Sentence for ‘Queen of Ivory’,” *The Citizen*, December 19, 2019. <https://www.thecitizen.co.tz/tanzania/news/national/china-backs-tanzania-15-year-prison-sentence-for-queen-of-ivory-2699714>, accessed June 8, 2024.

表声明,对所谓“种族歧视行为”进行谴责。^① 中国外交部和中国驻非洲多国使馆积极开展公共外交,努力消除非方对中国疫情防控过程中涉及非洲人的误解,努力平息负面舆情。^② 此事充分反映出非洲人对种族歧视问题高度敏感,极少数中国公民的不当行为势必加深他们对中国人的负面认知。

关于提升中国在坦桑尼亚及非洲国家媒介形象的思考

由于良好的国家形象能够促进国家目标的实现和利益的维护与拓展,而大众传媒在建构国家形象方面发挥着不可替代的重要作用,各国均十分重视利用国内外媒体塑造积极的国家形象。李安山教授指出,“中国政府对国家形象的塑造应具备一种全方位的策略,一个整体规划。这种策略分为政府行为和非政府行为,涵盖政治、经济和文化等方面。它实际包括‘做’和‘说’即行动与宣传两个内容。”^③ 提升中国在坦桑尼亚及其他非洲国家主流媒体上的国家形象,也应从行动和宣传两方面入手。

(一) 行动方面

行动主要是指中国在非洲的一切活动,可分为官方和民间两类。官方活动包括中国政府官员访问坦桑尼亚、中国使领馆开展的传统外交及公共外交活动、援助项目交接仪式、中国外交官参加坦桑尼亚政府举办的活动、中国文化中心开展的文化交流活动等。民间活动大致可分为三类:一是中国企业和商人在坦桑尼亚投资营商;二是中国教师、医生、志愿者、学生等在坦桑尼亚开展教学、行医等专业活动;三是中国游客赴坦桑尼亚旅游。

① Jenni Marsh, “Beijing Faces a Diplomatic Crisis after Reports of Mistreatment of Africans in China Causes Outrage,” CNN, April 13, 2020, <https://edition.cnn.com/2020/04/13/asia/china-guangzhou-african-blacklash-hnk-intl/index.html>, accessed June 9, 2024; Charles Pellegrin, “African Diaspora Questions China Relationship after Spike in Discrimination over Covid-19,” France 24, April 14, 2020, <https://www.france24.com/en/20200414-african-diaspora-questions-china-relationship-after-spike-in-discrimination-over-covid-19>, accessed June 9, 2024.

② 《外交部回应广东防疫措施涉及非洲国家在华公民有关问题》, 人民网, 2020 年 4 月 13 日, <http://world.people.com.cn/n1/2020/0413/c1002-31670409.html>, 访问日期: 2024 年 6 月 9 日。

③ 李安山:《为中国正名:中国的非洲战略与国家形象》,《世界经济与政治》2008 年第 4 期,第 12 页。

1. 官方活动

中坦两国高层交往密切，新冠疫情发生前中方几乎每年都派至少一位副国级领导访问坦桑尼亚，当地主流媒体通常会进行跟踪报道。高层访问是向对象国民众展现和提升国家形象的良好时机，成功的高层访问能够强化对象国民众对两国关系的正面认知。例如，2013年习近平主席对坦桑尼亚进行国事访问给当地民众留下深刻美好的印象，时至今日仍时常被当地主流媒体提起。因此，应充分发挥两国高层交往的政治引领作用，继续推动两国领导人互访及在国际场合会见，密切两国政府各部门、各层次人员往来，加强双方政党、立法机构、协商机构、军队和地方政府交往，不断加强和巩固两国官方友好关系。

中国驻坦使馆和驻桑给巴尔总领馆开展的传统外交和公共外交活动受到当地主流媒体较多关注，是塑造中国外交形象的良好时机。相关活动在方案设计时应考虑是否邀请媒体及其范围，提前做好宣传方案。

对外援助是改善一国国家形象的重要手段。从前述分析可以看出，涉及中国对坦援助的报道几乎全部是基调积极正面的报道。当前，中国对坦援助主要集中在基础设施建设和医疗卫生领域，今后可考虑增加紧急人道主义援助，并在教育、农业、清洁饮水等民生领域加大援助力度。

2. 民间活动

中国企业是坦桑尼亚主流媒体的重要报道对象，也是中国公共外交的重要参与者。多年来，在坦桑尼亚的中国企业为当地改善基础设施、增加政府税收、促进青年就业、加快工业化进程等作出重要贡献，但少数中国公司也存在内部管理松懈、违反当地法规、贿赂政府官员等问题。可考虑对那些屡次违反驻在国法律、破坏中国企业形象的公司设立“黑名单”，予以惩处。此外，华为公司、四达时代、中国农垦集团等中方优秀企业实行属地化管理，通过聘用大量当地员工、积极为驻在国培养技术人才、妥善处理劳资矛盾等途径，在当地收获了“鲜花和掌声”，相关做法值得其他中国公司学习借鉴。^①

派遣志愿者是加强两国人民尤其是青年一代相互了解和友谊的有效途径。坦桑尼亚主流报纸报道的博爱（坦桑尼亚）儿童家园基金会和中非青年基金会均

① 有关华为公司、四达时代、中国农垦集团在坦桑尼亚及非洲其他国家实行属地化管理、积极履行企业社会责任的报道，可参见：《华为“未来种子”计划助力坦桑尼亚技术人才培养》，新华网，2023年12月19日，http://www.xinhuanet.com/world/2023-12/19/c_1130034488.htm，访问日期：2024年6月10日；《专访四达时代副总裁卢玉亮：在非洲市场，我们是一家“从地里长出来”的公司》，搜狐网，2021年5月12日，https://www.sohu.com/a/465980513_115479，访问日期：2024年6月10日；《耕耘非洲：坦桑尼亚中国剑麻农场的真实故事》，第一财经，2013年5月21日，<https://www.yicai.com/news/2717987.html>，访问日期：2024年6月10日。

由中国志愿者创办，这些志愿者均非中国政府派遣，而是民间友好使者。今后，可考虑向此类非政府组织提供更多支持，鼓励它们融入当地社会，成为促进两国民心相通的桥梁。

坦桑尼亚旅游资源丰富，该国政府制定了到 2025 年每年吸引外国游客数量达 500 万人的目标，而 2023 年来坦旅游的外国人仅 181 万人。^① 越来越多的中国游客赴坦桑尼亚旅游，为减少中国游客及华人华侨因不知情而出现违法行为的情况，中国使领馆可考虑将更多中国人需要知道的坦桑尼亚法律译成中文并通过使馆网站和社交媒体发布。^②

（二）宣传方面

1. 开拓创新，调动各方积极性，讲好新时代中国故事和中坦友好故事。

国家形象建构是一个系统工程，需要各方共同参与。就提升中国在坦桑尼亚主流媒体上的国家形象而言，中国企业、新闻媒体、孔子学院、中国文化中心及华侨社团均可发挥各自优势，加强互动联动，共同参与新时代中坦友好合作故事的传播。2022 年 11 月，在中国企业的帮助下，坦桑尼亚最大的红酒制造和销售企业——阿尔科酒业有限公司首次来华参加中国国际进口博览会。新华社达累斯萨拉姆分社记者得知这一消息后，赴多多马实地探访阿尔科酒业公司，采访销售经理和葡萄种植户。相关报道在新华网发布后，引起坦桑尼亚主流媒体关注，《每日新闻》《卫报》等多家主流报纸转载，中国驻坦使馆的社交账号也转发了相关视频，并取得不错的点击量。这个例子说明，中坦合作有很多好故事等待我们挖掘，中国媒体不仅在国内新闻报道上可以影响非洲媒体，在非洲新闻报道上也是如此。

2. 分类施策，针对不同类别的坦桑尼亚媒体，制定相应的合作策略。

坦桑尼亚主流媒体大体可分为三类：第一类是官方媒体，包括坦桑尼亚旗帜报报业集团、坦桑尼亚国家广播电视台（Tanzania Broadcasting Corporation, 简称 TBC）等。此类媒体以宣传国家政策为主要任务，由于坦桑尼亚政府奉行对华友好政策，此类媒体涉华报道的基调比私营媒体更加积极。但是此类媒体的主要问

① “Tanzanian Tourist Arrivals Reached Record – breaking 1.8 Million in 2023,” TanzaniaInvest, February 23, 2024, <https://www.tanzaniainvest.com/tourism/bot-economic-review-december-2023>, accessed June 12, 2024.

② 2020 年中国驻坦桑尼亚大使馆组织有关单位，将《经济与有组织犯罪控制法》《刑事诉讼法》《2015 年税收管理法》等与企业界关系较为密切的坦桑尼亚部分法律译成中文并在使馆网站发布，今后可考虑将《渔业法》《矿业法》《移民法》等同在坦中国公民工作、生活关系密切的法律译成中文并发布。

题是新闻内容经常照搬官方文件与政治术语，公众对此类新闻的接受度不高。鉴此，需要支持此类媒体能力建设和人才培养，使其新闻内容更加多样化和更具吸引力。第二类是信奉自由主义媒介规范理论、经常转载西方媒体涉华报道的私营媒体，包括国民传媒有限公司、《消息报》等。对于此类媒体，合作重点应放在加强在涉台、涉疆等敏感问题上的交流，促其编辑、记者了解真实情况，使他们能够分辨恶意歪曲抹黑中国的报道。第三类是信奉发展新闻学^①的坦桑尼亚本土私营媒体，包括卫报报业公司、独立电视台（ITV）等。此类媒体重视对经济、发展、民生等问题的报道，对中国经济和中坦经贸合作关注度较高。对于此类媒体，可推动它们与中国经贸财经类报刊加强交流，同时引导它们更多关注和报道中国企业履行社会责任及同当地企业开展合作情况。

3. 助推对华态度客观友好的非洲学者和西方学者的观点在非洲传播。

中非合作好不好，中非人民最有发言权。新冠疫情暴发初期，美国等西方国家将新冠病毒称作“中国病毒”或“武汉病毒”，对中国搞污名化。为揭露美西方此举的真实意图和恶劣后果，坦桑尼亚知名时事评论员塞姆瓦扎在《公民报》发表题为《新冠肺炎疫情中排外与污名化令人震惊》的文章，为中国仗义执言。^② 前文提到的肯尼亚学者彼得·卡格万加比较中美两国非洲战略的评论和澳大利亚学者劳伦·约翰斯顿对中国调整非洲战略的分析，都较为客观公正，是关于中非关系的友好话语。这些言论的传播有助于当地民众形成正确的对华认知，从而起到改善中国国家形象的效果。

总之，本文的研究对象是坦桑尼亚，但基于笔者近些年来在东非、南非的调研经历，上述现象和规律具有一定普遍性。因此，为提升中国在坦桑尼亚乃至整个非洲的国家形象，需要将行动与宣传相结合，根据不同非洲媒体的对华态度和报道方针分类施策，调动各方积极性，共同讲好中国故事、非洲故事和中非友好故事。此外，应助推对华态度客观友好的非洲和西方学者的观点在非洲传播，积极营造有利于构建新时代全天候中非命运共同体的舆论氛围。

（责任编辑：陈雅慧）

① 发展新闻学的核心内容是：国家发展尤其经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务和促进国家发展尤其经济发展。从这样的核心内容出发，发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领，都十分注重新闻媒介的守望、整合和教育功能。参见李良荣：《新闻学概论》（第八版），复旦大学出版社2023年版，第10页。

② Francis Semwaza, “Shocking Xenophobia and Stigma amid Covid – 19 Crisis,” *The Citizen*, April 27, 2020, p. 7.

election conditions, the slow progress of the unifying forces, the constantly delayed implementation of the safety plan, the worrying situation of ethnic conflicts and civilian protection humanitarian issues, the increasing number of refugees, the dire living conditions of the masses and the limited access to international assistance. These challenges are rooted not only in the internal ethnic and political contradictions of South Sudan, but also in its complex historical legacy, its fragile state governance structure, and the deep involvement of external powers. Through a systematic analysis of the causes of these challenges, this paper discusses how the international community and the parties in South Sudan can deal with them, so as to provide useful thoughts for promoting the sustainable development of the peace process in South Sudan and its future peace building.

Keywords: South Sudan, the peace process, the Revitalized – Agreement on the Resolution of the Conflict in South Sudan (R – ARCSS), tribal conflict, humanitarian crisis

Author: Hu Erjie, Associate Professor of School of Foreign Languages, National University of Defense Technology (Nanjing, 210039).

Shaping of China's Image in Africa: An Analysis

Based on the China – Related Reports in Mainstream Tanzanian Newspapers

Wang Qiang

Abstract: National image is a comprehensive reflection of a country's cultural soft power, social values, historic heritage and ideology. Mass media plays an important role in shaping a country's image. Taking four mainstream newspapers in Tanzania as examples, this article analyzes China's national image portrayed by African newspapers through the China – related news reports, explores the causes, and discusses the improvement of China's image in African media. The African newspapers not only pay great attention to China – Africa political and economic relations which have direct bearing on African interests, but also set store by China's relations with the United

States and other Western powers. With the guidance of important cooperation mechanisms such as the Forum on China – Africa Cooperation (FOCAC) and the Belt and Road Initiative (BRI), the friendly cooperation between China and Africa has grown closer, which lays a solid foundation for generally positive news reporting on China by African media. However, Western countries' traditional influence in Africa and Western media's dominant position in global media landscape have created many obstacles for building a credible, friendly and respectable image of China. In the future, China needs to classify African media according to their attitudes and editorial policies, and cast influence in differentiated ways, including capacity building, strengthening communication on sensitive issues, promoting cooperation with Chinese media, and providing guidance on topics, so as to continuously improve the China – related public opinions in Africa and contribute to the building of an All – Weather China – Africa Community with a Shared Future for the New Era.

Keywords: China's national image, Tanzania, mainstream newspapers, international communication

Author: Wang Qiang, Assistant Researcher of the Department for Developing Countries Studies, China Institute of International Studies (Beijing 100005).

**An Analysis of the Egoistic Policy of the Thatcher Government towards the
South African Racist Regime: A Historical Investigation of the
Commonwealth Eminent Persons Group**

Liu Rui

Abstract: This paper discusses the background and motives of the Thatcher government's acceptance of the establishment of the Commonwealth Eminent Persons Group (EPG) at the 1985 Nassau Commonwealth Heads of Government Meeting (CHOGM), with the aim of facilitating dialogue between the Botha authorities and representatives of black South Africans, in order to avoid and delay the imposition of